



Ventes TTC T3 2012 : +2,1% à 22,6 Md€

Poursuite de la croissance dans les marchés émergents, notamment en Amérique latine, trimestre en amélioration en France

Ventes TTC 9 mois 2012 en hausse de 1,3% à 66,3 Md€

- **Ventes T3 2012** : 22,6 Md€, +2,1%, portées notamment par l'Amérique latine. Le trimestre montre une amélioration en France, mais le sud de l'Europe reste difficile.
 - **France** : ventes en hausse de 1,2%, soutenues par l'amélioration des tendances de ventes en hypermarchés et supermarchés et par les ventes de carburant. Le chiffre d'affaires de la proximité continue de progresser fortement. Les ouvertures de Drive se poursuivent, avec 164 points de vente à fin septembre (39 ouvertures sur le trimestre).
 - **Europe (hors France)** : ventes en baisse de 2,2%, impactées par une consommation qui demeure sous pression en Europe du Sud. Les ventes en Belgique progressent à nouveau ce trimestre.
 - **Amérique latine** : ventes en progression de 5,2% (+12,8% à changes constants), accélération de la croissance au Brésil.
 - **Asie** : croissance des ventes de 12,3% (+1,1% à changes constants), globalement en ligne avec le trimestre précédent. En Chine, l'expansion compense le ralentissement de la consommation. Taiwan et l'Indonésie poursuivent leur croissance solide.
- **Ventes 9 mois 2012** : 66,3 Md€, +1,3%, soutenues par les pays émergents, notamment l'Amérique latine dont le chiffre d'affaires a progressé de 5,3% (+9,9% à changes constants).

Ventes TTC 3^{ème} trimestre 2012¹

	m€	Var.	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
			Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
France	9 985	+1,2%	+1,7%	+1,2%	-1,5%	-1,1%
Europe (hors France)	5 858	-2,2%	-2,9%	-2,2%	-3,3%	-2,5%
Amérique latine	4 517	+5,2%	+9,3%	+12,8%	+10,1%	+14,0%
Asie	2 267	+12,3%	-3,1%	+1,1%	-3,1%	+1,1%
Groupe	22 627	+2,1%	+1,5%	+2,5%	+0,2%	+1,8%

Ventes TTC 9 mois 2012¹

	m€	Var.	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
			Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
France	28 996	-0,1%	+0,8%	-0,1%	-1,7%	-1,8%
Europe (hors France)	17 280	-2,5%	-2,7%	-1,7%	-3,2%	-2,1%
Amérique latine	13 217	+5,3%	+7,7%	+9,9%	+8,6%	+11,0%
Asie	6 778	+10,5%	-3,3%	+0,8%	-3,3%	+0,8%
Groupe	66 271	+1,3%	+0,8%	+1,5%	-0,2%	+1,0%

¹ Les activités en Grèce et à Singapour sont reclassées en activités abandonnées à partir du 1^{er} janvier 2012. Les chiffres sont pro forma hors Grèce et Singapour.

FRANCE**Ventes TTC 3^{ème} trimestre 2012²**

	m€	Var.	Mag. comp.	Var. hors essence	
				Mag. comp.	Total
Hypermarchés	5 360	-0,9%	-0,3%	-3,3%	-3,4%
Supermarchés	3 432	+2,9%	+4,0%	0,0%	+1,1%
Proximité et autres formats	1 194	+5,9%	+5,0%	+3,1%	+3,8%
France	9 985	+1,2%	+1,7%	-1,5%	-1,1%

L'impact calendaire de la France est estimé à -1,6% au troisième trimestre.

Les ventes en **France** sont en augmentation de 1,2%. L'effet essence représente +2,3%, les ventes de carburant continuant à bénéficier de l'engagement « Garantie Prix Bas » lancé en mai dans les hypermarchés.

Les ventes des **Hypermarchés** en comparable sont quasiment stables (-0,3%). Hors essence, le chiffre d'affaires en comparable est en baisse de 3,3%, en amélioration de plus de 2 points par rapport au trimestre précédent. Pour le troisième trimestre consécutif, les tendances de ventes en alimentaire progressent.

Le chiffre d'affaires des **Supermarchés** à magasins comparables est en croissance de 4,0% (stable hors essence) avec une progression des ventes alimentaires. Les ventes réalisées auprès de nos franchisés poursuivent leur progression ce trimestre, sur une base de comparaison déjà élevée en 2011.

Le déploiement des **Drive** se poursuit, passant à 164 points de vente à la fin du trimestre : 39 Drive ont été ouverts au cours de la période.

La **proximité et les autres formats** (principalement le cash & carry) enregistrent des ventes à magasins comparables en hausse de 5,0%. Hors essence, ce chiffre progresse de 3,1%, porté par la performance des magasins rénovés. A fin juin, le réseau de proximité compte 426 magasins City, 355 Contact, 181 Express et 15 Montagne.

² Lors des 9 premiers mois de l'année 2012, l'expansion a été marquée par 3 changements de périmètre : fin du contrat de franchise avec Coop Atlantique depuis le 1er janvier 2012, fin du contrat de franchise avec Altis depuis le 6 avril 2012 et enfin l'intégration de Guyenne & Gascogne au 1er juin 2012 suite à la réussite de l'Offre Publique d'Achat à titre principal assortie d'une Offre Publique d'Echange à titre subsidiaire suivie d'une Offre Publique de Retrait obligatoire.

EUROPE (hors France)Ventes TTC 3^{ème} trimestre 2012³

	m€	Var.	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
			Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Espagne	2 320	-3,2%	-3,8%	-3,2%	-5,4%	-4,7%
Italie	1 327	-8,3%	-7,4%	-8,3%	-6,6%	-7,6%
Belgique	1 049	+1,5%	+2,1%	+1,5%	+2,1%	+1,5%
Autres pays	1 161	+4,7%	-0,1%	+4,6%	0,0%	+4,9%
Europe (hors France)	5 858	-2,2%	-2,9%	-2,2%	-3,3%	-2,5%

L'effet calendaire de l'Europe (hors France) est estimé à -1,0% au troisième trimestre. Les effets de change sont globalement neutres.

Les ventes en **Europe (hors France)** baissent de 2,2%, marquant une stabilisation des tendances par rapport au trimestre précédent.

L'**Espagne** enregistre un meilleur trimestre, dans un contexte de hausse de la TVA au 1^{er} septembre, mais la pression reste intense, en particulier sur les dépenses discrétionnaires.

En **Italie**, les ventes à magasins comparables sont en baisse de 6,6% hors essence. L'intensité concurrentielle s'est accrue ce trimestre, face à une consommation en forte baisse.

La **Belgique** enregistre un chiffre d'affaires en progression de 2,1% à magasins comparables, poursuivant les bonnes tendances observées lors des trimestres précédents. Tous les formats enregistrent une croissance en comparable.

Les ventes des autres pays (**Pologne**, **Turquie** et **Roumanie**) sont globalement stables à magasins comparables. Avec l'expansion, elles progressent de 4,6% à changes constants.

³ Le 8 août 2012, Carrefour a cédé à Marinopoulos de sa participation dans la filiale commune Carrefour Marinoupolos, entraînant le reclassement des activités grecques en activités non poursuivies. A partir du 1^{er} janvier 2012, afin de faciliter la comparaison, les chiffres T3 2011 ont été retraités pro forma hors Grèce.

AMERIQUE LATINE

Ventes TTC 3^{ème} trimestre 2012

	m€	Var.	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
			Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Brésil	3 103	+0,1%	+8,9%	+11,3%	+9,7%	+12,4%
Autres pays	1 413	+18,4%	+10,6%	+17,0%	+11,4%	+18,1%
Amérique latine	4 517	+5,2%	+9,3%	+12,8%	+10,1%	+14,0%

L'impact calendaire en Amérique latine est non significatif au troisième trimestre. Les effets de change sont défavorables à hauteur de 7,6%, principalement expliqués par la dépréciation par rapport à l'euro du real brésilien et celle du peso argentin sur le mois de septembre.

Le chiffre d'affaires en **Amérique latine** progresse de 5,2%, et de 12,8% hors effets de changes, en accélération par rapport au trimestre précédent (+7,4%). L'expansion est dynamisée par la réouverture de l'ensemble du parc anciennement sous enseigne Eki en Argentine.

Au **Brésil**, les ventes hors essence à taux de change constants progressent de 12,4%, dont +9,7% à magasins comparables. La croissance des ventes d'Atacadao se poursuit, sur une base de comparaison déjà élevée en 2011. Le chiffre d'affaires d'Atacadao reflète le dynamisme du format et l'inflation des prix de produits de base. Les ventes des hypermarchés en comparable continuent leur progression.

Les **Autres pays**, notamment l'Argentine, enregistrent une croissance de 18,1% dont 11,4% à magasins comparables (hors essence, taux de change constants).

ASIE

Ventes TTC 3^{ème} trimestre 2012⁴

	m€	Var.	Var. changes constants	
			Mag. comp.	Total
Chine	1 367	+13,9%	-6,1%	+0,1%
Autres pays	900	+10,0%	+1,1%	+2,6%
Asie	2 267	+12,3%	-3,1%	+1,1%

L'impact calendaire en Asie est non significatif au troisième trimestre. La monnaie chinoise s'apprécie de 13,8%, contribuant à un effet change positif de 11,2% pour la zone Asie.

Le chiffre d'affaires en **Asie** progresse de 12,3%. Hors effets de change, il croît de 1,1%.

Le chiffre d'affaires à changes constants en **Chine** est stable, soutenu par l'expansion (+6,2%), dans un contexte de ralentissement économique.

Les ventes des **Autres pays** (magasins comparables) sont en hausse de 2,6%. Les ventes à Taiwan et en Indonésie poursuivent leur progression.

⁴ Les activités à Singapour sont reclassées en activités abandonnées à partir du 1^{er} janvier 2012. Les chiffres sont pro forma hors Singapour.

Ventes TTC 9 mois 2012⁵

	m€	Var.	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
			Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Hypermarchés	15 749	-2,4%	-1,7%	-2,4%	-4,0%	-4,3%
Supermarchés	9 954	+1,6%	+3,2%	+1,6%	+0,1%	+0,3%
Proximité et autres formats	3 293	+6,6%	+6,4%	+6,6%	+5,1%	+5,4%
France	28 996	-0,1%	+0,8%	-0,1%	-1,7%	-1,8%
Espagne	6 599	-3,9%	-4,6%	-3,9%	-6,3%	-5,5%
Italie	4 223	-5,0%	-4,3%	-5,0%	-4,1%	-4,8%
Belgique	3 119	+1,6%	+1,6%	+1,6%	+1,6%	+1,6%
Autres pays	3 338	0,0%	-0,6%	+4,0%	-0,4%	+4,4%
Europe (hors France)	17 280	-2,5%	-2,7%	-1,7%	-3,2%	-2,1%
Brésil	9 255	+0,9%	+7,0%	+8,2%	+7,9%	+9,3%
Autres pays	3 962	+17,2%	+9,6%	+14,3%	+10,4%	+15,3%
Amérique latine	13 217	+5,3%	+7,7%	+9,9%	+8,6%	+11,0%
Chine	4 275	+12,2%	-5,7%	0,0%	-5,7%	0,0%
Autres pays	2 504	+7,7%	+0,6%	+2,1%	+0,6%	+2,1%
Asie	6 778	+10,5%	-3,3%	+0,8%	-3,3%	+0,8%
Groupe	66 271	+1,3%	+0,8%	+1,5%	-0,2%	+1,0%

L'impact calendaire sur les 9 premiers mois de l'année est estimé à +0,2% au niveau du Groupe (dont -1,0% pour le T3), soit +0,2% en France, +0,2% en Europe, +0,4% en Amérique latine et -0,4% en Asie.

⁵ Les activités en Grèce et à Singapour sont reclassées en activités abandonnées à partir du 1^{er} janvier 2012. Les chiffres sont pro forma hors Grèce et Singapour.

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – T3 2012

Au troisième trimestre, en brut, nous avons ouvert ou acquis 131 000 m², soit un total de 363 000 nouveaux m² depuis le début de l'année 2012. Net des cessions ou fermetures, le parc s'est agrandi de 72 000 m² au troisième trimestre (48 000 m² depuis le début de l'année)

Milliers de m ²	31 déc. 2011	30 juin 2012	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Cessions	30 septembre 2012
France	5 078	4 939	9		-4		-3	4 940
Europe (hors Fr)	6 241	6 260	68		-36			6 292
Amérique latine	2 340	2 401	23					2 424
Asie	2 636	2 673	31		-16			2 690
Groupe	16 296	16 273	131		-56		-3	16 345

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – T3 2012

Au troisième trimestre, en brut, nous avons ouvert ou acquis 176 magasins, soit un total de 595 nouveaux magasins depuis le début de l'année 2012. Net des cessions ou fermetures, le parc s'est agrandi de 73 magasins au troisième trimestre (174 depuis le début de l'année).

Nb de magasins	31 déc. 2011	30 juin 2012	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Cessions	30 sept 2012
Hypermarchés	1 437	1 443	13		-6			1 450
France	232	220						220
Europe (hors Fr)	509	517	5		-4			518
Amérique latine	335	340	4					344
Asie	361	366	4		-2			368
Supermarchés	3 010	2 985	28		-17	450	-2	3 444
France	977	934				1	-2	933
Europe (hors Fr)	1 866	1 866	28		-17	449		2 326
Amérique latine	150	168						168
Asie	17	17						17
Magasins de proximité	5 170	5 286	135		-78	-450		4 893
France	3 285	3 301	40		-32	-1		3 308
Europe (hors Fr)	1 787	1 768	79		-44	-449		1 354
Amérique latine	98	217	16		-2			231
Asie	0	0						0
Cash & carry	154	158						158
France	137	139						139
Europe (hors Fr)	15	17						17
Asie	2	2						2
Groupe	9 771	9 872	176		-101		-2	9 945
France	4 631	4 594	40		-32		-2	4 600
Europe (hors Fr)	4 177	4 168	112		-65			4 215
Amérique latine	583	725	20		-2			743
Asie	380	385	4		-2			387

AGENDA

17 janvier 2013 : Ventes annuelles 2012

7 mars 2013 : Résultats annuels 2012

Relations investisseurs : Réginald Gillet, Alessandra Girolami, Matthew Mellin

Tel : +33 (1) 41 04 26 00

Relations actionnaires : Céline Blandineau

Tel : +33 (0) 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tel : +33 (1) 41 04 26 20