



## **Le Tribunal de Première Instance de New York rejette la plainte intentée par la Colombie envers Pernod Ricard**

### **Communiqué - Paris, le 9 novembre 2012**

Pernod Ricard annonce le rejet de la plainte déposée à New York, en octobre 2004, par plusieurs Administrations Régionales colombiennes à l'encontre de la Société, de Diageo et de Seagram. Ces Administrations, détentrices du monopole d'Etat de production et de distribution des spiritueux, prétendaient que les défendeurs avaient commis des actes de concurrence déloyale en vendant leurs produits via des circuits de distribution illicites et en recevant des paiements de sociétés impliquées dans le blanchiment d'argent. Les défendeurs ayant toujours fermement contesté ces allégations, Pernod Ricard se félicite de cette décision. Par ailleurs, Pernod Ricard continuera à travailler en collaboration avec les Administrations Régionales colombiennes dans leur lutte contre la contrebande et la contrefaçon, et à promouvoir la concurrence des marchés au bénéfice tant des consommateurs que des producteurs.

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 18 800 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 75 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40*

#### **Contacts Pernod Ricard**

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs  
Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe  
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs  
Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 41 71  
T : +33 (0)1 41 00 42 74  
T : +33 (0)1 41 00 42 14  
T : +33 (0)1 41 00 40 88