



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires 9 mois 2012 de 106,6 M€

Paris, le 8 novembre 2012 (17h45) – Rougier enregistre au 30 septembre 2012 un chiffre d'affaires de 106,6 M€, en progression de 0,6 % par rapport au 30 septembre 2011. Malgré la forte dégradation du marché français, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 est en croissance de 3,1 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2011 pour s'établir à 32,9 M€.

Rougier Afrique International : renforcement de la croissance au 3^{ème} trimestre

La branche Rougier Afrique International réalise un chiffre d'affaires au 30 septembre 2012 de 84,0 M€, en croissance de 4,1% par rapport au 30 septembre 2011. Les ventes du 3^{ème} trimestre 2012 sont en progression de 9,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011. La croissance a bénéficié de l'évolution favorable de la parité euro/dollar ; à taux de change constant, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 est en hausse de 5,8% (+2,2% sur les 9 mois 2012).

Au cours du 3^{ème} trimestre, le dynamisme des ventes en Asie et en Amérique a compensé la détérioration des marchés en Europe, particulièrement en France. Dans ce contexte, l'activité industrielle et commerciale a été soutenue au Cameroun et au Congo. Au Gabon, elle demeure inférieure à son niveau normatif sur une partie des sites de production.

Importation et Distribution France : dégradation conjoncturelle de l'activité

La branche Importation et Distribution en France enregistre un chiffre d'affaires au 30 septembre 2012 de 26,0 M€, en retrait de 16,6 % par rapport au 30 septembre 2011. La contraction du marché de la construction a accentué la saisonnalité traditionnelle des ventes du 3^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 ressort en diminution de 20,5% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011 avec une demande volatile et orientée prioritairement sur des produits plus bas en gamme.

Evolution du mix-produit

Au 30 septembre – en M€	2012	2011	Variation
Grumes	30,9	24,9	+23,8%
Sciages et dérivés	52,8	55,9	-5,5%
Panneaux et dérivés	22,4	24,7	-9,4%

Les ventes de grumes (29% du chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2012) sont en progression de 23,8% par rapport à l'année précédente. Au 3^{ème} trimestre 2012, la dynamique se traduit par une croissance de 46,6% soutenue par le niveau des embarquements à l'exportation d'origine du Cameroun et du Congo, et les ventes aux industriels locaux au Gabon.

Les ventes de sciages (50% du chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2012) sont en retrait de 5,5% par rapport à l'année précédente. En regard d'un effet de base important (les neuf premiers mois 2011 étaient en progression de 21,3%), les ventes restent solides à l'international en volume et en prix en dépit du contexte de marché difficile en France et du niveau des embarquements depuis le Gabon.

Les ventes de contreplaqués (21% du chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2012) sont en diminution de 9,4% par rapport à l'année précédente. Dans la continuité du 2^{ème} trimestre, le 3^{ème} trimestre 2012 est profondément affecté par la dégradation de la demande sur les principaux marchés européens, et par l'évolution spécifique de la consommation des contreplaqués en bois tropicaux.

Evolution par zone géographique

Au 30 septembre – en M€	2012	2011	Variation
Europe	58,3	66,1	-11,8%
Asie	31,0	23,9	+29,8%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	7,1	7,2	-1,5%
Amérique	3,6	2,5	+44,8%
Afrique subsaharienne	6,6	6,3	+3,9%

Depuis plusieurs années, Rougier a engagé une stratégie de diversification de ses marchés afin de valoriser son offre produit, tout en s'adaptant à l'évolution de l'environnement économique. La croissance de ventes au 3^{ème} trimestre est ainsi tirée par la vigueur des marchés asiatiques dans un contexte d'évolution favorable de la parité euro/dollar. Elle est soutenue par la progression de la demande de certains marchés nord-européens et nord-américains avec le développement des ventes de produits certifiés de première et deuxième transformation. Elle est également relayée par la reprise de certains marchés sur le Bassin Méditerranéen et au Moyen-Orient.

Perspectives

Rougier reste prudent pour la fin de l'année 2012. Les difficultés économiques persistantes en Europe et le ralentissement de la croissance de l'économie mondiale impliquent un manque de visibilité à court terme.

Rougier continue de renforcer ses fondamentaux en privilégiant l'extension de la certification forestière, l'efficacité industrielle, l'augmentation de la valeur ajoutée et la conquête régulière de nouveaux marchés. La concrétisation des projets de forêts de plantations en Afrique et la mise en place de partenariats stratégiques sont des leviers de développement supplémentaires pour Rougier à moyen et long terme.

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires annuel 2012, le 7 février 2013 (après bourse)



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Fondé en 1923, le groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Lignafrika (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique), Rougier Sylvaco et Rougier Panneaux (importation et distribution en France de bois de toutes origines).

www.rougier.fr



Isin : FR0000037640
Reuters : ALRGR.PA
Bloomberg : ALRGR:FP

Contact :

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68