

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires annuel 2011/12

Activité par pôle (en M€)	2011/2012	2010/2011	Var. %
Grand Outdoor - LAFUMA	83,2	83,5	-0,4%
Surf - OXBOW	53,5	64,0	-16,4%
Montagne - MILLET / EIDER	87,1	78,1	+11,5%
Country - LE CHAMEAU	24,8	23,7	+4,6%
Groupe LAFUMA	248,7	249,4	-0,3%

Activité par zone géographique (en M€)	2011/2012	2010/2011	Var. %
France	140,9	148,4	-5,1%
International	107,8	101,0	+6,8%
Groupe LAFUMA	248,7	249,4	-0,3%

Stabilité de l'activité annuelle dans un environnement difficile

A 248,7 millions d'euros le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2011/12 du Groupe LAFUMA s'inscrit en légère baisse suite à une activité en retrait de 6,6% au quatrième trimestre à 77,6 millions d'euros vs 83 millions.

L'activité internationale, portée par l'Asie (+24,5%), par les Etats-Unis (+22,9%), et en Europe par l'Allemagne (+19,2%), progresse de +6,8% à 107,8 millions d'euros, représentant 43,5% du chiffre d'affaires total du Groupe. Elle compense la baisse d'activité enregistrée sur la France (-5,1% avec un chiffre d'affaires de 140,9 millions d'euros).

L'évolution de l'activité des différents pôles du groupe sur l'exercice clos s'analyse comme suit :

- L'activité du **pôle Grand Outdoor** (Lafuma) est quasiment stable sur l'exercice à -0,4%, soit un chiffre d'affaires de 83,2 millions d'euros contre 83,5 millions d'euros en 2010/11. La marque Lafuma progresse de +2,3% avec de bonnes performances réalisées à l'international (+5,8%) et dans le mobilier de l'outdoor (+5,1%).
- Le **pôle Montagne** (Millet et Eider) a enregistré une progression significative de +11,5% à 87,1 millions d'euros en 2011/12, porté par l'international (+14,6%) et les collections chaussures (+26,1%), qui se confirme pour la marque Millet comme un de ses relais de croissance.
- A l'image de son marché, le **pôle Surf** (Oxbow) a connu un fort ralentissement de son activité de -16,4% à 53,5 millions d'euros sur l'exercice. On soulignera toutefois la bonne résistance de la marque dans son propre réseau de magasins en France qui maintient une croissance de 2,8%.
- Le **pôle Country** (Le Chameau) a enregistré une progression de +4,6% de ses ventes, dont 7,9% à l'export avec un chiffre d'affaires annuel de 24,8 millions d'euros.

Perspectives

Les résultats de l'exercice sont attendus en net retrait par le double effet de la baisse de chiffre d'affaires annuel du pôle surf et du chiffre d'affaires du groupe sur le quatrième trimestre qui est habituellement le trimestre le plus profitable.

Parallèlement, la maîtrise du besoin en fonds de roulement, un des objectifs clés de l'exercice, est confirmée avec une nouvelle orientation à la baisse qui permettra de constater un niveau de dettes nettes historiquement bas, et cela avant même l'effet de la cession de Le Chameau.

Le projet de cession de Le Chameau a fait l'objet d'un avis favorable des instances représentatives du personnel. La finalisation de l'opération devrait intervenir d'ici la fin de l'année 2012.

Le Groupe Lafuma se concentrera désormais sur le segment de l'Outdoor sports et dispose de la flexibilité financière nécessaire pour assurer le développement de ses marques autour de 3 axes majeurs : l'International, l'Innovation, et le développement des ventes sur Internet et en retail.

>> Prochaine publication

Résultat annuel 2011/12 : 11 décembre 2012

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : infos-finance@lafuma.fr

NewCap. Sophie Boulila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – lafuma@newcap.fr

LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP

Annexe : évolution trimestrielle de l'activité

Activité par pôle (en M€)	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
	2011/12	2011/12	2011/12	2011/12	2010/11	2010/11	2010/11	2010/11
Grand Outdoor - LAFUMA	14,2	33,0	18,6	17,5	13,6	28,9	20,8	20,2
Surf - OXBOW	8,0	19,2	7,0	19,3	9,0	21,0	9,4	24,5
Country - LE CHAMEAU	6,0	3,6	3,8	11,4	5,4	4,2	3,7	10,5
Montagne - MILLET / EIDER	26,5	21,8	9,4	29,4	24,4	15,8	10,0	27,9
Groupe LAFUMA	54,7	77,6	38,8	77,6	52,4	69,9	43,9	83,0