

INFORMATION REGLEMENTEE

en M€ ¹	1er semestre			3ème trimestre			9 mois		
	2012	2011	%	2012	2011	%	2012	2011	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	423,5	433,1	-2,2%	155,1	166,9	-7,1%	578,6	600,0	-3,6%
<i>dont publicité chaîne M6</i>	342,1	356,5	-4,0%	123,9	133,2	-7,0%	466,0	489,7	-4,8%
Chiffre d'affaires non publicitaire	287,3	286,7	+0,2%	127,9	131,7	-2,9%	415,1	418,3	-0,8%
Chiffre d'affaires consolidé	710,8	719,7	-1,2%	283,0	298,6	-5,2%	993,8	1018,3	-2,4%

A fin septembre 2012, le Groupe M6 réalise un chiffre d'affaires de 993,8 M€ (-2,4%), avec des recettes publicitaires de 578,6 M€, en baisse de -3,6%, et des revenus non publicitaires de 415,1 M€ (-0,8%).

Au 3ème trimestre de l'exercice, l'environnement économique dégradé s'est traduit pour le Groupe M6 par un recul de son chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 283,0 M€ (-5,2%).

Les recettes publicitaires (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) affichent un repli de -7,1%, avec un effet de comparaison défavorable compte tenu de leur progression durant la même période en 2011, quand les revenus non publicitaires enregistrent une baisse plus limitée de -2,9%, atténuant ainsi les effets de la détérioration de la conjoncture.

*
* *

Activité Antenne M6

En M€	2012	2011	%
Chiffre d'affaires – recettes publicitaires chaîne M6			
1 ^{er} Trimestre	164,5	162,0	+1,5%
2 ^{ème} Trimestre	177,6	194,5	-8,7%
3 ^{ème} Trimestre	123,9	133,2	-7,0%
Total 9 mois	466,0	489,7	-4,8%
Chiffre d'affaires – autres activités du segment			
Total 9 mois	13,1	7,6	+72,3%
Chiffre d'affaires du segment Antenne M6			
Total 9 mois	479,1	497,3	-3,7%

A fin octobre 2012, M6 affiche la **meilleure progression d'audience toutes chaînes confondues**, avec une part d'audience moyenne de 11,2% vs. 10,7% à fin octobre 2011 (*4 ans et plus, source Médiamétrie*).

M6 parvient à faire progresser ses audiences grâce aux scores réalisés par ses **marques fortes**, puissantes et fédératrices, en avant-soirée et en soirée (L'Amour est dans le pré, Bones, Enquête exclusive, Le 19'45, Scènes de Ménages ...)

Ces gains de part d'audience permettent d'amortir en partie les effets de la contraction du marché publicitaire. Sur les 9 premiers mois de l'année, les revenus de la chaîne s'inscrivent en recul de -3,7%, dont -4,8% au titre des recettes publicitaires.

¹ L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Activité Chaînes Numériques (TNT / Cab-sat)

En M€	2012	2011	%
1 ^{er} Trimestre	43,4	39,4	+10,2%
2 ^{ème} Trimestre	48,1	49,4	-2,7%
3 ^{ème} Trimestre	39,0	40,0	-2,6%
Total 9 mois	130,4	128,8	+1,2%

Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe (recettes publicitaires et recettes de distribution) est en baisse de -2,6%, en lien avec le contexte macro-économique difficile.

Dans ce contexte, **W9 maintient son rang de 1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale**, avec une part d'audience de 4,3% (*source Médiamétrie*) à fin octobre 2012 grâce à sa programmation originale. W9 s'impose également comme la **1^{ère} chaîne de la TNT auprès de l'ensemble du public sur la tranche horaire stratégique 17h-24h**.

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

En M€	2012	2011	%
1 ^{er} Trimestre	143,5	137,7	+4,2%
2 ^{ème} Trimestre	124,2	131,4	-5,4%
3 ^{ème} Trimestre	116,3	122,9	-5,3%
Total 9 mois	384,0	391,9	-2,0%

Le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels atteint 116,3 M€ au 3^{ème} trimestre 2012, en recul de -5,3% :

- o Le nombre limité de sorties cinéma et vidéo conduit mécaniquement à une baisse du chiffre d'affaires de l'activité **Droits Audiovisuels**, qui passe de 19,7 M€ à 15,6 M€;
- o L'activité du **pôle Interactions** est tirée au 3^{ème} trimestre par de nombreux succès musicaux (Zumba, Linkin' Park, Takata, ...);
- o **Ventadis** affiche un chiffre d'affaires stable (+0,6%) ;
- o Les **activités interactives** du Groupe (M6 Mobile et sites internet) poursuivent leur développement ;
- o Les **Girondins de Bordeaux** bénéficient de leur participation à l'Europa League et affichent des recettes en progression de +7,0%.

*
* *

Évolution de la situation financière et perspectives

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 659,3 M€ au 30 septembre 2012 (638,8 M€ au 30 juin 2012) avec une situation de trésorerie nette positive en croissance de +39,3 M€ par rapport au 30 juin 2012.

Dans un climat économique dégradé, le Groupe va poursuivre l'optimisation de ses coûts opérationnels tout en préservant la dynamique de performance de ses programmes. A cet égard le Groupe s'est fixé comme priorité la croissance des audiences de ses différentes chaînes, et lancera sa troisième chaîne gratuite, 6ter, le 12 décembre prochain.

Neuilly sur Seine, le 6 novembre 2012

*
* *

Le calendrier indicatif 2013 du groupe sera prochainement publié sur le site internet www.groupem6.fr
Prochaine publication : Information financière annuelle 2012 le 19 février 2013 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

