



## INNOVATIVE MEDICINE FOR EVERYONE, EVERYWHERE

---

### **Adocia annonce l'extension de sa propriété intellectuelle à de nouvelles formulations d'anticorps monoclonaux**

**Ces brevets couvrent des formulations innovantes d'anticorps monoclonaux qui permettraient leur injection par voie sous-cutanée, facilitant ainsi la vie des patients, tout en réduisant les coûts de santé associés à ce type de traitement**

**Lyon, le 22 octobre 2012** - Adocia (ISIN : FR0011184241, Mnémonique : ADOC), société de biotechnologie spécialisée dans la formulation de protéines thérapeutiques pour le traitement du diabète et des plaies chroniques, annonce le dépôt de trois demandes de brevet couvrant de nouvelles formulations d'anticorps monoclonaux.

Ces demandes de brevet couvrent plus précisément des formulations originales qui facilitent une administration sous-cutanée des anticorps et des formulations innovantes qui réduisent l'agrégation des anticorps.

Les anticorps monoclonaux sont des protéines thérapeutiques efficaces dans de nombreuses maladies chroniques : cancer, ostéoporose, sclérose en plaque et autres maladies inflammatoires. L'administration de ces protéines se fait le plus souvent par voie intraveineuse.

Afin de faciliter la vie des patients d'une part et de réduire le coût du traitement d'autre part, l'administration par voie sous-cutanée est maintenant privilégiée. Cependant, cette voie d'administration requiert la formulation d'anticorps monoclonaux à haute concentration dont la viscosité est élevée, ce qui pose un problème d'administration avec les systèmes d'injection sous-cutanée.

Deux demandes de brevet déposées par Adocia portent sur des formulations innovantes qui permettent de réduire efficacement la viscosité de solutions concentrées d'anticorps.

Adocia a protégé dans une troisième demande de brevet un moyen nouveau, simple et efficace pour réduire l'agrégation des anticorps, aussi bien pour les solutions concentrées que diluées. Les autorités réglementaires FDA et EMA sont de plus en plus exigeantes car ces agrégats peuvent être immunogènes et entraîner l'arrêt du traitement.

« Nous avons bien identifié les problèmes spécifiques que ces protéines posent aux pharma. Nous pensons que nos formulations innovantes apportent des solutions efficaces et peu coûteuses », souligne Olivier Soula, Directeur de la Recherche d'Adocia. « Nous présentons actuellement ces nouvelles formulations à de nombreuses sociétés pharmaceutiques qui montrent un fort intérêt. »

Adocia a d'ores et déjà deux collaborations avec des entreprises biopharmaceutiques et entend étendre le nombre de collaborations.

« Adocia continue à innover dans des applications majeures de l'industrie pharmaceutique. Le domaine des anticorps monoclonaux représente une grande opportunité pour nous avec un marché de 45 milliards de dollars en 2011 qui devrait atteindre 58 milliards en 2016 », conclut Gérard Soula, PDG d'Adocia.



## A propos d'Adocia

### **"Innovative medicine for everyone, everywhere"**

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de médicaments très performants, dits « *best-in-class* », à partir de protéines thérapeutiques déjà approuvées.

Adocia est spécialisée sur l'insulinothérapie et le traitement de l'ulcère du pied diabétique, l'une des principales complications du diabète. Plus de 366 millions de personnes souffrent actuellement du diabète dans le monde (552 millions d'ici à 2030, +51% dont +70% dans les pays émergents) et 15% d'entre elles développeront un ulcère du pied au cours de leur vie. Les marchés visés par Adocia représentent plus de 20 milliards de dollars (17 milliards de dollars pour l'insulinothérapie et 3 milliards de dollars pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique).

Grâce à sa plateforme technologique de pointe, BioChaperone<sup>®</sup>, Adocia vise à améliorer l'efficacité et la sécurité des protéines thérapeutiques ainsi que leur facilité d'utilisation pour les patients, avec l'ambition de les rendre accessibles au plus grand nombre.

Adocia a enregistré ses premiers succès avec des études cliniques positives de phase I et II sur la formulation rapide d'une insuline humaine et des résultats prometteurs de phase I/II sur un produit pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique. Adocia a également confirmé la valeur de sa technologie pour la formulation d'une insuline analogue rapide en signant un contrat de licence exclusive et mondiale avec un acteur majeur de l'industrie pharmaceutique. Adocia développe par ailleurs une combinaison unique d'insuline rapide et d'insuline lente pour une insulinothérapie optimale avec un seul produit.

### **Devenir un leader mondial pour la formulation de protéines thérapeutiques**

Sur la base de son expérience et de son savoir-faire reconnu, Adocia a étendu ses activités à la formulation d'anticorps monoclonaux, molécules de référence dans le traitement de nombreuses pathologies chroniques graves (oncologie, inflammations, etc.). Dans ce dernier domaine, Adocia conduit des programmes de collaboration avec deux grandes sociétés pharmaceutiques.

Les innovations thérapeutiques d'Adocia s'inscrivent dans un contexte pharmaco-économique mondial en profonde mutation, caractérisé notamment par l'augmentation de la prévalence et de l'incidence des pathologies visées, l'accroissement et le vieillissement de la population, la nécessaire maîtrise des dépenses de santé publique et l'augmentation de la demande émanant des pays émergents.

Adocia est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris (Code ISIN : FR0011184241, mnémonique / Reuters / Bloomberg : ADOC, ADOC.PA, ADOC.FP) et fait partie de l'indice Next Biotech.

Plus d'informations sur : [www.adocia.com](http://www.adocia.com)

**ADOC**  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT

#### **Gérard SOULA**

Président Directeur Général

**ADOCIA**

Tél. : +33 (0)4 72 610 610

[contactinvestisseurs@adocia.com](mailto:contactinvestisseurs@adocia.com)

#### **Relations media et analystes –**

**Andrew Lloyd & Associates :**

Andrew Lloyd ([allo@ala.com](mailto:allo@ala.com)),

Juliette dos Santos ([juliette@ala.com](mailto:juliette@ala.com))

Tel : +33 1 56 54 07 00