

Pratt & Whitney Canada choisit la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes

Le constructeur de moteurs d'avions adopte ENOVIA à l'issue d'un programme d'évaluation. La planification intégrée des processus, la qualité, la gestion des exigences et l'ouverture de la plate-forme ont joué un rôle déterminant dans la décision

MONTREAL & VELIZY-VILLACOUBLAY, le 7 novembre 2012 — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que Pratt & Whitney Canada (P&WC), l'un des spécialistes mondiaux de la conception, la fabrication et l'entretien de moteurs d'avions, a sélectionné sa plate-forme 3DEXPERIENCE pour gérer son processus de gestion intégrée des produits. Utilisateur de longue date des applications de création et de collaboration de Dassault Systèmes, P&WC a lancé la « Phase 1 » d'évolution de son PLM d'entreprise dans le but d'améliorer l'excellence opérationnelle, la planification intégrée des processus, le niveau de qualité et la gestion des exigences.

« Notre objectif est de transformer notre activité afin d'améliorer l'expérience vécue par nos clients. À chaque seconde, un avion équipé de moteurs Pratt & Whitney décolle ou atterrit dans le monde, et nous voulons que ces clients bénéficient du plus haut niveau de qualité, du coût d'entretien le plus bas et de produits qui offrent une valeur maximale. La plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes s'inscrit parfaitement dans cette volonté d'offrir à nos clients des produits de qualité et une expérience optimale », déclare Walter Di Bartolomeo, vice-président, Productivity & Engineering, Pratt & Whitney Canada. « Que ce soit du point de vue opérationnel ou de la valeur des produits, nous sommes convaincus que la plate-forme 3DEXPERIENCE est un bon choix pour notre entreprise. Les applications ENOVIA nous offrent la possibilité de gagner en efficacité et de disposer ainsi de la capacité, des possibilités et des moyens financiers nécessaires pour réinvestir dans de nouveaux produits et de nouveaux services. »

La plate-forme 3DEXPERIENCE et les applications ENOVIA de Dassault Systèmes ont été évaluées avec succès face à d'autres solutions concurrentes. La plate-forme d'entreprise et sa compatibilité avec l'environnement applicatif hétérogène de Pratt & Whitney Canada, composé notamment de solutions SAP et Microsoft Dynamics, ont fortement pesé dans la décision finale, sans oublier la collaboration étroite entre PW&C et Dassault Systèmes.

Parallèlement à la Phase 1, Pratt & Whitney Canada définit actuellement un plan directeur pour la prochaine phase de déploiement du PLM dans le cadre d'une transformation métier à tous les niveaux de l'entreprise.

« Nous nous réjouissons de participer au déploiement fructueux de la Phase 1. Mais ce n'est que la première phase. Nous nous engageons à assurer le succès de toutes les phases suivantes de l'évolution stratégique du processus de gestion intégrée des produits de P&WC », déclare Sylvain Laurent, directeur général adjoint, Business Transformation, Dassault Systèmes.

« La plate-forme 3DEXPERIENCE a été créée pour réduire la complexité et aider nos clients tels que Pratt & Whitney Canada à réinventer leurs processus métier et transformer leur façon de travailler au quotidien. Cette plate-forme est conçue pour leur permettre d'utiliser des jeux de données complets d'un bout à l'autre de leurs processus industriels et ainsi de prendre les décisions pertinentes pour leur entreprise », indique Monica Menghini, directrice générale adjointe, Industrie et Marketing, Dassault Systèmes. « Finalement, à l'image de toute solution industrielle créée par Dassault Systèmes, l'important consiste à améliorer de manière considérable la qualité de l'expérience vécue par les utilisateurs des produits. »

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 150 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com .

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES, 3DSWYM et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com