

**Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 :
+9,6% et +2,4% lfl¹ vs T3 11**

<i>en M€</i>	T3-2012	<i>var. réelle</i>	<i>var. lfl¹</i>	au 30/09/2012	<i>var. réelle</i>	<i>var. lfl¹</i>
Chiffre d'affaires Groupe	293,3	9,6%	2,4%	885,9	3,4%	-4,6%
Europe	194,7	9,2%	6,7%	569,7	2,3%	-1,2%
Chine	98,6	10,5%	-8,6%	316,2	5,4%	-12,6%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	171,3	10,5%	7,6%	500,5	2,6%	-1,6%
Autres pays	23,4	0,9%	1,6%	69,2	0,2%	1,5%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	158,7	10,3%	5,5%	454,6	3,1%	-2,9%
1.2.3	36,0	4,6%	12,1%	115,1	-0,8%	5,6%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au troisième trimestre 2012, le Groupe Etam enregistre un chiffre d'affaires de 293,3 M€ qui intègre un impact de change positif de 12,3 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en hausse de 9,6% et de 2,4% à surface comparable et taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2011.

Au 30 septembre 2012, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 885,9 M€ qui intègre un impact de change positif de 33,8 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de 3,4% par rapport au 30 septembre 2011. A surface comparable et taux de change constant, elle recule de 4,6%.

1. En Europe

Au troisième trimestre 2012, le chiffre d'affaires de 194,7 M€ est en hausse de 9,2% et de 6,7% à surface comparable et taux de change constant.

Au 30 septembre 2012, le chiffre d'affaires de 569,7 M€ est en hausse de 2,3% et en recul de 1,2% à surface comparable et taux de change constant.

Au troisième trimestre, l'activité du Groupe en France a bénéficié du décalage des soldes* qui explique en majeure partie la hausse d'activité à surface comparable et taux de change constant sur la marque Etam. Outre l'effet favorable de ce décalage, 1.2.3 a réalisé une excellente performance commerciale.

*démarrage le 27 juin vs le 22 juin en 2011

2. En Chine

Au troisième trimestre 2012, le chiffre d'affaires de 98,6 M€ est en hausse de 10,5%, intégrant un impact positif de change de 12,4 M€. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires recule de 8,6%.

Au 30 septembre 2012, le chiffre d'affaires de 316,2 M€ est en hausse de 5,4%, intégrant un impact positif de change de 33,9 M€. A surface comparable et taux de change constant, il est en baisse de 12,6%.

Dans le contexte de croissance actuel touchant particulièrement la consommation, et d'évolution des canaux de distribution vestimentaire, le Groupe met en œuvre les changements qui lui permettront de faire évoluer son modèle économique.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 septembre 2012, le Groupe ETAM compte 4 493 points de vente dont 971 en Europe, 3 320 en Chine et 202 en franchises internationales.

Sur les neuf premiers mois de l'année en Europe, le Groupe a rationalisé son parc de magasins au profit de ses activités de lingerie. A l'export, il a ouvert 15 nouvelles franchises internationales, principalement en Europe de l'Est et au Moyen Orient. En Chine, le Groupe compte 34 ouvertures nettes depuis le 1^{er} janvier 2012.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 493 points de vente au 30.09.2012

*Prochaine communication :
Chiffre d'affaires du 4^e trimestre et de l'année 2012, le 24 janvier 2013
après la clôture de la Bourse à Paris*

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP