



GROUPE BIC – RESULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2012

- **CHIFFRE D’AFFAIRES EN HAUSSE DE 4,0% A BASE COMPARABLE A 1 434,6 MILLIONS D’EUROS**
- **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISE : 298,9 MILLIONS D’EUROS - MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE: 20,8%**
 - **HORS IMPACT DE LA PRIME EXCEPTIONNELLE VERSEE AUX EMPLOYES^(*)**
 - **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISE : 307,7 MILLIONS D’EUROS, EN HAUSSE DE 11,4 %**
 - **MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE : 21,4%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE EN HAUSSE DE 15,8% A 213,0 MILLIONS D’EUROS**
- **BENEFICE NET PAR ACTION EN CROISSANCE DE 16,9% A 4,50 EUROS**

Chiffres clés opérationnels des 9 premiers mois 2012

Voir glossaire page 11	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable	Marge d'exploitation normalisée	Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle ^(*) aux employés
Groupe	+4,0%	20,8%	21,4%
<i>Activité Grand Public</i>	+6,1%	23,5%	23,9%
<ul style="list-style-type: none"> • Papeterie • Briquets • Rasoirs 	<ul style="list-style-type: none"> +2,9% +5,0% +12,4% 	<ul style="list-style-type: none"> 17,9% 38,6% 19,1% 	<ul style="list-style-type: none"> 18,4% 39,0% 19,7%
<i>Produits publicitaires et promotionnels</i>	-7,7%	4,8%	6,3%

^(*) Le 15 février 2012, le Groupe BIC a annoncé le paiement d'une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré: « Nos bons résultats des 9 premiers mois confirment la force de notre modèle économique. Nous maintenons notre stratégie : constamment investir dans nos activités pour générer une croissance rentable sur le long terme. Globalement, la marque BIC® continue d'être bien perçue par les consommateurs partout dans le monde car elle offre toujours une excellente qualité au meilleur prix.

Pour toutes ces raisons, nous restons confiants sur l'atteinte de notre objectif annuel visant à maintenir la marge d'exploitation normalisée du Groupe en ligne avec le niveau élevé atteint en 2011 tout en continuant à accélérer les investissements dans la Recherche et le Développement, dans les nouveaux produits et dans les capacités de production. »

Prévisions 2012¹

Grand public

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires devrait croître d'environ 5% à base comparable (« *mid-single digit* »). Tout en accélérant le rythme des investissements, nous prévoyons de maintenir la marge d'exploitation normalisée à un niveau comparable à celui de 2011.

Produits publicitaires et promotionnels

La baisse du chiffre d'affaires 2012 de BIC APP à base comparable devrait être en ligne avec les tendances des 9 premiers mois. Grâce aux bénéfices du plan d'intégration, la marge d'exploitation normalisée 2012 devrait être comparable à celle de 2011.

¹ Hors impact de la prime exceptionnelle aux salariés

Chiffres clés

En millions d'euros Se reporter au glossaire page 11	TROISIEME TRIMESTRE					9 PREMIERS MOIS				
	2011	2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable	2011	2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
GROUPE										
Chiffre d'affaires	468,2	488,8	+4,4%	-1,7%	+0,5%	1 354,3	1 434,6	+5,9%	+1,7%	+4,0%
Marge brute	221,5	248,2	+12,0%			665,0	742,4	+11,6%		
Résultat d'exploitation normalisé	91,0	97,6	+7,2%			276,3	298,9	+8,2%		
Marge d'exploitation normalisée	19,4%	20,0%				20,4%	20,8%			
Résultat d'exploitation	89,8	100,4	+11,9%			264,6	301,9	+14,1%		
Marge d'exploitation	19,2%	20,5%				19,5%	21,0%			
Résultat net part du Groupe	65,4	70,4	+7,6%			183,9	213,0	+15,8%		
Résultat net par action (en euros)	1,37	1,49	+8,8%			3,85	4,50	+16,9%		
PAR CATEGORIE										
Papeterie										
Chiffre d'affaires	160,8	161,2	+0,2%	-4,7%	-4,7%	458,8	486,8	+6,1%	+2,9%	+2,9%
Résultat d'exploitation	21,3	22,3	+4,7%			74,2	88,1	+18,8%		
Marge d'exploitation	13,3%	13,9%				16,2%	18,1%			
Marge d'exploitation normalisée	13,3%	13,4%				16,2%	17,9%			
Briquets										
Chiffre d'affaires	124,0	135,5	+9,3%	+3,2%	+3,2%	372,0	407,2	+9,5%	+5,0%	+5,0%
Résultat d'exploitation	48,1	53,4	+11,1%			150,4	158,7	+5,6%		
Marge d'exploitation	38,8%	39,4%				40,4%	39,0%			
Marge d'exploitation normalisée	38,8%	38,0%				40,4%	38,6%			
Rasoirs										
Chiffre d'affaires	84,4	102,5	+21,4%	+14,4%	+14,4%	246,4	288,1	+16,9%	+12,4%	+12,4%
Résultat d'exploitation	16,7	23,4	+40,3%			49,0	55,5	+13,4%		
Marge d'exploitation	19,8%	22,9%				19,9%	19,3%			
Marge d'exploitation normalisée	19,8%	22,1%				19,9%	19,1%			
Autres Produits										
Chiffre d'affaires	22,4	14,8	-33,9%	-35,5%	+19,5%	73,3	50,5	-31,2%	-32,3%	+13,6%
Total Grand Public										
Chiffre d'affaires	391,6	414,0	+5,7%	+0,2%	+2,9%	1 150,4	1 232,6	+7,1%	+3,4%	+6,1%
Résultat d'exploitation	83,6	93,8	+12,2%			262,0	292,5	+11,7%		
Marge d'exploitation	21,4%	22,7%				22,8%	23,7%			
Marge d'exploitation normalisée	21,4%	22,0%				23,5%	23,5%			
BIC APP										
Chiffre d'affaires	76,6	74,8	-2,4%	-11,3%	-11,3%	203,9	202,0	-0,9%	-7,7%	-7,7%
Résultat d'exploitation	6,1	6,6	+8,3%			2,6	9,4	NA		
Marge d'exploitation	8,0%	8,9%				1,3%	4,6%			
Marge d'exploitation normalisée	9,7%	8,9%				2,8%	4,8%			



Tendances opérationnelles du Groupe

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC des 9 premiers mois 2012 s'élève à 1 434,6 millions d'euros, comparé à 1 354,3 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2011, en croissance de 5,9% en publié, de 1,7% à taux de change constants et de 4,0% à base comparable.

Les ventes de l'activité Grand Public ont progressé de 6,1% à base comparable, tandis que celles de l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels (BIC APP) ont baissé de 7,7% à taux de change constants.

Sur le troisième trimestre 2012, le chiffre d'affaires s'élève à 488,8 millions d'euros comparé à 468,2 millions d'euros en 2011, en croissance de 4,4% en publié, en baisse de 1,7% à taux de change constants et en hausse de 0,5% à base comparable.

Les ventes de l'activité Grand Public au cours du troisième trimestre ont progressé de 2,9% à base comparable. Les ventes de l'activité Papeterie ont reculé de 4,7%, celles de l'activité Briquets ont cru de 3,2% et celles des Rasoirs ont augmenté de 14,4%. L'activité Produits Publicitaires et Promotionnels au troisième trimestre est en baisse de 11,3% à taux de change constants. Tandis que l'Europe a continué de souffrir du ralentissement des pays du Sud, le chiffre d'affaires de BIC APP aux Etats-Unis a été affecté par des perturbations temporaires liées à la mise en place de notre nouvel ERP (Enterprise Resource Planning).

Marge brute

La marge brute des 9 premiers mois 2012 est en croissance de 2,6 points à 51,7% du chiffre d'affaires comparé à 49,1% sur la même période de l'année dernière. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la marge brute serait en croissance de 3,0 points à 52,1%. L'amélioration de la marge brute sur les 9 premiers mois s'explique par la croissance du chiffre d'affaires de l'activité Grand Public et par l'impact de la cession de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France.

Résultat d'exploitation

En millions d'euros	S1 2011	S1 2012	T3 2011	T3 2012	9M 2011	9M 2012
Résultat d'exploitation	174,9	201,5	89,8	100,4	264,6	301,9
En % du chiffre d'affaires	19,7%	21,3%	19,2%	20,5%	19,5%	21,0%
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eléments non-récurrents</i> - <i>Dont coûts de restructuration</i> - <i>Dont pertes de valeurs de goodwill et de marques commerciales et dépenses afférentes</i> - <i>Dont plus-values sur cession et plus-values immobilières</i> 	+10,3	-0,2	+1,2	-2,8	+11,6	-3,0
	+1,9	+1,3	+1,2	+1,1	+3,1	+2,4
	+9,4	-	-	-	+9,4	-
	-1,0	-1,5	-	-3,9	-1,0	-5,4
Résultat d'exploitation normalisé	185,2	201,3	91,0	97,6	276,3	298,9
En % du chiffre d'affaires	20,9%	21,3%	19,4%	20,0%	20,4%	20,8%
<ul style="list-style-type: none"> • Prime exceptionnelle aux employés n'ayant pas bénéficié de plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance en 2011² 	-	+8,8	-	-	-	+8,8
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	185,2	210,1	91,0	97,6	276,3	307,7
En % du chiffre d'affaires	20,9%	22,2%	19,4%	20,0%	20,4%	21,4%

² Au premier trimestre 2012, une provision de 11,0 millions d'euros avait été enregistrée suite à la décision de verser une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance. La dépense finale est de 8,8 millions d'euros (totalement payée au second trimestre 2012). La différence entre provisions et dépense finale est principalement due à un nombre inférieur de bénéficiaires et à de plus faibles cotisations sociales employeurs qu'initialement anticipé.

Hors impact de la prime exceptionnelle, les principaux éléments explicatifs de l'évolution de la marge d'exploitation normalisée du Groupe (+1,0 point) sont :

- L'amélioration de la marge brute (+3,0 points);
- La croissance des investissements de soutien à la marque (-0,1 point);
- L'augmentation des dépenses dans les piles à combustible portables (-0,4 point);
- La croissance des charges opérationnelles et autres (-1,5 point).

L'impact de la prime exceptionnelle sur la marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2012 est de -0,6 point, dont -0,4 point sur la marge brute et -0,2 point sur les charges d'exploitation.

Marge d'exploitation normalisée	Premier semestre			9 mois		
	2011	2012		2011	2012	
			Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés			Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés
Groupe	20,9%	21,3%	22,2%	20,4%	20,8%	21,4%
• Activité Grand Public	24,6%	24,2%	24,9%	23,5%	23,5%	23,9%
• BIC APP	-1,3%	2,4%	4,8%	2,8%	4,8%	6,3%

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a progressé de 14,9% en publié à 308,9 millions d'euros. Le résultat financier des 9 premiers mois 2012 s'élève à +7,1 million d'euros. L'amélioration par rapport à 2011 est notamment due à un impact plus favorable de la réévaluation d'actifs monétaires sur les 9 premiers mois 2012 comparé à 2011. Le taux d'imposition s'élève à 32,0%.

Le résultat net part du Groupe sur les 9 premiers mois 2012 s'élève à 213,0 millions d'euros, en croissance de 15,8% en publié. Il comprend 3,0 million d'euros de quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (Cello Pens). Le bénéfice net par action (BNPA) des 9 premiers mois 2012 atteint 4,50 euros, comparé à 3,85 euros en 2011, en croissance de 16,9%. Le BNPA normalisé est en croissance de 11,2% à 4,46 euros comparé à 4,01 euros en 2011.

Situation financière du Groupe

À fin septembre 2012, la position nette de trésorerie s'élève à 266,8 millions d'euros comparé à 329,5 millions d'euros au 31 décembre 2011 et 321,0 millions d'euros à fin septembre 2011.

Evolution de la position nette de trésorerie des 9 premiers mois (en million d'euros)

	9M 2011	9M 2012
Position nette de trésorerie (début de période)	397,1	329,5
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+146,0	+193,5
o Marge Brute d'Autofinancement	+247,6	+270,2
o Evolution du besoin en fond de roulement	-101,6	-76,7
• Investissements	-57,9	-86,6
• Paiement du dividende	-90,6	-189,5
• Rachat d'actions net de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	-66,3	+22,4
• Cessions d'activité et plus-values immobilières	+6,6	+6,8
• Autres	-13,9	-9,3
Position nette de trésorerie (fin de période)	321,0	266,8



Tendances opérationnelles par catégorie

Catégories Grand Public

Papeterie

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 de la Papeterie a augmenté de 6,1% en publié et de 2,9% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 a augmenté de 0,2% en publié et est en recul de 4,7% à taux de change constants.

Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a légèrement progressé en Europe et en Amérique du Nord (« low-single digit »).** Comme prévu, la performance du troisième trimestre a été plus faible que celle de l'année dernière, en raison :
 - d'un décalage de livraison de commandes de rentrée scolaire (ventes aux détaillants et distributeurs - « sell-in ») au deuxième trimestre 2012 en Europe et en Amérique du Nord,
 - de livraisons plus faibles au troisième trimestre (ventes aux détaillants et distributeurs - « sell-in ») en Amérique du Nord comparé à celles de 2011,
 - du ralentissement du réseau des fournisseurs de bureaux en Europe, touché par un environnement économique difficile, en particulier dans les pays d'Europe du Sud.

En Europe, les ventes de rentrée scolaire 2012 aux consommateurs (« sell-through ») ont été bonnes notamment en France et en Espagne où nous avons continué à gagner des parts de marché. En Amérique du Nord, les ventes de rentrée scolaire aux consommateurs sont en ligne avec nos attentes bien que, dans un environnement de plus en plus compétitif, nous ayons enregistré une baisse marginale de notre part de marché aux Etats-Unis depuis le début de l'année.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a enregistré une croissance d'environ 5% (« mid-single digit ») dans les pays en croissance.** En Amérique latine, la rentrée scolaire a été bonne au Mexique et nous avons continué à gagner des parts de marché en Argentine et au Brésil, même si, dans ce pays, la demande a ralenti du fait des tendances macro-économiques. La performance en Afrique et au Moyen-Orient a été affectée par un environnement politique instable.

Pour l'année 2012, nous anticipons une croissance à base comparable du chiffre d'affaires de la Papeterie en ligne avec les tendances enregistrées sur l'année 2011.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2012 de la Papeterie s'élève à 17,9% contre 16,2% sur les 9 premiers mois 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée de la Papeterie serait de 18,4%**, bénéficiant notamment d'une meilleure maîtrise des coûts fixes.

Briquets

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 des Briquets a augmenté de 9,5% en publié et de 5,0% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 a augmenté de 9,3% en publié et de 3,2% à taux de change constants.

Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a affiché une forte croissance en Europe (« high-single digit ») et d'environ 5% en Amérique du Nord (« mid-single digit »).** Dans ces 2 régions, le marché est resté stable. Nous avons continué de bénéficier de l'innovation dans les décors à valeur ajoutée ainsi que de gains de distribution en Europe.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a légèrement progressé dans les pays en croissance (« low-single digit »).** Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a affiché une croissance proche de 5% (« mid-single digit ») tirée par la forte performance au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique latine, en particulier au Mexique, en Amérique centrale et au Brésil.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2012 des Briquets s'élève à 38,6% contre 40,4% sur les 9 premiers mois 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée des Briquets serait de 39,0%**. L'impact positif de la croissance du chiffre d'affaires n'a pas totalement compensé l'augmentation des coûts de production (matières premières).



Rasoirs

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 des Rasoirs a augmenté de 16,9% en publié et de 12,4% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 a augmenté de 21,4% en publié et de 14,4% à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a légèrement progressé** (« *low-single digit* »). Dans un environnement macro-économique difficile, en particulier en Europe du Sud, nous avons continué à gagner des parts de marché dans la plupart des pays. En Europe de l'Est, les ventes ont affiché une progression à deux chiffres (« *double-digit* »).
- **L'Amérique du Nord a enregistré une croissance à deux chiffres** (« *double digit* ») sur les 9 premiers mois. Malgré un environnement concurrentiel plus volatil et plus agressif, nous avons continué à gagner des parts de marché aux Etats-Unis, grâce notamment aux succès de nos nouveaux produits, à notre positionnement « Toujours plus pour votre argent » et aux campagnes promotionnelles efficaces comme des échantillons gratuits de nos rasoirs pour femme BIC® Soleil® Bella™ dans les packs de BIC® Soleil® Twilight.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 a enregistré une croissance à deux chiffres** (« *double digit* »). Malgré un ralentissement au Brésil, l'Amérique latine a continué de très bien performer, notamment au Mexique et en Argentine, où les ventes ont été tirées par le BIC® Comfort 3®.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2012 des Rasoirs s'élève à 19,1% contre 19,9% sur les 9 premiers mois 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée des Rasoirs serait de 19,7%**, en raison d'une absorption des coûts de production moins favorable sur les 9 premiers mois 2012 par rapport à 2011.

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 des Autres produits Grand Public a baissé de 31,2% en publié, de -32,3% à taux de change constants et a augmenté de 13,6% à base comparable³. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 est en baisse de 33,9% en publié, de -35,5% à taux de change constants et en croissance de 19,5% à base comparable, tiré par la forte performance de BIC Sport.

Le résultat d'exploitation des 9 premiers mois 2012 des Autres Produits Grand Public s'élève à -9,8 millions d'euros et comprend -9,0 millions d'euros d'investissements de Recherche et Développement (intégralement passés en charges) liés au projet de pile à combustible portable (comparé à -3,0 million d'euros sur les 9 premiers mois 2011).

Le résultat d'exploitation des 9 premiers mois 2012 comprend également 0,8 million d'euros de gain non-récurrent lié à la cession de l'activité de distribution de recharges téléphoniques. Hors éléments non-récurrents, le résultat d'exploitation normalisé est de -10,1 millions d'euros comparé à -3,0 million d'euros sur les 9 premiers mois 2011.

Produits Publicitaires et Promotionnels

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2012 des Produits Publicitaires et Promotionnels est en baisse de 0,9% en publié et de -7,7% à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 est en baisse de 2,4% en publié et de -11,3% à base comparable.

En Europe, les pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie et Grèce) ont enregistré une baisse à deux chiffres (« *double-digit* ») alors que la France et l'Europe du Nord ont bien résisté. Aux Etats-Unis, dans un marché prudent, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a été temporairement affecté par la mise en place de notre nouvel ERP, entraînant des retards de livraison. Les marchés en croissance ont continué d'enregistrer une croissance régulière, en particulier en Amérique latine.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2012 s'élève à 4,8%, comparé à 2,8% sur les 9 premiers mois 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés, la **marge d'exploitation normalisée de BIC APP serait de 6,3%**, bénéficiant de l'amélioration de l'efficacité opérationnelle liée au plan d'intégration. Au cours du troisième trimestre, le bénéfice du plan d'intégration a été partiellement neutralisé par la baisse des ventes en Europe et aux Etats-Unis (impact de la mise en place de notre nouvel ERP).

³ Hors impact de la vente en 2011 des activités « *business to business* » de PIMACO et de pinces à linge REVA ainsi que de la cession en février 2012 de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France.



Premier trimestre

Cession de l'activité française de recharges téléphoniques

En février 2012, la filiale DAPE 74 de BIC (ventes aux bureaux de tabac en France – consolidée dans la catégorie des "Autres produits Grand Public") a vendu son activité de distribution de recharges téléphoniques à SPF pour 0,8 million d'euros.

Construction d'une usine d'instruments d'écriture en Tunisie (28 février 2012)

En février 2012, le Groupe BIC a acquis un terrain pour la construction d'une usine d'instruments d'écriture dans la région en forte croissance de l'Afrique et du Moyen Orient. Située en Tunisie près de Bizerte, l'usine est destinée à renforcer le réseau de production du Groupe et à mieux répondre à la demande des consommateurs dans cette région. Elle sera opérationnelle en 2013. L'investissement total est estimé à environ 12 millions d'euros sur les deux prochaines années.

Deuxième trimestre

Extension de la plateforme d'emballage de rasoirs au Mexique.

Troisième trimestre

Lancement de BIC® Education en France, une solution éducative numérique pour les écoles

En septembre 2012, BIC a lancé, en collaboration avec Intel, BIC® Education une solution éducative simple et innovante pour l'école primaire, combinant écriture et numérique.

Autres événements des 9 premiers mois 2012

Décision favorable concernant la complète application des accords sur l'acquisition de Cello Pens (16 février 2012)

Le 16 février 2012, le Groupe BIC a reçu une sentence favorable du Tribunal, constitué sous l'égide du Centre d'Arbitrage International de Singapour, concernant l'acquisition de 40% des parts de la 7ème et dernière entité Cello Pens & Stationery (CPS) et ce, en application des accords définitifs signés le 21 janvier 2009 avec le Groupe Cello.

Le 21 mai 2012, le Groupe BIC a déposé devant la Haute Cour de Mumbai une demande d'exécution de la sentence arbitrale. Au 30 septembre 2012, cette procédure reste en cours.

Décision de la Commission Européenne sur les importations de briquets non-conformes en Europe (7 juin 2012)

La Commission Européenne a mis en demeure le gouvernement néerlandais afin d'obtenir de la NVWA, organisme responsable de la vérification des biens importés et/ou vendus aux Pays-Bas, des informations relatives à des manquements possibles à ses obligations concernant les importations de briquets non-conformes en Europe.

Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique

En millions d'euros Voir glossaire page 11	T3 2011	T3 2012	Variation	9M 2011	9M 2012	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	468,2	488,8		1 354,3	1 434,6	
<i>En publié</i>			+4,4%			+5,9%
<i>A taux de change constants</i>			-1,7%			+1,7%
<i>A base comparable</i>			+0,5%			+4,0%
1 – Europe	133,9	120,9		398,5	376,0	
<i>En publié</i>			-9,8%			-5,6%
<i>A taux de change constants</i>			-10,9%			-6,2%
<i>A base comparable</i>			-3,5%			+0,4%
2 – Amérique du Nord	201,9	224,8		538,3	619,1	
<i>En publié</i>			+11,3%			+15,0%
<i>A taux de change constants</i>			-1,8%			+4,5%
3 – Marchés en croissance	132,3	143,1		417,5	439,4	
<i>En publié</i>			+8,1%			+5,3%
<i>A taux de change constants</i>			+7,8%			+5,6%
<i>A base comparable</i>			+7,8%			+6,5%

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

en %	T3 2011	T3 2012	9M 2011	9M 2012
Périmètre	-0,6	-2,2	-1,1	-2,3
Taux de change	-5,2	+6,1	-3,0	+4,2
<i>Dont dollar U.S.</i>	-4,1	+5,6	-3,1	+4,2
<i>Dont Réal Brésilien</i>	-0,3	-1,1	+0,3	-0,8

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

En millions d'euros Voir glossaire page 11	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T3 2011	T3 2012	9M 2011	9M 2012	T3 2011	T3 2012	9M 2011	9M 2012
Groupe	89,8	100,4	264,6	301,9	91,0	97,6	276,3	298,9
Grand Public	83,6	93,8	262,0	292,5	83,6	90,9	270,5	289,1
Papeterie	21,3	22,3	74,2	88,1	21,3	21,6	74,2	87,1
Briquets	48,1	53,4	150,4	158,7	48,1	51,5	150,4	157,2
Rasoirs	16,7	23,4	49,0	55,5	16,7	22,7	49,0	54,9
Autres	-2,5	-5,3	-11,5	-9,8	-2,5	-4,9	-3,0	-10,1
APP	6,1	6,6	2,6	9,4	7,4	6,6	5,8	9,7



Compte de résultat résumé

<i>En million d'euro Voir glossaire page 11</i>	T3 2011	T3 2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comp.	9M 2011	9M 2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	468,2	488,8	+4,4%	-1,7%	+0,5%	1 354,3	1 434,6	+5,9%	+1,7%	+4,0%
Coût des ventes	246,7	240,6	-2,5%			689,3	692,2	+0,4%		
MARGE BRUTE	221,5	248,2	+12,0%			665,0	742,4	+11,6%		
Charges administratives et autres charges d'exploitation	131,8	147,8				400,4	440,5			
RESULTAT D'EXPLOITATION	89,8	100,4	+11,9%			264,6	301,9	+14,1%		
Résultat financier	6,3	1,4				4,3	7,1			
RESULTAT AVANT IMPOT	96,0	101,9				268,9	308,9			
Impôts	31,8	32,6				89,1	98,9			
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,2	1,1				4,1	3,0			
RESULTAT NET PART DU GROUPE	65,4	70,4	+7,6%			183,9	213,0	+15,8%		
BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) – en euros	1,37	1,49	+8,8%			3,85	4,50	+16,9%		
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 761 438	47 305 808				47 761 438	47 305 808			



Bilan résumé

<i>En million d'euros</i>		
ACTIF	Sept. 2011	Sept. 2012
Actif non courant	831,7	917,9
Actif courant	1 178,0	1 209,9
<i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	303,0	236,4
TOTAL DE L'ACTIF	2 009,7	2 127,8
PASSIF	Sept. 2011	Sept. 2012
Capitaux propres	1 432,0	1 483,4
Passif non courant	224,6	328,6
Passif courant	353,1	315,8
TOTAL DU PASSIF	2 009,7	2 127,8

Programme de rachat d'actions

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en €	Montant en M€
Janvier 2012	-	-	-
Février 2012	-	-	-
Mars 2012	3 078	74,95	0,2
Avril 2012	-	-	-
Mai 2012	-	-	-
Juin 2012	17 800	76,36	1,4
Juillet 2012	-	-	-
Août 2012	-	-	-
Septembre 2012	-	-	-
Total 9M 2012	20 878	76,15	1,6

- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à taux de change constants ou à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie pour 2012 hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières et pour 2011 hors coûts de restructuration, pertes de valeur du goodwill et des marques commerciales liées à la cession des divisions « business to business » de PIMACO au Brésil et gain lié à la cession de l'activité de pinces à linge REVA.

* *
*

Les comptes de SOCIETE BIC au 30 septembre 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 octobre 2012. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC (www.bicworld.com), rubrique Finance.

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2011 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2012.

Contacts

Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26	Presse : +33 1 53 70 74 48
Sophie Palliez-Capian sophie.palliez@bicworld.com	Priscille Reneaume preneaume@image7.fr
Katy Bettach-Montecatine katy.bettach@bicworld.com	Isabelle de Segonzac isegonzac@image7.fr
	Claire Doligez cdoligez@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Calendrier 2012 - 2013 (dates à confirmer)

Résultats 2012	13 février 2013	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2013	24 avril 2013	Conférence téléphonique
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2013	1 ^{er} août 2013	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2013	23 octobre 2013	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1 824,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.

