

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice clos le 30 septembre 2012

Paris, le 18 octobre 2012

**Des activités touristiques et immobilières résilientes
dans un contexte économique européen de crise**

1 Faits marquants du quatrième trimestre 2011/2012

Un contexte touristique européen affecté par la crise économique et financière

Selon un premier bilan publié par le Ministère du Tourisme, la saison estivale s'achève avec un recul estimé à 3,6% de la fréquentation des hébergements marchands* par rapport à la saison 2011, avec un mois de juillet en forte baisse, qui n'a été que partiellement compensé par le mois d'août. La clientèle française est en recul de 4,9 %.

Dans ce contexte, le Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs démontre la résilience de ses activités touristiques en proposant à ses clients une offre complète, de proximité, avec des services « à la carte » permettant une grande flexibilité budgétaire.

Direction Générale du Groupe

L'identité du nouveau Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs sera communiquée le 5 novembre. Actuellement, les fonctions de Direction Générale du Groupe sont assurées par Gérard Brémond, Président du Groupe, et par les membres du Comité Exécutif.

Projet de Center Parcs dans la Vienne

Le 28 septembre 2012 ont été délivrés les deux permis de construire et l'arrêté de défrichement du projet Center Parcs dans la Vienne.

La vente des cottages est engagée auprès d'investisseurs institutionnels et la commercialisation auprès d'investisseurs particuliers est en cours de lancement.

Les travaux devraient débuter au 1^{er} trimestre 2013 pour une ouverture au public au 2^{ème} trimestre 2015.

Villages Nature

Le projet de création de Villages Nature, en partenariat avec Euro Disney, a franchi de nombreuses étapes au cours du 4^{ème} trimestre, avec notamment :

- l'obtention des cinq permis de construire portant sur une première tranche de 857 hébergements (appartements et cottages) et la majorité des équipements (ouverture au public en avril 2016) ;
- l'aboutissement des procédures publiques signées par le préfet de département fin juillet 2012 (déclaration d'utilité publique, arrêté de cessibilité des terrains, autorisation de défrichement) et septembre 2012 (autorisation au titre de la loi sur l'eau).

Le lancement prévisionnel de la commercialisation immobilière auprès des investisseurs particuliers est programmée au cours du dernier trimestre 2012.

* « gîtes, chambres d'hôtes, villages de vacances, résidences de tourisme »

② Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	2011/2012	2010/2011 à données comparables*	Variations à données comparables
Tourisme	405,0	413,9	-2,1%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	234,9	239,6	-1,9%
- Center Parcs Europe	170,1	174,3	-2,4%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>271,8</i>	<i>275,5</i>	<i>-1,4%</i>
Immobilier	45,0	89,8	-49,9%
Total 4^{ème} trimestre 2011/2012	450,0	503,7	-10,7%
Tourisme	1 107,5	1 122,7	-1,3%
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	592,7	598,4	-0,9%
- Center Parcs Europe	514,8	524,3	-1,8%
<i>dont chiffre d'affaires de location</i>	<i>731,9</i>	<i>734,4</i>	<i>-0,3%</i>
- Pierre & Vacances Tourisme Europe	404,9	402,3	0,6%
- Center Parcs Europe	327,0	332,1	-1,5%
Immobilier	311,5	372,6	-16,4%
Total exercice 2011/2012	1 419,1	1 495,2	-5,1%

• Chiffre d'affaires touristique :

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2011/2012, il s'établit à 405,0 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de location s'élève à 271,8 millions d'euros, à comparer à 275,5 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2010/2011.

- ✓ **Pierre & Vacances Tourisme Europe** y contribue à hauteur de 160,8 millions d'euros, à comparer à 163,0 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2010/2011.

Ce recul est lié à la cession des hôtels Latitudes (désengagement de l'activité hôtelière finalisé en avril 2012) et à la vente de la résidence Cala Rossa en Sardaigne en juin 2012.

Retraité de ces effets périmètre, l'activité de Pierre & Vacances Tourisme Europe est stable au 4^{ème} trimestre de l'exercice. La croissance du chiffre d'affaires des résidences urbaines, tirée notamment par les performances du label Adagio Access, compense le retrait observé en juillet sur les destinations mer, affectées par les mauvaises conditions climatiques sur la côte Atlantique et en Manche.

- ✓ **Center Parcs Europe** y contribue à hauteur de 111,0 millions d'euros, à comparer à 112,6 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2010/2011.

Ce retrait concerne essentiellement le mois d'août, sur les villages néerlandais en particulier, l'activité ayant été en légère hausse en juillet et en progression plus marquée en septembre.

Sur l'exercice 2011/2012, le chiffre d'affaires touristique atteint 1 107,5 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de location est **quasi stable** par rapport à l'exercice précédent, tiré par des prix moyens de vente nets en hausse de 1,9%.

La part des ventes générées sur les sites en ligne progresse : elle représente 44% du chiffre d'affaires de location contre 41% sur l'exercice précédent.

(*) A données comparables, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010/11 est retraité de l'incidence :

- a) Pour Pierre & Vacances Tourisme Europe, du reclassement de « chiffre d'affaires de location » à « chiffre d'affaires des activités de service » des revenus des résidences Adagio gérées en mandats externes (2,2 M€).
- b) Pour Center Parcs Europe, de l'harmonisation, à compter du 1er octobre 2011, des taux de commissions internes sur le chiffre d'affaires des domaines Center Parcs en France, sur les taux historiquement appliqués au sein du pôle PVTE (hausse du « chiffre d'affaires de location » et diminution à due concurrence du « chiffre d'affaires des activités de service » pour 2,8 M€).

- **Chiffre d'affaires du développement immobilier**

Le chiffre d'affaires du développement immobilier représente 45,0 millions d'euros au 4^{ème} trimestre de l'exercice, résultant notamment de l'extension d'Avoriaz (10,2 millions d'euros), de l'opération de rénovation du Center Parcs des Hauts de Bruyères (8,9 millions d'euros), ainsi que de la contribution des Senioriales (13,6 millions d'euros).

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires atteint 311,5 millions d'euros, contre 372,6 millions d'euros en 2010/2011, en raison des délais administratifs nécessaires à la mise en commercialisation de nouveaux stocks.

Les réservations immobilières enregistrées sur l'exercice représentent un chiffre d'affaires de près de 350 millions d'euros, proche de celui réalisé l'exercice précédent (374 millions d'euros) malgré un contexte de forte réduction des transactions immobilières en France.

3 Perspectives

La quasi stabilité du chiffre d'affaires de location du Groupe démontre une capacité de résistance dans un environnement économique fortement dégradé. Ces résultats commerciaux ne suffiront cependant pas à couvrir l'augmentation des charges opérationnelles du Groupe liée notamment à l'inflation.

Dans ce contexte, et compte tenu de la persistance des difficultés économiques en France et en Europe, le Groupe a décidé d'accélérer et d'intensifier par de nouvelles mesures le plan de transformation initié fin 2010, afin d'obtenir des économies significatives dès l'exercice 2012/2013.

Ces mesures, qui seront détaillées lors de la présentation des résultats annuels le 6 décembre prochain, comportent notamment un projet de rationalisation des organisations et de réduction des coûts. Le redimensionnement des effectifs et l'optimisation de leurs activités concerneront 195 personnes en France et en Europe, soit 2,6% des effectifs globaux du Groupe.

Le Comité d'Entreprise Européen a été informé ce jour du contenu du projet et des principales mesures d'accompagnement prévues. Un plan global d'aide à l'emploi - départ volontaire, aide au reclassement, travail à temps partiel, etc.- sera mis en œuvre afin de minimiser les impacts sociaux.

Pour toute information :

Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques

Emeline Lauté
+33 (0) 1 58 21 54 76
infofin@fr.groupepvcp.com

Relations Presse

Valérie Lauthier
+33 (0) 1 58 21 54 61
valerie.lauthier@fr.groupepvcp.com