

Communiqué de presse

Les discussions très préliminaires menées avec E-Land, à la suite de sa manifestation d'intérêt, n'ont pas révélé de synergies suffisantes pour faire évoluer la stratégie de développement notamment à l'international, et le capital de Lafuma.

Lafuma continue de mettre en œuvre son plan stratégique de recentrage du groupe sur le marché "Outdoor Sport" concrétisé au mois d'octobre par le succès de la cession de Le Chameau, et aussi le développement de ses filiales et partenariats en Asie et en Chine.

>> Prochaine publication

Résultat annuel 2011/12 : 11 décembre 2012

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : infos-finance@lafuma.fr

NewCap. Sophie Boulila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – lafuma@newcap.fr

LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP