

Gemalto étend sa gamme de tokens Ezio pour des déploiements plus rapides et plus faciles

Nouveau produit, nouveau kit de développement logiciel pour améliorer l'authentification et la signature des transactions de banque en ligne

Cartes & IDentification, Paris, France – le 7 novembre 2012 – Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, présentera au salon Cartes 2012 sa gamme étendue de tokens *Ezio* pour l'authentification lors des opérations bancaires en ligne et la signature des transactions. Le portefeuille Ezio, avec l'addition du nouveau token *Ezio Pico*, combine sécurité renforcée et extrême facilité d'utilisation afin de répondre aux besoins croissants d'accès instantané aux services de banque en ligne. En association avec le kit de développement logiciel *Ezio Library*, ces dispositifs ergonomiques apportent une solution flexible et facile à intégrer pour répondre au besoin de protection des transactions de eBanking et de eCommerce.

Le libre-service bancaire en ligne ne cesse de gagner en popularité par rapport aux services en face à face, fournissant aux institutions financières l'occasion d'améliorer leur efficacité et de dynamiser leur croissance. Conçue pour améliorer les services bancaires en ligne et réduire les risques de fraude, la gamme Ezio intègre différents mécanismes de sécurité, dont l'OTP (mot de passe à usage unique), ainsi que la vérification et la signature des données de transaction par « *challenge/response* ». Ainsi les solutions Ezio peuvent-elles être adaptées en fonction des exigences individuelles de chaque marché et des différents systèmes de sécurité bancaire. En associant un encryptage reposant sur les standards de l'industrie et le support d'Ezio Library, de nouvelles applications peuvent être implémentées rapidement pour un coût total de possession optimum.

« *Nos solutions de sécurité sont ergonomiques et nous permettent d'aider les banques à attirer et fidéliser les clients, à renforcer les relations avec leur clientèle et à ouvrir de nouveaux flux de revenus* », commente Håkan Nordfjell, vice-président directeur eBanking et eCommerce de Gemalto. « *L'intégrité des services de banques et de commerce en ligne, ainsi que des services bancaires mobiles est au cœur des préoccupations des consommateurs. C'est pourquoi Gemalto renforce son portefeuille avec une large gamme de dispositifs et de solutions mobiles Ezio faciles à intégrer dans un environnement existant* ».

La gamme de tokens comprend Ezio *Lava*, Ezio *Pico* et Ezio *onCard*. Ezio *Lava* dispose d'un seul bouton pour générer un mot de passe à usage unique (OTP) à durée limitée. Dernier-né de la gamme, Ezio *Pico* remplace Ezio *Grip* avec un nouveau facteur de forme; il garantit un plus haut niveau de sécurité avec la signature digitale de demandes (« *challenges* ») et de données de transaction.

Ezio *onCard* offre un niveau de commodité supplémentaire avec son format carte de crédit innovant à affichage intégré. Il offre deux variantes : soit un bouton unique pour générer l'OTP, soit un clavier tactile à 12 touches permettant la protection par code PIN et la vérification par « challenge/response ». Gemalto présente également les avantages *d'Ezio Server* et *d'Ezio Library* pour effectuer des migrations faciles et rapides d'une génération de tokens à une autre.

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la [sécurité numérique](#) avec un chiffre d'affaires 2011 de 2 milliards d'euros. Présent dans 43 pays, Gemalto emploie plus de 10 000 salariés travaillant depuis 74 bureaux et 14 centres de Recherche et Développement.

Nous nous développons au cœur du monde numérique en évolution rapide et constante. Des milliards de personnes à travers le monde revendiquent de plus en plus la liberté de communiquer, acheter, voyager, faire des transactions bancaires, se divertir et travailler – à tout moment et en tous lieux - de façon agréable et sûre. Gemalto répond à leurs demandes croissantes en matière de services mobiles personnels, paiement sécurisé, authentification des accès au « cloud », protection de l'identité et de la vie privée, services d'e-santé et d'e-gouvernement performants, billettique des transports urbains facile d'utilisation et applications M2M fiables.

Gemalto développe des logiciels embarqués et des produits sécurisés que nous concevons et personnalisons. Nos plateformes logicielles et nos services gèrent ces produits sécurisés, les données confidentielles qu'ils contiennent et les services sécurisés qu'ils rendent possibles pour les utilisateurs finaux. Nos innovations offrent à nos clients de nouvelles possibilités d'améliorer la praticité et la sécurité des vies numériques de chacun.

Gemalto continue de croître avec le nombre grandissant de personnes qui utilisent ses solutions pour interagir dans le monde numérique et mobile.

Pour plus d'informations, visitez nos sites www.gemalto.com/france, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, ou suivez [@GemaltoFrance](https://twitter.com/GemaltoFrance) sur twitter.

Contacts presse

Kristel Teyras
Europe, Middle East & Africa
+33 1 55 01 57 89
kristel.teyras@gemalto.com

Elodie Marques
Agence Influences
01 44 82 67 08
e.marques@agence-influences.fr

Nicole Smith
North America
+1 512 257 3902
nicole.smith@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch
Latin America
+551151059220
ernesto.haikewitsch@gemalto.com

Yvonne Lim
Asia Pacific
+65 6317 3730
yvonne.lim@gemalto.com