

Marne-la-Vallée, le 12 octobre 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2012 : 33,6 M€ (+ 11,2 %)

<i>En millions d'euros</i>	2012	2011	<i>Variation</i>	Rappel 2010
1 ^{er} trimestre	9,7	9,0	+7 %	6,5
2 ^e trimestre	12,9	11,3	+14 %	8,9
1 ^{er} semestre	22,5	20,3	+11 %	15,4
3 ^e trimestre	11,1	9,9	+11%	8,1
Total 9 mois	33,6	30,2	+11%	23,5

Le Groupe a enregistré un **chiffre d'affaires de 11,1 M€ sur le troisième trimestre 2012**, en croissance de 11,2 % par rapport au troisième trimestre 2011.

En cumul sur les neuf premiers mois, l'activité est en croissance organique de 11 % par rapport à la même période l'année précédente.

Dans le chiffre d'affaires global, les activités digitales ont représenté un volume d'activité de 0,9 M€ au troisième trimestre, soit 3,0 M€ sur les neuf premiers mois, en hausse de 12 % par rapport à la même période l'année précédente.

Le volume d'activité réalisé par les **affaires nouvelles a représenté 5,5 M€**, soit un niveau déjà supérieur à celui enregistré sur l'ensemble de l'année 2011.

- **Activité par destination applicative**

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2012		9 mois 2011		2010	
Documents d'identité	18,2	54 %	14,2	47 %	21,0	49 %
Identification des véhicules	8,1	24 %	7,2	24 %	10,3	24 %
Protection des marques	3,9	12 %	5,4	18 %	7,2	17 %
Fiduciaire	2,5	7 %	2,9	9 %	3,9	9 %
Autres	0,9	3 %	0,5	2 %	0,8	2 %
Total	33,6	100 %	30,2	100 %	43,2	100 %

La hausse d'activité reste portée principalement par les documents d'identité (+28 %), et par la protection des véhicules (+13 %). Les documents d'identité restent la première destination applicative du groupe (54 % du chiffre d'affaires consolidé) avec un chiffre d'affaires de 18,2 M€. La protection des marques ; impactée par la très forte baisse – supérieure aux anticipations – des ventes réalisées avec Motorola ; affiche en revanche un recul de -27 %.

- **Répartition géographique des ventes**

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2012		9 mois 2011		2011	
Europe de l'Ouest	12,2	36 %	10,5	35 %	14,4	33 %
Europe de l'Est	7,0	21 %	5,9	19 %	7,9	18 %
Reste du monde	14,4	43 %	13,8	46 %	20,9	49 %
<i>Dont Amériques</i>	3,7	11 %	4,3	14 %	6,5	15 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	9,1	27 %	8,0	27 %	11,2	26 %
<i>Dont Afrique Moyen Orient</i>	1,5	5 %	1,5	5 %	3,1	7 %
Total	33,6	100 %	30,2	100 %	43,2	100 %

La zone Europe enregistre la plus forte progression, avec une hausse de 14 % pour l'Europe de l'Ouest et de 17 % pour l'Europe de l'Est. Le volume d'affaires réalisé hors Europe progresse de 3,6 % sur la période.

- **Situation financière et perspectives**

A fin septembre, la structure financière demeure solide avec un endettement, net de la trésorerie, limité à 1,8 M€.

Le Groupe anticipe sur le quatrième trimestre la poursuite d'une croissance d'activité à deux chiffres. En dépit de la très forte baisse, d'une ampleur non anticipée, des ventes de Motorola, le Groupe maintient son objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de l'ordre de 50 M€ sur l'ensemble de l'exercice, avec une nouvelle amélioration des marges sur le second semestre.

Par ailleurs, la récurrence de la majeure partie des affaires et le gain de nouveaux marchés, notamment grâce à la montée en puissance progressive des relais de croissance, permettent d'envisager une nouvelle forte hausse des ventes sur l'exercice 2013.

- **Prix de l'Audace Créatrice**

Le 20 septembre dernier, Hologram. Industries a reçu des mains du Président de la République, François Hollande, le Prix de l'Audace Créatrice 2012.

Ce prix vient distinguer la performance de l'entreprise tant en terme de chiffre d'affaires que de rentabilité ainsi que le développement des emplois. Le Groupe, créé en 1984, s'est imposé en 25 ans comme la référence mondiale dans la lutte anti-contrefaçon grâce à une politique ambitieuse de diversification géographique et technologique, qui fait aujourd'hui de Hologram. Industries un acteur mondialement reconnu.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 2012

Mardi 15 janvier 2013

Hologram. Industries des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 43 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologies : l'informatique et l'optique

www.hologram-industries.com

Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168



Communication financière

Asset Com

Laurence Costes
Tél. : + 33 1 41 22 90 95
lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Nolwenn Salaün
+33 1 44 50 54 74
nolwenn.salaun@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans
+ 33 1 64 76 31 00
finances@hologram-industries.com