

Relations Investisseurs : Kathleen Clark Bracco  
 +33 (0)1 40 67 29 61 – [kbraccoclark@sopragroup.com](mailto:kbraccoclark@sopragroup.com)

 Relations Presse : Virginie Legoupil  
 +33 (0)1 40 67 29 41 – [vlegoupil@sopragroup.com](mailto:vlegoupil@sopragroup.com)

 Image 7 : Claire Doligez  
 +33 (0)1 53 70 74 48 – [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

## Performance des 9 premiers mois et du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 en ligne avec les objectifs

- Croissance totale de 14,3 % et organique de 1,0 % sur 9 mois
- Croissance totale de 20,9 % et organique de 1,1 % au 3<sup>ème</sup> trimestre
  - Objectifs annuels de croissance et de marge confirmés

### Cumul sur 9 mois

M€	2012	2011 Publié	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>
France	704,0	632,4	11,3%	0,6%
Europe (hors France)	175,8	137,4	27,9%	2,7%
<b>Sopra Group</b>	<b>879,8</b>	<b>769,8</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0%</b>

### 3<sup>ème</sup> trimestre

M€	2012	2011 Publié	Croissance totale	Croissance organique <sup>1</sup>
France	230,8	196,9	17,2%	1,0%
Europe (hors France)	59,4	43,2	37,5%	1,7%
<b>Sopra Group</b>	<b>290,2</b>	<b>240,1</b>	<b>20,9%</b>	<b>1,1%</b>

**Paris, le 6 novembre 2012** – Le chiffre d'affaires de Sopra Group ressort à 879,8 M€ pour les neuf premiers mois de l'année soit une croissance totale de 14,3 % et organique de 1,0 %. Cette performance est en ligne avec les objectifs annuels publiés par le Groupe et reflète, dans un contexte macro-économique morose, la solidité des positions de Sopra Group en France ainsi que l'amélioration de son positionnement dans les autres pays européens.

<sup>1</sup> Variation calculée à taux de change et périmètre comparables.

## Commentaires sur l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre

Compte tenu de l'environnement économique, les clients font preuve de prudence dans leurs investissements sans pour autant renoncer aux projets qui conditionnent leur avenir :

- dans les secteurs tels que les télécoms, les *utilities*, le transport, les services, l'industrie et, dans une moindre mesure, le secteur public, les signatures récentes et les appels d'offres en cours traduisent une volonté de développement et une attention à préparer l'avenir ;
- dans le secteur des services financiers les cycles de décisions demeurent très longs sur des affaires qui associent progiciels bancaires et services.

Les offres à forte valeur ajoutée que Sopra Group a développées dans le conseil, les services informatiques et les solutions sont adaptées à cette situation et permettent au Groupe de gagner, surtout en France, des parts de marché.

En France, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit ainsi à 230,8 M€, en croissance totale de 17,2 % et organique de 1,0 %. Cette performance traduit une situation opérationnelle contrastée :

- l'activité de conseil et services informatiques affiche une croissance solide de 4 % au 3<sup>ème</sup> trimestre et de 3 % pour les 9 premiers mois ;
- le chiffre d'affaires de Sopra Banking Software est en retrait de (-) 12 % au 3<sup>ème</sup> trimestre et de (-) 8 % pour les 9 premiers mois. Plus de détails concernant la performance de cette nouvelle filiale seront communiqués lors de l'annonce des résultats annuels.

En Europe, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre ressort à 59,4 M€, en croissance totale de 37,5 % et organique de 1,7 %.

- au Royaume-Uni la croissance totale s'élève à 100 %. Le Groupe a procédé à deux acquisitions au cours du premier semestre destinées à renforcer ses positions sur ce marché. Le recul organique du chiffre d'affaires au troisième trimestre est de (-) 3,7 % ;
- la croissance organique de 5,8 % constatée en Espagne a été favorisée par la réorganisation en cours des banques espagnoles ;
- en Italie, la croissance organique ressort à 5,9 %, soutenue là aussi par le secteur bancaire ;
- la situation opérationnelle en Belgique s'améliore avec une forte croissance organique de 44,4 % ;
- en Suisse, le recul organique est de (-) 3,6 %.

## Situation financière

Au 30 septembre 2012, la situation financière demeure solide, tant en ce qui concerne la maturité de la dette que la conformité avec les covenants bancaires.

## Perspectives

Sopra Group confirme son objectif de légère progression du chiffre d'affaires malgré un contexte économique difficile et une base de comparaison élevée.

Le Groupe confirme également son objectif de très légère amélioration des marges avec toutefois une incertitude portant, comme chaque année, sur le volume des signatures de licences en décembre.

## Calendrier financier

Mardi 19 février 2013, après bourse : publication des résultats annuels.

Mercredi 20 février 2013 à 15h30 : réunion d'analystes, au Pavillon Kleber.



## Annexes

### 3ème trimestre

M€	2012	2011 Publié	2011 Pro forma	Croissance totale	Croissance organique
Royaume-Uni	28,6	14,3	29,7	100,0%	-3,7%
Espagne	16,5	15,6	15,6	5,8%	5,8%
Italie	9,0	8,5	8,5	5,9%	5,9%
Belgique	2,6	1,8	1,8	44,4%	44,4%
Suisse	2,7	3,0	2,8	-10,0%	-3,6%
<b>Totale Europe (hors France)</b>	<b>59,4</b>	<b>43,2</b>	<b>58,4</b>	<b>37,5%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Totale France</b>	<b>230,8</b>	<b>196,9</b>	<b>228,6</b>	<b>17,2%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Sopra Group</b>	<b>290,2</b>	<b>240,1</b>	<b>287,0</b>	<b>20,9%</b>	<b>1,1%</b>

### Cumul sur 9 mois

M€	2012	2011 Publié	2011 Pro forma	Croissance totale	Croissance organique
Royaume-Uni	76,1	45,0	78,5	69,1%	-3,1%
Espagne	54,9	51,9	51,9	5,8%	5,8%
Italie	28,7	25,9	25,9	10,8%	10,8%
Belgique	7,7	5,9	5,9	30,5%	30,5%
Suisse	8,4	8,7	8,9	-3,4%	-5,6%
<b>Totale Europe (hors France)</b>	<b>175,8</b>	<b>137,4</b>	<b>171,1</b>	<b>27,9%</b>	<b>2,7%</b>
<b>Totale France</b>	<b>704,0</b>	<b>632,4</b>	<b>699,8</b>	<b>11,3%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Sopra Group</b>	<b>879,8</b>	<b>769,8</b>	<b>870,9</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0%</b>

### Chiffre d'affaires par trimestre 2012

M€	T1	T2	T3	9 mois	Croissance organique
France	232,7	240,5	230,8	704,0	0,6%
Royaume-Uni	19,8	27,7	28,6	76,1	-3,1%
Espagne	19,6	18,8	16,5	54,9	5,8%
Italie	10,1	9,6	9,0	28,7	10,8%
Belgique	2,6	2,5	2,6	7,7	30,5%
Suisse	3,0	2,7	2,7	8,4	-5,6%
<b>Sopra Group</b>	<b>287,8</b>	<b>301,8</b>	<b>290,2</b>	<b>879,8</b>	<b>1,0%</b>

