

Sassenage, le 15 octobre 2012

**Bonne progression du chiffre d'affaires de Groupe GO Sport
en comparable au 3^{ème} trimestre 2012 : +4,9%**

Croissance des ventes de GO Sport tant en France qu'en Pologne
Courir confirme de nouveau sa très bonne dynamique commerciale

**Prise de fonction de Loïc Le Borgne en tant que Directeur Général
de Groupe GO Sport le 20 juillet 2012**

CA consolidé HT	T3 2012	9 mois 2012	Var T3 2012 / T3 2011		Var 9 mois 2012 / 2011	
	M€	M€	Total	Comparable*	Total	Comparable*
GO Sport France	128,3	343,3	+2,5%	+3,6%	-0,3%	+1,0%
Courir	44,9	123,7	+5,9%	+8,3%	+2,8%	+6,2%
GO Sport Pologne	13,7	40,3	+10,9%	+8,5%	+3,0%	+5,3%
Divers**	2,3	6,0	-	-	-	-
Total	189,2	513,3	+4,0%	+4,9%	+0,8%	+2,5%

CA consolidé HT	T3 2012	9 mois 2012	Var T3 2012 / T3 2011		Var 9 mois 2012 / 2011	
	M€	M€	Total	Comparable*	Total	Comparable*
France	174,4	469,8	+3,6%	+4,7%	+0,5%	+2,2%
International	14,8	43,5	+10,0%	+8,5%	+3,5%	+5,3%
Total	189,2	513,3	+4,0%	+4,9%	+0,8%	+2,5%

* A magasins comparables et taux de change constants

** Franchisés

Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 189,2 millions d'euros, en hausse de +4,9%, à magasins comparables et taux de change constants. Le travail accompli sur l'offre produits a permis au Groupe de faire de la rentrée des classes un succès commercial, les performances enregistrées sur les mois d'août et septembre étant très satisfaisantes, tant en France qu'en Pologne.

En France, le chiffre d'affaires de l'enseigne **GO Sport** sur le trimestre est en hausse de +3,6% à magasins comparables par rapport à 2011. Tant les ventes de produits saisonniers, tels que les articles de plage et de natation, que les produits non saisonniers, tels que le running, sur l'impulsion des corners GO Shoes, ou le football, sont en croissance soutenue sur

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier
Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME
Tél. : 01 53 70 74 70

le 3^{ème} trimestre. Le magasin *flagship* de La Défense confirme son succès depuis sa réouverture, avec une croissance à deux chiffres sur la période. Le trimestre a également été marqué par le lancement de la franchise en France pour l'enseigne GO Sport, avec la conversion en franchise de 2 magasins précédemment intégrés.

Courir enregistre de nouveau une croissance élevée de ses ventes, avec une augmentation de +8,3% en comparable au 3^{ème} trimestre 2012, après une hausse de +5,0% au 1^{er} semestre 2012. Forte du succès de son nouveau concept, l'enseigne a notamment accéléré le développement de son programme de fidélité *MyCourir* sur le trimestre.

Les ventes à magasins comparables et taux de change constant de **GO Sport en Pologne** sont en forte croissance sur le 3^{ème} trimestre 2012, à +8,5%. Comme en France, l'enseigne a affiché de très bonnes performances au cours de la rentrée des classes et a notamment enregistré une croissance à deux chiffres sur le segment de la chaussure. GO Sport a par ailleurs ouvert avec succès, fin août 2012, un magasin à Lodz, 3^{ème} plus grande ville de Pologne.

Au cours du trimestre écoulé, le Groupe a ouvert 1 magasin GO Sport en Pologne et 2 magasins GO Sport en franchise (1 en Jordanie et 1 au Qatar) et a poursuivi la rationalisation de son parc avec la fermeture de 2 magasins GO Sport (1 en France et 1 en franchise en Belgique).

Le parc de magasins compte ainsi 348 points de vente au 30 septembre 2012 (176 GO Sport dont 2 en franchise en France et 32 à l'étranger, et 172 Courir dont 13 en franchise à l'étranger).

Loïc Le Borgne, Directeur Général de Groupe GO Sport, a déclaré :

« Groupe GO Sport a enregistré au 3^{ème} trimestre une bonne croissance de chiffre d'affaires, tant en France qu'en Pologne, et ce aussi bien chez GO Sport que chez Courir. Je suis confiant quant à la capacité de notre Groupe à poursuivre cette dynamique de croissance et souhaite aller plus loin en donnant une nouvelle impulsion dans le redressement du Groupe, notamment en mettant davantage le client au cœur de notre stratégie et en renforçant notre partenariat avec les marques. »

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris, compartiment C (Code ISIN : FR0000072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport 2011/2012
(En millions d'euros)

	2012	2011	Variation	
			Non Comp.	Comparable*
Premier trimestre :				
GO Sport France	112,8	106,7	5,8%	6,7%
Courir	40,0	37,3	7,2%	9,7%
GO Sport Pologne	12,9	12,2	5,5%	9,3%
Divers**	1,8	1,6	-	-
Total premier trimestre	167,6	157,8	6,2%	7,6%

Deuxième trimestre :				
GO Sport France	102,1	112,4	-9,2%	-7,5%
Courir	38,8	40,6	-4,5%	0,4%
GO Sport Pologne	13,8	14,6	-5,7%	-0,8%
Divers**	1,9	2,2	-	-
Total deuxième trimestre	156,6	169,8	-7,8%	-5,2%

Premier semestre :				
GO Sport France	214,9	219,1	-1,9%	-0,6%
Courir	78,8	77,9	1,1%	5,0%
GO Sport Pologne	26,7	26,8	-0,6%	3,8%
Divers**	3,7	3,8	-	-
Total premier semestre	324,1	327,6	-1,1%	1,0%

Troisième trimestre :				
GO Sport France	128,3	125,2	2,5%	3,6%
Courir	44,9	42,4	5,9%	8,3%
GO Sport Pologne	13,7	12,3	10,9%	8,5%
Divers**	2,3	1,9	-	-
Total troisième trimestre	189,2	181,8	4,0%	4,9%

Neuf mois :				
GO Sport France	343,3	344,3	-0,3%	1,0%
Courir	123,7	120,3	2,8%	6,2%
GO Sport Pologne	40,3	39,2	3,0%	5,3%
Divers**	6,0	5,7	-	-
Total neuf mois	513,3	509,5	0,8%	2,5%

* A magasins comparables et taux de change constants

** Franchisés (y compris les magasins franchisés GO Sport en France à partir du T3 2012)

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier
Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME
Tél. : 01 53 70 74 70