



Communiqué de presse

10/10/12

Publicis Groupe S.A. détient 16% de LBi International N.V.

Le présent communiqué est publié par Publicis Groupe S.A. (« Publicis Groupe ») en application des dispositions de l'Article 5 paragraphe 4 du décret néerlandais relatif aux Offres Publiques (Besluit openbare biedingen Wft) dans le cadre du projet d'Offre Publique de Publicis Groupe visant toutes les actions émises et en circulation de LBi International N.V. (« LBi »).

Veillez noter que, dans la mesure permise par les lois et réglementations en vigueur, l'Offrant et ses filiales ou brokers (intervenant en qualité d'agents pour l'Offrant), peuvent, de temps à autre, et en dehors du projet d'offre publique, directement ou indirectement acheter ou organiser l'achat d'actions de LBi qui sont visées par l'Offre ainsi que tout titre financier qui serait convertible, échangeable ou deviendrait exerçable en actions LBi. Dans la mesure où les informations sur ces achats et arrangements sont rendues publiques aux Pays Bas, ces informations seront publiées dans un communiqué de presse ou tout autre moyen raisonnablement élaboré afin de les porter à la connaissance des actionnaires de LBi.

Le présent communiqué ne constitue pas, ni ne forme l'un des éléments d'une offre visant les actions ordinaires de LBi. Il constitue l'annonce qu'un accord conditionnel a été conclu entre LBi et Publicis Groupe concernant un projet d'offre publique dans les termes visés au présent communiqué. Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas vocation à être exhaustives. Pour plus d'informations, il est explicitement fait référence au document d'Offre, qui devrait être publié dans la seconde moitié du mois de novembre 2012, après approbation de l'AFM.

Le présent communiqué ne peut être publié, distribué, diffusé ou autrement envoyé au Japon, en Australie ou au Canada.

En référence au communiqué publié conjointement par Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] et LBi [EURONEXT Amsterdam: LBi] le 20 septembre 2012, qui annonçait un accord conditionnel concernant un projet d'Offre Publique d'Achat recommandée visant la totalité des actions en circulation de LBi (l'« Offre »), Publicis Groupe annonce avoir acheté au cours de la journée 2 092 306 actions de LBi à un prix moyen pondéré d'approximativement 2,85 EUR par action, à un prix minimum de 2,85 EUR et à un prix maximum de 2,85 EUR par action. En prenant également en considération l'engagement d'apport irrévocable de certains actionnaires¹, les participations résultantes sont présentées ci-dessous :

		% des actions émises et en circulation	% du capital sur une base totalement diluée ²
Actions achetées le 10/10/12	2 092 306	1,39%	1,43%
Nombre total d'actions détenues par Publicis Groupe après le 10/10/12	23 985 898	15,97%	16,43%
Engagement d'apport irrévocable	94 677 764	63,04%	64,83%
Nombre total d'actions détenues et irrévocable	118 663 662	79,01%	81,26%
Nombre d'actions:			
Nombre d'actions émises et en circulation	150 190 049		
Capital totalement dilué (à 2,85 EUR par action) ²	146 032 535		

A ce jour, la somme des actions de LBi détenues par Publicis Groupe et des engagements d'apport reçus représente 81,26% du capital de LBi sur une base totalement diluée².

Notes :

1. Comme indiqué dans le communiqué publié conjointement par Publicis Groupe et LBi le 20 septembre 2012, l'engagement d'apport irrévocable est subordonné à certains engagements et conditions habituels.
2. Capital totalement dilué signifie : le nombre d'actions ordinaires émises et en circulation de LBi anticipé à la date du règlement de l'Offre à un Prix d'Offre de 2,85 EUR après l'exercice de la totalité des options existantes du plan GSOP de LBi et le règlement de la totalité des options existantes à travers le plan LTIP de LBi, en excluant approximativement 5,1 millions d'actions ordinaires de LBi qui devraient être retournées à LBi à la date du règlement de l'Offre.

Avertissement important

La présente annonce n'est faite qu'à titre informatif et ne constitue pas une offre ou une invitation d'acquies, de souscrire, de vendre, ni un conseil ou une sollicitation d'investissement ou de souscription à quelque investissement financier que ce soit. La présente annonce ne constitue pas une offre de vendre ou par ailleurs d'aliéner, ni une sollicitation d'une offre d'acheter ou d'acquies des titres de Publicis Groupe ou de LBi dans une quelconque juridiction. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être limitée par la loi ou un règlement. Par conséquent, les personnes qui seraient en possession du présent communiqué doivent s'informer et respecter ces restrictions. Dans toute la mesure permise par les lois et réglementations en vigueur, Publicis Groupe décline toute forme de responsabilité en cas de violation par une quelconque personne de ces règles. La non-conformité à ces règles peut constituer une violation des règles applicables aux titres financiers dans la juridiction concernée. Ni Publicis Groupe, ni aucun de leurs conseillers respectifs n'assument quelque responsabilité quant à la violation par une quelconque personne de ces restrictions. Le présent communiqué de presse ne doit pas être diffusé, distribué ou envoyé en Australie, au Canada ou au Japon.

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » (forward-looking statements). Constituent des déclarations prospectives, des déclarations qui ne décrivent pas des données historiques, mais également des déclarations relatives à des hypothèses et à des attentes ainsi qu'aux hypothèses sous-jacentes. Ces déclarations sont fondées sur les prévisions, estimations et projections dont disposent actuellement les dirigeants de Publicis Groupe S.A. Les déclarations prospectives doivent ainsi être prises en compte eu égard à la date à laquelle elles sont effectuées.

Publicis Groupe S.A. ne prend aucun engagement de les mettre à jour, que ce soit à la suite de nouvelles informations ou d'événements futurs. Les déclarations prospectives sont par nature soumises à de nombreux risques et incertitudes. De nombreux facteurs importants pourraient

entraîner des différences significatives entre les résultats réels et ceux exprimés dans de telles déclarations prospectives.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, StarcomMediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 56 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de LBi

LBi International N.V. [NYSE Euronext Amsterdam: LBI] est la plus grande agence indépendante européenne de marketing et technologie, qui combine expertises stratégique, créative, média et technique afin de créer de la valeur ajoutée à long terme pour ses clients. Cotée à la Bourse d'Amsterdam, où se situe également son siège social, LBi emploie actuellement plus de 2 200 personnes à travers 16 pays. En tant qu'agence en marketing et technologie, LBi propose ses services aux marques (clients) afin de les aider à nouer des contacts avec leurs clients via les canaux numériques, et ce à travers le spectre de points de contact : de la prise de conscience initiale de l'existence de la marque, via l'interaction directe avec les services ou produits de la marque, jusqu'aux relations continues avec la marque. LBi propose une série de services destinés à aider ses clients à attirer, retenir et gérer des clients plus efficacement. Sa gamme complète de services combine des compétences analytiques, en marketing direct et dans le domaine numérique. Grâce à celle-ci, LBi peut ainsi développer de grandes idées innovantes dans l'univers numérique, construire et gérer des sites internet de vente en ligne, exécuter des programmes CRM et même s'occuper de l'achat d'espaces et de la programmation dans les médias ainsi que des relations publiques pour le compte de sociétés de premier ordre.

Site internet: www.lbi.com

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stephanie Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44