



Boulogne-Billancourt, le 31 octobre 2012

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Carrefour vend ses activités en Malaisie au groupe japonais Aeon pour une valeur d'entreprise de 250 millions d'euros**

Carrefour annonce ce jour la cession de ses activités en Malaisie pour une valeur d'entreprise de 250 millions d'euros au groupe Aeon, un acteur majeur de la distribution au Japon.

Carrefour poursuit ainsi sa stratégie de recentrage et se donne les moyens d'investir dans les pays matures où il détient de bonnes positions historiques et dans les pays émergents où il a un fort potentiel de croissance.

Présent en Malaisie depuis 1994, Carrefour est le 4<sup>ème</sup> distributeur du pays avec 26 hypermarchés qui représentent un chiffre d'affaires net de 400 millions d'euros (sur une période de 12 mois au 30 juin 2012).

Implanté depuis 1984 en Malaisie avec 29 points de vente, Aeon acquiert une position de leader sur ce marché, ce qui le place en bonne position pour poursuivre avec succès le développement de nos activités en Malaisie, comme il a su le faire précédemment au Japon.

La clôture de la transaction est immédiate et effective ce jour.

#### **A propos de Carrefour**

*Avec près de 9 900 magasins dans plus de 30 pays et 412 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de cinquante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 25 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et cash & carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.*

#### **A propos de Aeon**

*AEON Co., Ltd. est le leader de la distribution au Japon, il opère 540 magasins non alimentaires et 1 502 supermarchés au Japon, et 113 magasins en dehors de son marché domestique à fin août 2012. Le groupe est présent sur 12 segments de marché qui incluent le développement immobilier de centres commerciaux et les services financiers. Le groupe compte plus de 350 000 employés dans le monde.*

---

#### **Contacts Carrefour**

Communication Groupe :

Tel: +33 (0) 1 41 04 26 17

Relations Investisseurs :

Tel: +33 (0) 1 41 04 26 00