



Boulogne-Billancourt, le 18 octobre 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carrefour vend ses activités en Colombie au groupe chilien Cencosud pour une valeur d'entreprise de 2 milliards d'euros

Carrefour annonce la signature d'un accord avec le groupe chilien Cencosud pour la vente de son activité en Colombie pour une valeur d'entreprise de 2,0 milliards d'euros.

Conformément à sa nouvelle stratégie, Carrefour se recentre sur les zones et les pays dans lesquels il détient ou souhaite développer une position de leader.

Présent en Colombie depuis 1998, Carrefour y exploite 72 hypermarchés, 16 magasins de proximité et 4 magasins de cash and carry, pour un chiffre d'affaires net hors essence de 1,5 milliard d'euros (sur une période de 12 mois au 30 juin 2012).

Carrefour exprime à cette occasion sa grande confiance en Cencosud qui est un acteur de référence en Amérique du sud et avec qui il partage les mêmes valeurs.

Cencosud est un groupe de distribution majeur en Amérique Latine, qui a développé ses activités au Chili, au Brésil, au Pérou, en Argentine, ainsi qu'en Colombie depuis 2007. Il a acquis une position forte dans la distribution alimentaire, mais aussi dans le bricolage, les grands magasins, les centres commerciaux et les services financiers.

L'opération devrait être effective d'ici à la fin 2012.

A propos de Carrefour

Avec près de 9 900 magasins dans plus de 30 pays et 412 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de cinquante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 25 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et cash & carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services.

Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.

A propos de Cencosud

Cencosud S.A. est un des principaux distributeurs en Amérique latine, avec une présence en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie et au Pérou. En excluant l'opération annoncée aujourd'hui, le groupe possède 684 supermarchés, 81 magasins pour la maison et le bricolage, 25 centres commerciaux et 35 grands magasins à l'enseigne Paris, et emploie directement plus de 140 000 personnes.

Carrefour Contacts :

Investor Relations
Communication Group

Tel: +33 (0)1 41 04 26 00
Tel: +33 (0)1 41 04 26 17