



Boulogne-Billancourt, le 20 novembre 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARREFOUR ET CT CORP REORGANISENT LEUR PARTENARIAT EN INDONESIE

Poursuivant sa stratégie de recentrage de ses activités, le groupe Carrefour annonce ce jour la vente de sa participation de 60% dans Carrefour Indonésie pour 525 millions d'euros à son partenaire local, le groupe CT Corp, qui devient le franchisé exclusif de Carrefour dans le pays.

Présent en Indonésie depuis 1998, Carrefour est le 3^{ème} distributeur du pays avec 84 points de vente (dont 70 hypermarchés) qui ont généré un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros HT en 2011. A la suite du partenariat conclu en avril 2010, les activités en Indonésie étaient détenues à 60% par Carrefour et à 40% par CT Corp.

Selon l'accord signé aujourd'hui, CT Corp prend le contrôle de ces activités et devient le franchisé exclusif de Carrefour en Indonésie. Carrefour exprime sa confiance en CT Corp, qui saura continuer de développer l'enseigne avec succès et consolider ses positions sur le marché indonésien.

La clôture de la transaction sera effective en janvier 2013 sous réserve de l'approbation des autorités indonésiennes compétentes.

A propos de Carrefour

Avec près de 9 900 magasins dans plus de 30 pays et 412 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de cinquante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 25 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et cash & carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.

A propos de CT Corp

Fondé par Chairul Tanjung en 1987, CT Corp est présent dans trois secteurs d'activités principaux en Indonésie : les services financiers, les ressources naturelles, et les médias et les services à la personne, dont la distribution alimentaire avec Carrefour Indonésie. Le Groupe a réalisé 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2011, gère plus de 6 milliards d'euros d'actifs et emploie plus de 70 000 personnes.

Contacts Carrefour

Communication Groupe :
Relations Investisseurs :

Tel: +33 (0) 1 41 04 26 17
Tel: +33 (0) 1 41 04 26 00