

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Sodexo : un bon exercice 2011-2012

- **Des performances financières solides**
  - Progression du chiffre d'affaires de + 13,6 %, dont + 6,5 % de croissance interne
  - Hausse du résultat opérationnel de + 15,4 % ou + 13,6 % hors effet de change
  - Augmentation du résultat net de + 16,4 %
  - Dividende proposé à 1,59 euro par action soit + 8,9 %
  - Flux nets de trésorerie liés à l'activité de plus d'un milliard d'euros
- **Une stratégie pertinente**
  - Poursuite des investissements dans les ressources humaines et les marchés à fort potentiel
  - Croissance interne des services de facilities management, 3 fois supérieure à celle des services de restauration
- **Confirmation de nos objectifs à moyen terme**

**Issy-les-Moulineaux, le 8 novembre 2012 - Sodexo**

(NYSE Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY) : lors du Conseil d'Administration du 6 novembre 2012 présidé par Pierre Bellon, Michel Landel, Directeur Général, a présenté les performances de l'exercice 2011-2012.

## Performances financières de l'exercice 2011-2012

En millions d'euros	Exercice clos le 31 août		Variation hors effet de change	Effet de change	Variation totale
	2012	2011			
<b>Principaux éléments du compte de résultat</b>					
Chiffre d'affaires	18 236	16 047	+ 10,9 %	+ 2,7 %	+ 13,6 %
Croissance interne	6,5 %	5,2 %			
Résultat opérationnel (publié)	984	853	+ 13,6 %	+ 1,8 %	+ 15,4 %
Marge opérationnelle (publiée)	5,4 %	5,3 %			
Résultat opérationnel hors ajustement comptable favorable au Royaume-Uni	958	853	+ 10,6 %	+ 1,7 %	+ 12,3 %
Marge opérationnelle hors ajustement comptable favorable au Royaume-Uni	5,3 %	5,3 %			
Résultat net part du Groupe	525	451	+ 14,0 %	+ 2,4 %	+ 16,4 %
Bénéfice par action (en euros)	3,48	2,95	+ 15,3 %	+ 2,7 %	+ 18,0 %
Dividende par action (en euros)	1,59	1,46			+ 8,9 %
<b>Principaux éléments de structure financière</b>					
Flux nets de trésorerie liés à l'activité	1 018	847			
Ratio d'endettement net au 31 août	21 %	15 %			

## Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« L'exercice confirme la très bonne performance financière de Sodexo dans un environnement toujours plus difficile. Notre bonne dynamique de croissance est portée par notre leadership dans les pays émergents, qui ont un fort potentiel de développement et représentent désormais 20% de notre chiffre d'affaires. Nos gains commerciaux démontrent quant à eux l'attractivité de la marque Sodexo reconnue pour son offre de services de Qualité de Vie. Depuis plus de deux ans, la croissance interne de nos services de facilities management est en effet trois fois plus rapide que celle de la restauration.

L'efficacité opérationnelle et la réduction des coûts demeurent notre priorité. Nous restons confiants dans les atouts de notre Groupe et maintenons nos objectifs à moyen terme. »

## Chiffre d'affaires en croissance de 13,6 %

Le chiffre d'affaires consolidé de Sodexo pour l'exercice 2011-2012 s'élève à 18,2 milliards d'euros, soit une progression totale de + 13,6 % dont une croissance interne de + 6,5 %.

Ces performances sont en ligne avec les objectifs fixés en début d'exercice.

La croissance interne du chiffre d'affaires du Groupe s'est en effet accélérée par rapport à l'exercice précédent, grâce notamment :

- au succès de son offre intégrée de Services de Qualité de Vie unique sur le marché ;
- à sa croissance vigoureuse dans les marchés émergents ;
- à la contribution des contrats relatifs à deux événements sportifs prestigieux, les Jeux Olympiques de Londres et la Coupe du Monde de Rugby en Nouvelle-Zélande.

Par ailleurs, les services de facilities management représentent désormais 26 % du chiffre d'affaires consolidé, à comparer aux 18 % de l'exercice 2004-2005. Sodexo propose, en effet, plus de 100 services aux entreprises, universités, hôpitaux, maisons de retraite, établissements pénitentiaires, particuliers, etc. La croissance interne des services de facilities management est trois fois supérieure à celle des services de restauration durant l'exercice 2011-2012.

- Le chiffre d'affaires de l'activité **Services sur Site** s'élève à 17,5 milliards d'euros, en progression de + 14 %, avec une croissance interne de + 6,3 %.
- Par segment de clientèle, la croissance interne a été la suivante :
  - + 9,3 % en Entreprises et Administrations, en nette accélération par rapport aux + 6,7 % réalisés en 2010-2011 ;
  - + 2,7 % en Santé et Seniors résultant d'un développement commercial (gains de nouveaux contrats) modeste ;
  - + 4,2 % en Éducation, grâce à une progression satisfaisante en Amérique du Nord.
- La croissance interne de l'activité **Services Avantages et Récompenses**<sup>1</sup> a été de + 8,5 % portée par la croissance de l'Amérique latine.

<sup>1</sup> Sodexo a choisi de modifier la dénomination de son activité Solutions de Motivation pour l'appeler désormais Services Avantages et Récompenses.

## Principaux mesureurs de progrès

Par ailleurs, au cours de l'exercice les principaux mesureurs de progrès du Groupe se sont établis à :

- **94,1 %** pour le **taux de fidélisation** des clients, en progression de + 0,1 % par rapport à l'exercice précédent ;
- **3,4 %** pour la **croissance sur sites existants** contre 4,3 % pour l'exercice précédent. Cette variation tient compte d'une baisse des volumes, notamment en Entreprises et en Europe sur la deuxième partie de l'exercice ;
- **7,6 %** pour le **taux de développement** (gain de nouveaux contrats), en légère progression par rapport à l'exercice précédent grâce aux nombreux succès commerciaux enregistrés par le Groupe ;
- **Le taux de fidélisation** de l'ensemble du personnel a atteint 60 % et celui des responsables de sites 84,7 % ;

Par ailleurs, au cours de l'exercice 2011-2012, une quatrième **enquête d'engagement** mondiale a été menée auprès de 130 000 collaborateurs dans 60 pays. **Le taux d'engagement** est en augmentation de 9 points depuis 4 ans. **85 % des personnes** interrogées continuent à considérer **Sodexo** comme un **meilleur employeur** que ses concurrents.

## Progression du résultat opérationnel

A 984 millions d'euros, le résultat opérationnel progresse de + 15,4 % par rapport à l'exercice précédent et de + 13,6 % hors effet de change.

Il est important de noter que ce résultat bénéficie d'un ajustement comptable favorable de 26 millions d'euros lié au coût des plans de retraite au Royaume-Uni. En effet, à la suite d'une nouvelle réglementation entrée en vigueur dans ce pays, le Groupe a opté en octobre 2011 pour l'utilisation de l'indice des prix à la consommation (CPI) en remplacement de l'indice des prix de détail (RPI) pour le calcul des pensions à verser à certains bénéficiaires de son plan de retraite.

Hors cet ajustement comptable favorable, le résultat opérationnel du Groupe ressort à 958 millions d'euros en hausse de + 12,3 % par rapport à l'exercice précédent, ou de **+ 10,6 % hors effet de change**.

Cette progression s'explique par :

- une contribution au résultat opérationnel plus importante des activités Services sur Site dans les pays émergents, notamment due à l'acquisition de Puras do Brasil au Brésil ;
- une très bonne performance de l'activité Services Avantages et Récompenses grâce à la hausse des volumes et aux gains de productivité réalisés ;
- l'impact favorable au Royaume-Uni des deux grands événements sportifs de l'exercice (Coupe du Monde de Rugby 2011 et Jeux Olympiques 2012),
- des gains de productivité sur site en Amérique du Nord.

Ces bonnes performances ont permis au Groupe de compenser la baisse du résultat opérationnel en Europe continentale résultant de l'environnement économique actuel.

Hors ajustement comptable favorable lié au plan de retraite au Royaume-Uni, la marge opérationnelle consolidée du Groupe ressort à 5,3 %, un niveau similaire à celui de l'exercice précédent.

## Hausse du résultat net et du bénéfice net par action

- Le résultat net part du Groupe s'élève à 525 millions d'euros contre 451 millions d'euros pour l'exercice précédent. Il augmente de + 16,4 % ou de + 14 % hors effet de change, soit une progression légèrement plus élevée que celle du résultat opérationnel, principalement en raison de la baisse du taux effectif d'impôt. Cette baisse du taux d'impôt s'explique par le poids plus élevé, dans les résultats, des activités dans des pays à plus faible taux de taxation.
- **Le bénéfice net par action s'élève à 3,48 euros soit une augmentation de + 18 %** ou de + 15,3 % hors effet de change. La progression est légèrement supérieure à celle du résultat net en raison d'une augmentation du nombre d'actions auto-détenues. Ces actions sont en effet déduites pour le calcul du bénéfice net par action.

## Dividende

Le Conseil d'Administration de Sodexo proposera à l'Assemblée Générale qui se tiendra le 21 janvier 2013, la distribution d'un **dividende de 1,59 euro par action, en augmentation de + 8,9 %** par rapport à l'exercice précédent. Cette distribution représente un *pay-out ratio* de l'ordre de 50 % du résultat net part du Groupe.

## Un atout majeur : un modèle financier solide et générateur de liquidités

Les **flux nets de trésorerie liés à l'activité s'élèvent à plus de 1 milliard d'euros** à comparer aux 847 millions d'euros générés sur l'exercice 2010-2011. Cette forte amélioration provient principalement de la progression du résultat opérationnel.

Avec ces flux nets de trésorerie liés à l'activité, le Groupe a procédé à :

- des investissements opérationnels nets et des investissements clients de 319 millions d'euros, soit 1,7 % du chiffre d'affaires ;
- des opérations de croissance externe pour un total de 586 millions d'euros concernant principalement les sociétés Puras do Brasil au Brésil, Lenôtre en France et Roth Bros aux Etats-Unis.

De ce fait, au 31 août 2012, l'endettement net atteint 639 millions d'euros et représente 21 % des capitaux propres du Groupe à comparer avec 15 % au 31 août 2011. L'endettement brut ne représente environ que 2,8 années d'autofinancement (par rapport à 3,2 années à la clôture de l'exercice précédent).

## Événements postérieurs à la clôture

Sodexo a finalisé le 2 novembre 2012 l'acquisition de Servi-Bonos, S.A. de C.V. au Mexique. La société sera consolidée dans les comptes de Sodexo sur dix mois au cours de l'exercice 2012-2013. Servi-Bonos est un acteur majeur des chèques et cartes de restauration et d'alimentation au Mexique avec près de 5 000 clients à travers le pays. En 2011, Servi-Bonos a réalisé un volume d'émission (valeur faciale des chèques et cartes multipliée par le nombre de chèques et cartes émis) de près de 300 millions d'euros.

Cette acquisition renforce le leadership mondial de Sodexo dans les services de Qualité de Vie sur un marché mexicain dynamique et en plein essor.

## Perspectives

Lors du Conseil d'Administration du 6 novembre 2012, Michel Landel, Directeur Général, a rappelé la pertinence de la stratégie de long terme du Groupe, fondée sur : une offre unique de Services de Qualité de Vie, un réseau mondial inégalé dans ses activités et un leadership incontesté dans les pays émergents.

Il a indiqué que l'exercice 2012-2013 a commencé pour le Groupe avec des tendances très contrastées :

d'une part, le Groupe bénéficie :

- d'un rythme maintenu de développement et de croissance de ses activités (Services sur Site et Services Avantages et Récompenses) dans les économies émergentes, où le Groupe ne cesse de renforcer ses positions ;
- d'importants nouveaux contrats, tel que celui avec HCR ManorCare, l'une des plus grandes chaînes de maisons de retraite aux Etats-Unis, et d'un portefeuille solide de clients potentiels en Amérique du Nord, notamment dans le segment Santé et Seniors ;
- d'une offre de services intégrés différenciante qui répond à la demande accrue de mutualisation des services de la part des grands groupes internationaux.

d'autre part, la conjoncture actuelle pèse sur la rentabilité de l'activité notamment en Europe.

De ce fait, Sodexo prévoit **pour l'exercice 2012-2013 une croissance modeste<sup>1</sup> de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel** par rapport à l'exercice précédent qui bénéficiait d'événements spécifiques (la Coupe du Monde de Rugby, les Jeux Olympiques et une 53<sup>ème</sup> semaine en Amérique du Nord).

Dans ce contexte, la Direction Générale et toutes les équipes sont pleinement mobilisées autour d'actions précises pour :

- **accélérer la croissance rentable**, notamment en capitalisant sur les offres et l'expertise de Sodexo, par segment et sous-segment de clientèle ;
- **renforcer la compétitivité** avec un programme d'**efficacité opérationnelle et de réduction des coûts**. En effet, depuis trois ans le Groupe a réduit ses frais de fonctionnement de près de 150 millions d'euros. Le programme engagé aujourd'hui devrait permettre à Sodexo, d'ici à trois ans, de réduire ses coûts d'exploitation sur site de 0,6 % du chiffre d'affaires, de baisser ses frais de fonctionnement de 0,4 % du chiffre d'affaires et d'améliorer ainsi la productivité à tous les niveaux. Sa mise en œuvre entraînera des coûts exceptionnels sur les prochains 18 mois compris entre 130 et 150 millions d'euros avec un impact positif du même montant en 2014-2015 et pour les exercices suivants.

Ainsi, les initiatives engagées et la pertinence de la stratégie du Groupe permettent à Michel Landel, Directeur Général, de **confirmer le maintien des objectifs de Sodexo à moyen terme** :

- **réaliser une croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires consolidé de 7 %**
- **et atteindre une marge opérationnelle consolidée de 6,3 %** à la fin de l'exercice 2014-2015.

---

<sup>1</sup> Hors effet de change et ajustement comptable favorable sur les retraites au Royaume-Uni

Enfin, Michel Landel rappelle que Sodexo possède des atouts majeurs :

- un potentiel de marché considérable estimé à plus de 800 milliards d'euros ;
- une offre unique de services de Qualité de Vie, particulièrement adaptée aux évolutions des besoins des clients ;
- un réseau mondial inégalé couvrant 80 pays ;
- un leadership incontesté sur les marchés émergents ;
- une culture forte et des équipes engagées ;
- une excellente solidité financière ;
- son indépendance.

Ces atouts permettent à Sodexo d'envisager l'avenir avec confiance et de maintenir ses investissements, notamment dans le développement de ses ressources humaines et le renforcement de ses compétences.

Pour conclure, Michel Landel a remercié les clients pour leur fidélité, les actionnaires pour leur confiance et les 420 000 collaborateurs du Groupe pour les efforts réalisés au cours de l'exercice 2011-2012.

Le Conseil d'Administration a remercié Michel Landel et son équipe pour leur engagement quotidien au service de la qualité de vie.

## Réunion d'analystes

SODEXO tient aujourd'hui une réunion de présentation à 9h00 au Centre de Conférences Capital 8 (32, rue Monceau, Paris 8<sup>ème</sup>) au cours de laquelle seront commentés les résultats de l'exercice 2011-2012. Cette réunion est également accessible par *webcast* en direct et en différé sur [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

## Prochains rendez-vous de communication financière

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2012-2013	9 janvier 2013
Assemblée Générale	21 janvier 2013
Païement du dividende au titre de l'exercice 2011-2012	4 février 2013

## À propos de Sodexo

Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

### Chiffres-clés (au 31 août 2012)

**18,2 milliards** d'euros de CA consolidé

**420 000** collaborateurs

**20<sup>e</sup>** employeur mondial

**80** pays

**34 300** sites

**75 millions** de consommateurs chaque jour

**9,48 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 07 novembre 2012)

#### Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

## Contacts

Presse	Analystes et Investisseurs
<b>Laura SCHALK</b> Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69 Courriel : <a href="mailto:laura.schalk@sodexo.com">laura.schalk@sodexo.com</a>	<b>Pierre BENAICH</b> Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56 Courriel : <a href="mailto:pierre.benaich@sodexo.com">pierre.benaich@sodexo.com</a>

# ANNEXE 1

## Commentaires par activité et par zone géographique

### 1. Services sur Site

#### 1.1 En Amérique du Nord

##### Chiffre d'affaires

en millions d'euros	Exercice 2011-2012	Exercice 2010-2011	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	1 537	1 312	+ 6,4 %			
Santé et Seniors	2 559	2 356	+ 2,7 %			
Education	2 634	2 337	+ 6,3 %			
<b>TOTAL</b>	<b>6 730</b>	<b>6 005</b>	<b>+ 4,9 %</b>	<b>+ 1,1 %</b>	<b>+ 6,1 %</b>	<b>+ 12,1 %</b>

Le chiffre d'affaires atteint 6,7 milliards d'euros. Il inclut une 53<sup>ème</sup> semaine d'activité pour cet exercice. En effet, Sodexo opère selon une base calendaire 52/53 semaines conforme aux usages de la profession en Amérique du Nord. L'impact de cette 53<sup>ème</sup> semaine est estimé à 120 millions d'euros pour l'exercice, soit environ + 1,9 % de croissance interne du chiffre d'affaires laquelle atteint + 4,9 % au total.

L'acquisition de Roth Bros aux Etats-Unis, spécialiste en maintenance technique et en gestion énergétique, contribue à la croissance totale pour + 1,1 %. L'intégration de cette société et la mise en œuvre des synergies commerciales se déroulent conformément aux attentes.

À + 6,4 %, la croissance interne du segment **Entreprises et Administrations** s'accélère malgré l'absence de reprise du marché de l'emploi dans les grandes entreprises ; par ailleurs, les niveaux de fréquentation pour les services de restauration sur les sites restent inchangés. La progression du chiffre d'affaires est essentiellement due au succès des offres de services intégrés pour des clients tels que Campbell's, General Dynamics, Circuit of the Americas (Texas), Federal Aviation Administration (Washington DC), General Electric Company, et MIT Lincoln Library (Massachusetts).

Au Canada, Sodexo a remporté de beaux succès commerciaux en Bases-Vie avec des clients tels que Suncor et Thomson Iron Mines / Bloom Lake.

La croissance interne de + 2,7 % en **Santé et Seniors** tient compte d'un taux de fidélisation des clients moindre, essentiellement dû à la perte de Ascension Health System, et d'un développement commercial resté modeste. En effet, la taille et la complexité de certains contrats dans ce segment rallongent la durée des appels d'offres avec les clients.

Parmi les clients qui ont choisi Sodexo récemment, on citera les résidences pour seniors Wesley Willows (Illinois), Holy Cross Hospital, Chilton Hospital (New Jersey) et Huntington Medical Hospital (Indiana).



En **Éducation**, la croissance interne du chiffre d'affaires s'établit à + 6,3 %. Cette progression reflète l'impact positif des contrats de facilities management remportés lors de l'exercice précédent (notamment Detroit et Lewisville), ainsi qu'un accroissement de la fréquentation des cafétérias dans les universités.

Parmi les nouveaux contrats au cours de l'exercice 2011-2012 citons, en particulier, Vermont State College (Vermont), Mount Ida College (Massachusetts), University of Wisconsin-La Crosse (Wisconsin) et California State University-San Marcos (Californie).

### Résultat opérationnel

**Le résultat opérationnel** s'élève à 346 millions d'euros, en hausse de + 7,6 % (hors effet de change) par rapport à l'exercice précédent.

Les gains de productivité réalisés sur les sites et la bonne maîtrise des coûts de couverture santé et de prévoyance ont permis de compenser quelques pressions dues à une forte inflation sur les denrées alimentaires et de poursuivre les investissements décidés pour renforcer l'expertise et les compétences techniques.

La marge opérationnelle ressort à 5,1 %, un niveau similaire à celui de l'exercice précédent.

## 1.2 En Europe continentale

### Chiffre d'affaires

en millions d'euros	Exercice 2011-2012	Exercice 2010-2011	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	<b>3 346</b>	3 183	<b>+ 2,2 %</b>			
Santé et Seniors	<b>1 396</b>	1 382	<b>+ 1,4 %</b>			
Education	<b>904</b>	908	<b>+ 0,1 %</b>			
<b>TOTAL</b>	<b>5 646</b>	5 473	<b>+ 1,6 %</b>	<b>+ 1,6 %</b>	<b>0 %</b>	<b>+3,2 %</b>

En Europe continentale, le chiffre d'affaires atteint 5,6 milliards d'euros avec une croissance interne modeste de + 1,6 %.

La société française Lenôtre acquise fin septembre 2011 en France, contribue pour 1,6 % à la croissance totale du chiffre d'affaires. L'intégration des savoir-faire prestigieux apportés par les équipes de Lenôtre aux offres de restauration de Sodexo se déroule bien, même si la conjoncture économique pèse actuellement sur ses activités traiteur dont la croissance est plus faible qu'en 2010-2011.

La croissance interne du chiffre d'affaires de + 2,2 % en **Entreprises et Administrations** se compare aux + 4,4 % réalisés lors de l'exercice précédent.

Cette performance traduit des situations contrastées :

- d'une part, un bon dynamisme commercial grâce à la pertinence du positionnement stratégique du Groupe et aux offres de services intégrés qui ont permis de remporter des succès avec des grands groupes internationaux tels qu'Unilever, Elli Lilly, Alcatel-Lucent et AstraZeneca dans plusieurs pays, et des contrats tels que Deutsche Telekom en Allemagne ou Gazprom en Russie.

- d'autre part, un ralentissement de l'activité sur les sites plus prononcé sur les derniers mois de l'exercice. La recherche d'économies supplémentaires par les clients, la réduction de leurs effectifs ainsi que la baisse des dépenses des consommateurs ont pesé de manière de plus en plus marquée sur la progression du chiffre d'affaires dans plusieurs pays, notamment en France et aux Pays-Bas.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne du chiffre d'affaires ressort à + 1,4 % du fait d'un développement commercial modeste et d'une sélectivité commerciale renforcée en Europe du Sud.

Parmi les succès commerciaux de l'exercice figurent Ziekenhuis Gelderse Vallei aux Pays-Bas, SARquavitaie en Espagne, Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (CHU Louis Mourier et Hôpital Antoine Béclère) et Institut National Marcel Rivière en France.

Le chiffre d'affaires en **Éducation** reste à un niveau équivalent à celui de l'exercice précédent compte-tenu du retour à l'autogestion des écoles de la ville de Nice.

Au cours de l'exercice, le Groupe a signé de nouveaux contrats notamment avec l'Université d'Utrecht aux Pays-Bas, Universidad Politècnica de Catalunya en Espagne et plusieurs écoles publiques en France, telles que celles de Saint-Cloud, Garges-lès-Gonesse et Livry-Gargan en Région parisienne.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'élève à 215 millions d'euros en baisse de - 12,6 % (hors effet de change) par rapport à celui de l'exercice 2010-2011. La marge opérationnelle passe ainsi de 4,5 % en 2010-2011 à 3,8 % en 2011-2012. Cette évolution s'explique essentiellement par les pressions de clients à la recherche d'économies dans une conjoncture incertaine.

## 1.3 Au Royaume-Uni et en Irlande

### Chiffre d'affaires

en millions d'euros	Exercice 2011-2012	Exercice 2010-2011	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	1 155	895	+ 21,3 %			
Santé et Seniors	254	228	+ 3,5 %			
Education	134	122	+ 0,4 %			
<b>TOTAL</b>	<b>1 543</b>	<b>1 245</b>	<b>+ 16 %</b>	<b>+ 3,0 %</b>	<b>+ 5,0 %</b>	<b>+ 24 %</b>

Le chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros inclut 207 millions d'euros liés aux deux grands événements sportifs qui se sont déroulés sur l'exercice et dont Sodexo a été un important prestataire en partenariat avec Mike Burton Group (la Coupe du Monde de Rugby en octobre 2011 et les Jeux Olympiques de Londres en 2012).

Ces deux événements expliquent l'essentiel de la forte croissance de + 21,3 % en **Entreprises et Administrations**. Hors ces événements, la croissance interne aurait été de + 0,9 %. La montée en puissance des offres de facilities management pour les grandes entreprises ainsi qu'une extension du périmètre des services offerts à la Justice ont permis de compenser largement la baisse des volumes en restauration.

En **Santé et Seniors**, pour la première fois depuis deux ans, Sodexo renoue avec la croissance interne qui s'établit à + 3,5 %, notamment grâce à l'extension de la gamme de services à l'hôpital universitaire de North Staffordshire.

Au Royaume-Uni et en Irlande, Sodexo réalise moins de 10 % de son chiffre d'affaires en **Education**. La croissance interne du chiffre d'affaires reflète la poursuite d'une sélectivité commerciale importante. Les principaux contrats récemment signés incluent notamment Brunel University et Oasis Community Learning.

La croissance externe correspond à l'acquisition en décembre 2011 des activités de facilities management de la société britannique WS Atkins.

### Résultat opérationnel

**Le résultat opérationnel** <sup>(1)</sup> s'élève à 80 millions d'euros, en progression de + 28,2 % (hors effet de change). Cette bonne progression tient compte de l'impact positif lié aux volumes des grands contrats relatifs aux événements sportifs de l'exercice et des gains de productivité sur site réalisés dans l'ensemble des segments.

La marge opérationnelle <sup>(1)</sup> est de 5,2 %, à comparer à celle de 4,7 % réalisée lors l'exercice précédent.

## 1.4 Reste du monde (Amérique latine, Moyen-Orient, Asie, Afrique, Australie et Bases-Vie)

### Chiffre d'affaires

en millions d'euros	Exercice 2011-2012	Exercice 2010-2011	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	3 302	2 369	+ 15,9 %			
Santé et Seniors	162	141	+ 13,5 %			
Education	113	113	- 2,1 %			
<b>TOTAL</b>	<b>3 577</b>	<b>2 623</b>	<b>+ 15,0 %</b>	<b>+20%</b>	<b>+1,3 %</b>	<b>+36,3 %</b>

Avec un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros, Sodexo réalise 20 % de son chiffre d'affaires Services sur Site dans le « Reste du monde » (Amérique latine, Moyen-Orient, Asie, Afrique, Australie et Bases-Vie) contre moins de 10 % en 2004-2005.

L'impact de l'acquisition de la société Puras do Brasil, intégrée en septembre 2011, sur l'évolution du chiffre d'affaires est de l'ordre de 20 %. Cette acquisition a permis à Sodexo de doubler de taille pour atteindre environ 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et devenir le numéro un des services sur site au Brésil, un marché à fort potentiel. Des efforts importants ont été déployés au cours de l'exercice pour accompagner l'intégration des équipes de cette société.

La croissance interne du chiffre d'affaires dans le Reste du Monde s'est maintenue au taux élevé de + 15 %, un niveau similaire à celui de l'exercice précédent, malgré quelques signes au deuxième semestre de l'exercice de réduction d'activité chez des clients industriels, notamment au Brésil.

(1) Hors ajustement comptable favorable de 26 millions d'euros lié au coût des plans de retraite au Royaume-Uni.

- En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne de + 15,9 % est essentiellement portée par le fort développement commercial réalisé au cours de l'exercice précédent, l'amélioration de la fidélisation des clients dans certains pays et le dynamisme soutenu du secteur minier en Amérique latine, en Australie et en Afrique.

Au cours de l'exercice :

- Sodexo a remporté d'importants succès commerciaux en Amérique latine avec des groupes prestigieux tels que BHP Billiton Minera Escondida au Chili, Schlumberger en Colombie, ainsi que Dixie Tioga-Bemis et Vale Fertilizantes au Brésil ;
- en Chine et en Inde, où Sodexo occupe des positions de leader incontestable, le Groupe étend son portefeuille de clients avec des groupes tels qu'Alstom Hydro en Chine, Cipla Vikhroli, Lakshmi Machine Works et Igate Global Solutions Ltd en Inde ;
- en Bases Vie, des sociétés telles que Rio Tinto en Guinée Conakry et Hail Creek en Australie ont choisi Sodexo.

L'expertise mondiale de Sodexo en **Santé et Seniors** continue à porter ses fruits comme l'illustre la bonne croissance interne de + **13,5 %**. Parmi les nouvelles signatures de l'exercice, on peut citer Fortis Health Management en Inde, National University Hospital à Singapour et Clinica Shaio en Colombie.

### Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'élève à 126 millions d'euros, en très forte progression par rapport à l'exercice précédent. Cette hausse de + 46 % (hors effet de change) est essentiellement due à la contribution de Puras do Brasil. Depuis 2004-2005, le résultat opérationnel réalisé par Sodexo dans le reste du Monde a été multiplié par près de 4.

La marge opérationnelle ressort à 3,5 % en 2011-2012 contre 3,2 % pour l'exercice précédent.

## 2. Services Avantages et Récompenses

### Volume d'émission

en millions d'euros	Exercice 2011-2012	Exercice 2010-2011	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Amérique latine	7 016	6 226	+ 17,4 %			
Europe et Asie	7 730	7 515	+ 4,0 %			
<b>TOTAL</b>	<b>14 746</b>	<b>13 741</b>	<b>+ 10,1 %</b>	<b>0 %</b>	<b>- 2,8 %</b>	<b>+ 7,3 %</b>

En **Amérique latine**, la croissance interne élevée du volume d'émission de + 17,4 % s'explique essentiellement par l'augmentation continue du nombre de bénéficiaires et de la valeur faciale des titres émis dans des marchés encore faiblement pénétrés et à fort potentiel, tel que le Brésil.

En **Europe et Asie**, la croissance interne du volume d'émission est portée par la hausse des volumes en Belgique (ONEM et Eco Pass), en France et en Turquie, qui ont plus que compensé l'impact de la baisse des volumes liée au changement réglementaire en Hongrie (introduction depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012 d'une réglementation accordant un avantage fiscal plus élevé aux bénéficiaires de titres de services émis par une société hongroise).

## Chiffre d'affaires

en millions d'euros	Exercice 2011-2012	Exercice 2010-2011	Croissance interne	Croissance externe	Ecart de change	Croissance totale
Amérique latine	418	377	+ 15,2 %			
Europe et Asie	338	340	+ 0,9 %			
<b>TOTAL</b>	<b>756</b>	<b>717</b>	<b>+ 8,5 %</b>	<b>0 %</b>	<b>- 3,1%</b>	<b>+ 5,4 %</b>

La croissance interne du **chiffre d'affaires** atteint + 8,5 %, en amélioration par rapport aux + 6,9 % réalisés en 2010-2011.

En **Amérique latine**, la performance est restée vigoureuse avec une croissance interne du chiffre d'affaires de + 15,2 % et ce, malgré la baisse progressive des taux d'intérêt au Brésil au cours de l'exercice et quelques pressions sur les commissions.

De nouveaux clients ont fait confiance à Sodexo durant l'exercice parmi lesquels BASF et la Préfecture de la Ville de Rio de Janeiro au Brésil, TIMSA au Mexique et G2 Seismic, Kenvitur en Colombie.

En **Europe et Asie**, la progression de + 0,9 % du chiffre d'affaires tient compte d'une part de l'augmentation des volumes en Belgique avec l'Eco Pass et d'autre part de l'impact négatif du changement réglementaire en Hongrie.

L'écart entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires en Europe s'explique par la progression du volume d'émission du contrat belge ONEM (équivalent du CESU français) qui ne se traduit pas en chiffre d'affaires dans les mêmes proportions, compte tenu de la taille et du modèle de ce contrat.

Les succès commerciaux récents comprennent notamment Belgacom en Belgique et PSA Peugeot Citroën en Slovaquie.

## Résultat opérationnel

**Le résultat opérationnel** s'élève à 290 millions d'euros, en progression de presque + 15 % hors effet de change par rapport à celui de l'exercice 2010-2011. Cette très bonne performance reflète l'effet de levier opérationnel de la croissance des volumes et une stricte maîtrise des coûts opérationnels.

La marge opérationnelle de l'activité s'établit ainsi à 38,4 % contre 36,5 % pour l'exercice précédent.

## ANNEXE 2

### Etats financiers de l'exercice 2011-2012

(données auditées)

#### Compte de résultat

En Millions d'euros	Exercice 2011-2012		Variation	Exercice 2010-2011	
	M€	% CA		M€	% CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>18 236</b>	<b>100 %</b>	<b>13,6 %</b>	<b>16 047</b>	<b>100 %</b>
Coût des ventes	(15 396)	- 84,4 %		(13 529)	- 84,3 %
<b>Marge brute</b>	<b>2 840</b>	<b>15,6 %</b>	<b>12,8 %</b>	<b>2 518</b>	<b>15,7 %</b>
Charges commerciales	(260)	- 1,4 %		(242)	- 1,5 %
Charges administratives	(1 558)	- 8,6 %		(1 408)	- 8,8 %
Autres produits opérationnels	15			10	
Autres charges opérationnelles	(53)	- 0,3 %		(25)	- 0,2 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>984</b>	<b>5,4 %</b>	<b>15,4 %</b>	<b>853</b>	<b>5,3 %</b>
Produits financiers	65	0,4 %		57	0,4 %
Charges financières	(231)	- 1,3 %		(204)	- 1,3 %
Quote-part dans résultats des entreprises associées	18	0,1 %		15	0,1 %
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>836</b>	<b>4,6 %</b>	<b>16,0 %</b>	<b>721</b>	<b>4,5 %</b>
Impôt sur les résultats	(286)	- 1,6 %		(250)	- 1,6 %
<b>Résultat de l'ensemble consolidé</b>	<b>550</b>	<b>3,0 %</b>	<b>16,8 %</b>	<b>471</b>	<b>2,9 %</b>
Part revenant aux minoritaires	25	0,1 %		20	0,1 %
<b>Part revenant au Groupe</b>	<b>525</b>	<b>2,9 %</b>	<b>16,4 %</b>	<b>451</b>	<b>2,8 %</b>
Résultat par action	3,48			2,95	

## Bilan consolidé

### ACTIF

(en millions d'euros) **au** 31/08/2012 **au** 31/08/11

Actif non courant		
Immobilisations corporelles	<b>574</b>	513
Ecart d'acquisition	<b>5 031</b>	4 283
Autres immobilisations incorporelles	<b>563</b>	492
Investissements clients	<b>296</b>	222
Participations mises en équivalence	<b>81</b>	70
Actifs financiers non courants	<b>133</b>	115
Instruments financiers dérivés	<b>26</b>	0
Autres actifs non courants	<b>15</b>	14
Impôts différés	<b>169</b>	153
<b>Total actif non courant</b>	<b>6 888</b>	5 862

Actif courant		
Actifs financiers courants	<b>4</b>	9
Instruments financiers dérivés	<b>1</b>	2
Stocks	<b>296</b>	252
Créances d'impôt	<b>96</b>	72
Clients et autres créances	<b>3 445</b>	3 142
Fonds réservés et actifs financiers de l'activité Services Avantages et Récompenses	<b>609</b>	622
Chèques et Cartes de Services Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>1 451</b>	1 448
<b>Total actif courant</b>	<b>5 902</b>	5 547

<b>Total de l'actif</b>	<b>12 790</b>	11 409
-------------------------	---------------	--------

### PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

(en millions d'euros) **au** 31/08/2012 **au** 31/08/11

Capitaux propres		
Capital	<b>628</b>	628
Primes d'émission	<b>1 109</b>	1 109
Réserves et résultats non distribués	<b>1 297</b>	798
<b>Capitaux (Part du Groupe) propres</b>	<b>3 034</b>	2 535
Intérêts minoritaires	<b>35</b>	30
<b>Total capitaux propres</b>	<b>3 069</b>	2 565

Passif non courant		
Emprunts et dettes financières	<b>2 550</b>	2 262
Instruments financiers dérivés	<b>2</b>	1
Avantages au personnel	<b>381</b>	281
Autres passifs non courants	<b>222</b>	190
Provisions	<b>105</b>	62
Impôts différés	<b>161</b>	150
<b>Total passif non courant</b>	<b>3 421</b>	2 946

Passif courant		
Découverts bancaires	<b>15</b>	23
Emprunts et dettes financières	<b>136</b>	152
Instruments financiers dérivés	<b>23</b>	10
Dettes d'impôt	<b>130</b>	120
Provisions	<b>41</b>	47
Fournisseurs et autres dettes	<b>3 422</b>	3 125
Chèques et Cartes de Services à rembourser	<b>2 533</b>	2 421
<b>Total passif courant</b>	<b>6 300</b>	5 898

<b>Total du passif et des capitaux propres</b>	<b>12 790</b>	11 409
--	---------------	--------

## Tableau des flux de trésorerie

(en millions d'euros)	2011-2012	2010-2011
<b>Flux de trésorerie liés à l'activité opérationnelle</b>		
<b>Résultat opérationnel des sociétés intégrées</b>	<b>984</b>	853
<b>Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité</b>		
Amortissements	353	244
Provisions	(9)	(9)
Résultat net d'impôt des cessions et autres	16	15
<b>Produits des participations</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
<b>Variation du BFR lié à l'activité</b>	<b>56</b>	<b>100</b>
Variation des stocks	(7)	(32)
Variation des clients et autres créances	(87)	(235)
Variation des fournisseurs et autres dettes	(10)	261
Variation des Chèques et Cartes de Services à rembourser	157	170
Variation des actifs financiers de l'activité Services Avantages et Récompenses	3	(64)
<b>Intérêts payés</b>	<b>(160)</b>	(144)
<b>Intérêts encaissés</b>	<b>20</b>	14
<b>Impôts payés</b>	<b>(258)</b>	(239)
<b>Flux net de trésorerie liés à l'activité</b>	<b>1 018</b>	<b>847</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>		
Acquisitions d'immobilisations	(308)	(242)
Cessions d'immobilisations	28	22
Variation des investissements clients	(39)	(22)
Variation des actifs financiers	20	12
Incidence des acquisitions de filiales	(586)	(2)
Incidence des cessions de filiales	3	0
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(882)</b>	<b>(232)</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(221)	(208)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(26)	(21)
Variation des actions propres	(25)	(161)
Augmentation/ Réduction de capital	1	2
Acquisition de participations ne donnant pas le contrôle	(15)	(3)
Emissions d'emprunts et dettes financières	238	429
Remboursements d'emprunts et dettes financières	(131)	(610)
<b>Flux net de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(179)</b>	<b>(572)</b>
<b>VARIATION DE TRESORERIE</b>	<b>(43)</b>	<b>42</b>
Incidence des différences de change et autres	55	(86)
Trésorerie à l'ouverture	1 424	1 468
<b>TRESORERIE A LA CLOTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>1 436</b>	<b>1 424</b>



## Informations sectorielles : chiffre d'affaires

<b>Chiffre d'affaires</b> En millions d'euros	<b>Exercice 2011-2012</b>	Exercice 2010-2011	<b>Croissance interne <sup>(1)</sup></b>	Variation de change <sup>(2)</sup>	Croissance externe	<b>Variation à taux courant</b>
<b>Services sur Site</b>						
Amérique du Nord	<b>6 730</b>	6 005	<b>+ 4,9 %</b>	+ 6,1 %	+ 1,1 %	<b>12,1 %</b>
Europe continentale	<b>5 646</b>	5 473	<b>+ 1,6 %</b>		+ 1,6 %	<b>3,2 %</b>
Royaume-Uni et Irlande	<b>1 543</b>	1 245	<b>+ 16,0 %</b>	+ 5,0 %	+ 3,0 %	<b>24,0 %</b>
Reste du Monde	<b>3 577</b>	2 624	<b>+ 15,0 %</b>	+ 1,3 %	+ 20,0 %	<b>36,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>17 496</b>	15 347	<b>+ 6,3 %</b>	+ 3,0 %	+ 4,7 %	<b>14,0 %</b>
<b>Services Avantages et Récompenses</b>						
	<b>756</b>	717	<b>+ 8,5 %</b>	- 3,1 %		<b>5,4 %</b>
Elimination chiffre d'affaires interne	<b>- 16</b>	- 17				
<b>TOTAL</b>	<b>18 236</b>	16 047	<b>+ 6,5 %</b>	+ 2,7 %	+ 4,4 %	<b>13,6 %</b>

1 Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change.

2 Il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, ces variations de change n'entraînent pas de risque opérationnel. Le taux moyen \$/€ est de 1,3131 sur l'exercice 2011/2012.

## Informations sectorielles : résultat opérationnel

<b>Résultat opérationnel</b>			Variation à taux de change courant
en millions d'euros	<b>2011-2012</b>	2010-2011	
Avant frais de Direction Générale			
<b>Services sur Site</b>			
Amérique du Nord	<b>346</b>	304	<b>+ 13,8 %</b>
Europe continentale	<b>215</b>	247	<b>- 13,0 %</b>
Royaume-Uni et Irlande	<b>106</b>	59	<b>+ 79,7 %</b>
Reste du Monde	<b>126</b>	84	<b>+ 50,0 %</b>
<b>Services Avantages et Récompenses</b>	<b>290</b>	<b>262</b>	<b>+ 10,7 %</b>
Frais de Direction Générale	<b>- 83</b>	- 86	- 3,5 %
Eliminations	<b>- 16</b>	- 17	- 5,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>984</b>	<b>853</b>	<b>+ 15,4 %</b>

## Répartition du chiffre d'affaires

### Services sur Site par segment

#### Groupe

En millions d'euros	2011-2012	2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	9 340	7 759	+ 9,3 %
Santé & Seniors	4 371	4 107	+ 2,7 %
Education	3 785	3 481	+ 4,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>17 496</b>	<b>15 347</b>	<b>+ 6,3 %</b>

#### Amérique du Nord

En millions d'euros	2011-2012	2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	1 537	1 312	+ 6,4 %
Santé & Seniors	2 559	2 356	+ 2,7 %
Education	2 634	2 337	+ 6,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>6 730</b>	<b>6 005</b>	<b>+ 4,9 %</b>

#### Europe continentale

En millions d'euros	2011-2012	2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	3 346	3 183	+ 2,2 %
Santé & Seniors	1 396	1 382	+ 1,4 %
Education	904	908	+ 0,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>5 646</b>	<b>5 473</b>	<b>+ 1,6 %</b>

#### Royaume-Uni et Irlande

En millions d'euros	2011-2012	2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	1 155	895	+ 21,3 %
Santé & Seniors	254	228	+ 3,5 %
Education	134	122	+ 0,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 543</b>	<b>1 245</b>	<b>+ 16,0 %</b>

#### Reste du Monde

En millions d'euros	2011-2012	2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	3 302	2 369	+ 15,9 %
Santé & Seniors	162	141	+ 13,5 %
Education	113	113	- 2,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 577</b>	<b>2 623</b>	<b>+ 15,0 %</b>

## ANNEXE 3

### Sélection de nouveaux clients - exercice 2011-2012

#### Services sur Site

##### Entreprises et Administrations

**Agilent Technologies International Pvt. Ltd.**, Gurgaon, Haryana, Inde (1 100 personnes)  
**Alcatel**, France (10 sites), Inde, Europe de l'Est  
**Alstom Hydro Co. Ltd.**, Tianjin, Chine (2 000 personnes)  
**AstraZeneca China**, Shanghai, Chine (700 personnes)  
**AstraZeneca**, multi-sites au Royaume-Uni et en Suède  
**Bayer Materialscience**, Shanghai, Chine (2 000 personnes)  
**Carré Champerret**, Levallois-Perret, France (1 000 personnes)  
**Cipla**, Mumbai, Inde (2 000 personnes)  
**iGATE Global Solutions Ltd.**, Bangalore, Inde (3 500 personnes)  
**Itap/Bemis**, Sao Paulo, Brésil (4 000 personnes)  
**Lakshmi Machine Works**, Coimbatore, Inde (5 200 personnes)  
**Mattel Toys Technical Consultancy**, Shenzhen, Chine (1000 personnes)  
**MEAG Munich Ergo**, Bruxelles, Belgique (400 personnes)  
**Natixis**, Paris / Charenton le Pont, France (2 420 personnes)  
**Siemens**, 2 sites à Bogota, Colombie (1 700 personnes)  
**State Street Corporation**, 11 sites dans le Massachusetts, Etats-Unis (13 000 personnes)  
**Tasco Inland Australia Pty Ltd.**, Longwarry, Australie (1 000 personnes)  
**Tour Cristal**, Paris, France (830 personnes)  
**Tour Prisma**, Paris La Défense, France (750 personnes)  
**Unilever**, 70 sites (15 pays en Europe)  
**Vale Fertilizantes**, Cajati, Cubatao et Araxa, Brésil (4 600 personnes)  
**ZAC des Gaulnes**, Jonage, France (550 personnes)

##### Défense

**Armée Française**, Cité militaire Zayed, Abu Dhabi, Émirats Arabes Unis (350 personnes)  
**Federal Aviation Administration**, Washington D.C., États-Unis (5 000 personnes)

##### Santé et Seniors

**Association de Parents d'Enfants Inadaptés**, Douai, France (1 500 personnes)  
**Bassett Medical Center**, New York, Etats-Unis (180 lits)  
**Beijing Anding Hospital**, Pékin, Chine (900 personnes)  
**Central Maine Medical Center**, Maine, Etats-Unis (130 lits)  
**Centre Médical MGEN**, Evian, France (180 lits)  
**CHU Louis Mourier**, Colombes, France (600 lits)  
**Commune de Niederanven**, Luxembourg (150 personnes)  
**Fortis Health Management Ltd.**, Gurgaon, Inde (150 personnes)  
**Fundación Clinica Shaio**, Bogota, Colombie, (200 lits)  
**Fuxing Hospital**, Pékin, Chine (900 personnes)  
**Grand Traverse Pavilions**, Michigan, Etats-Unis (250 lits)  
**Holy Cross Hospital**, Floride, Etats-Unis (575 lits)  
**Hôpital Antoine Béchère**, Clamart, France (500 lits)  
**Institut National Marcel Rivière**, La Verrière, France (250 lits)  
**KK Women's & Children's Hospital**, Singapour (1 000 personnes)  
**Laredo Medical Center**, Texas, Etats-Unis (300 lits)  
**Regions Hospital**, Minnesota, Etats-Unis (425 lits)  
**Runnells Specialized Hospital**, New Jersey, Etats-Unis (375 lits)  
**West Boca Medical Center**, Floride, Etats-unis (185 lits)

## Éducation

**California State University**, Californie, Etats-Unis (10 000 étudiants)  
**Centennial College**, 4 campus universitaires à Toronto, Canada (40 000 étudiants)  
**Clifton Hall School**, Edimbourg, Royaume-Uni (220 étudiants)  
**Concordia University**, Michigan, Etats-Unis (700 étudiants)  
**Greater Amsterdam School District**, New York, Etats-Unis (3 800 étudiants)  
**International School of Macau**, Hong Kong, Chine (1 000 étudiants)  
**Jakarta International School, Indonésie** (2 500 étudiants)  
**Lake Zurich Community School District**, Illinois, Etats-Unis (6 000 étudiants)  
**Mairie de Corbeil-Essonnes**, France (3 200 étudiants)  
**Mairie de Livry-Gargan**, France (3 800 étudiants)  
**Mairie de Saint-Cloud**, France (2 000 étudiants)  
**Mount Ida College Newton Centre**, MA, États-Unis (1 500 étudiants)  
**Peoria School District 150**, Illinois, Etats-Unis (13 500 étudiants)  
**Saginaw Public Schools**, Saginaw, Michigan, Etats-Unis (9 500 étudiants)  
**Shanghai American School - PuXi Campus**, Shanghai, Chine (360 étudiants)  
**Thornton Township High Schools District 205**, South Holland, Etats-Unis (5 700 étudiants)  
**Traiteur Romain Sergeant**, Beernem, Belgique (5 000 étudiants)  
**Troy City School District**, Michigan, Etats-Unis (12 340 étudiants)  
**Université d'Utrecht**, Utrecht, Pays-Bas (30 000 étudiants)  
**University of Tennessee Health Science Center**, Tennessee, Etats-Unis (3 000 étudiants)  
**University of Wisconsin-La Crosse**, Wisconsin, Etats-Unis (10 000 étudiants)  
**Ville de Garges-lès-Gonesse**, France (2 300 étudiants)  
**Ville de Châlons-en-Champagne**, France (1 800 étudiants)  
**Yakima School District 7**, Washington, Etats-Unis (15 000 étudiants)

## Bases-Vie

**Acerias Paz del Rio Belencito – Bog**, Belencito (3 sites), Colombie (1 450 personnes)  
**Ameri-Tech Industries**, Dakota du Nord, Etats-Unis (200 personnes)  
**BMA Coal Pty Ltd.**, Queensland, Australie (470 personnes)  
**Bob-Son**, Monts Otish, Canada (150 personnes)  
**Central Hidroeléctrica El Paso – Copiapo**, San Fernando, Chili (1 200 personnes)  
**Chesapeake Oilfield Services**, Oklahoma, Etats-Unis (300 personnes)  
**Descon Engineering**, Ruwais, Abu Dhabi, Émirats Arabes Unis (1 000 personnes)  
**Eskan**, Mistissini, Canada (150 personnes)  
**Gazprom**, Novy Urengoï, Russie (2 000 personnes)  
**Halul Offshore Services Company W.L.L.**, Offshore, Qatar (760 personnes)  
**Hochschild Mining**, 3 sites au Pérou (3 130 personnes)  
**Hydro Quebec**, Rivière au Tonnerre, Canada (200 personnes)  
**Imperial Metals**, Colombie-Britannique, Canada (400 personnes)  
**Interconexión Eléctrica S.A.**, 3 sites en Colombie (700 personnes)  
**Larsen & Toubro Electromech**, Lekhair, Oman (1 500 personnes)  
**Noble Corporation**, 3 sites dans le Golfe du Mexique et en Inde (380 personnes)  
**Petrofac**, Offshore, 2 sites en Mer du Nord, Ecosse (310 personnes)  
**Rio Tinto Coal Australia**, Queensland, Australie (700 personnes)  
**Rio Tinto**, Simandou Mountains, Prefecture de Beyla, Guinée (600 personnes)  
**Samsung**, Abu Dhabi, Émirats Arabes Unis (4 500 personnes)  
**Schlumberger**, 8 sites en Colombie (140 personnes)  
**Seadrill**, Golfe du Mexique, Etats-Unis (180 personnes)  
**Tata steel**, Schefferville, Canada (150 personnes)  
**Teniz Burgylau**, Offshore, Mer Caspienne, Kazakhstan (100 personnes)  
**Transocean Ltd.**, Offshore, Kakinada, Inde (100 personnes)  
**Vantage Drilling**, Golfe du Mexique, Etats-Unis (180 personnes)

## Sports et loisirs

**Chase Center**, Caroline du Nord, Etats-Unis  
**Circuit of the Americas**, Texas, États-Unis (capacité de 120 000 personnes)  
**Nordens Ark**, Lysdekil, Suède (100 000 visiteurs par an)  
**Parc de Sainte Croix**, Rhodes, France (180 000 visiteurs par an)

## Services Avantages et Récompenses

### Europe

**Administration Publique de Timisoara**, Roumanie (165 bénéficiaires)  
**Belgacom**, Belgique (16 000 bénéficiaires)  
**BNP-Paribas**, Espagne (650 bénéficiaires)  
**Bulgarian Posts EAD**, Sofia, Bulgarie (13 000 bénéficiaires)  
**Canon**, Espagne (360 bénéficiaires)  
**Catalunya Banc S.A.**, Espagne (850 bénéficiaires)  
**Christine Confection**, Tunisie (1 500 bénéficiaires)  
**Continental**, Tunisie (350 bénéficiaires)  
**Crédit du Nord**, France (1 600 bénéficiaires)  
**National Railway Infrastructure Company**, Sofia, Bulgarie (14 000 bénéficiaires)  
**Office National de l'Aviation Civile et des Aéroports**, Tunisie (4 400 bénéficiaires)  
**Philip Morris**, Russie (450 bénéficiaires)  
**Planeta Corporación**, Espagne (170 bénéficiaires)  
**PSA Peugeot Citroën**, Slovaquie (3 500 bénéficiaires)  
**Sacyr**, Espagne (1 000 bénéficiaires)  
**Volkswagen (Dogus Holding)**, Turquie (200 bénéficiaires)

### Amérique latine

**BASF**, Sao Paulo, Brésil (4 500 bénéficiaires)  
**Bice Vida**, Chili (375 bénéficiaires)  
**CCSI CompuCom**, Mexique (950 bénéficiaires)  
**Clariant**, Mexique (1 620 bénéficiaires)  
**Engineering Hydrosystem Ltd.**, Brésil (1 150 bénéficiaires)  
**Fondation d'Etat à la Santé**, Brésil (1 200 bénéficiaires)  
**Kenvitur**, Colombie (1 000 bénéficiaires)  
**Mairie de la municipalité de Pedernales**, Venezuela (500 bénéficiaires)  
**Préfecture de la Ville de Rio de Janeiro**, Brésil (6 000 bénéficiaires)  
**Terpel**, Colombie (200 bénéficiaires)  
**TIMSA**, Mexique (1 800 bénéficiaires)

### Asie

**Bharti AXA Life insurance**, Inde (150 bénéficiaires)  
**China Construction Bank**, Shanghai Pudong Branch, Chine (1 400 bénéficiaires)  
**Commercial Aircraft Corporation of China**, Chine (2 000 bénéficiaires)  
**HDFC Life Insurance**, Inde (300 bénéficiaires)  
**Motortrade Nationwide Corp.**, Philippines (4 800 bénéficiaires)  
**Shanghai Pudong Development Bank**, Chine (115 bénéficiaires)

## ANNEXE 4

### Distinctions importantes

- En Amérique du Nord, Sodexo s'est vu décerner le **Prix Catalyst 2012** qui honore les initiatives visant à promouvoir la place des femmes au sein de l'organisation. Ce prix est attribué selon des critères tels que l'implication de la direction, l'engagement des salariés, l'innovation, la communication et les résultats quantifiables obtenus.
- Sodexo figure une nouvelle fois dans la prestigieuse liste des « **Most Admired Companies** » du magazine FORTUNE qui évalue la réputation des plus grandes entreprises du monde. Le Groupe est classé 4<sup>ème</sup> dans son secteur d'activité « *Diversified Outsourcing Services* ».
- En 2012 et pour la huitième année consécutive, Sodexo est nommé « *Global Sustainability Industry Leader* » du **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)**, dans la catégorie « Restaurants, Hôtels, Bars et Services de loisirs ». Sodexo figure dans le DJSI World et le DJSI STOXX depuis 2005.
- Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, Sodexo a été distingué dans le prestigieux rapport « **Sustainability Yearbook 2012** » de Sustainable Asset Management (SAM) pour son engagement en termes de responsabilité économique, sociale et environnementale et a reçu deux importantes distinctions : « **SAM 2012 Sector Leader** » et « **SAM 2012 Gold Class** ». Sodexo s'est ainsi vu décerner la plus haute distinction de son secteur.
- **Sodexo a aussi réintégré l'indice Aspi Eurozone** qui réunit les 120 entreprises les plus performantes en termes de développement durable, de droits de l'Homme, de ressources humaines, d'engagement social, de comportement citoyen et de gouvernance d'entreprise. **Vigeo** a également publié en début d'exercice le classement des 15 entreprises incluses dans son panel sectoriel. Sodexo arrive en tête, reconnu comme l'entreprise la plus engagée de son secteur sur des critères portant sur les ressources humaines, les droits de l'Homme, l'engagement sociétal et le comportement citoyen. Ces distinctions confirment l'engagement de Sodexo en matière de responsabilité sociale et environnementale, un engagement qui s'appuie sur sa feuille de route stratégique, le « Better Tomorrow Plan ».