



PARIS, LE 27 NOVEMBRE 2012

Journée Investisseurs consacrée à Elis et Foncia

Eurazeo organise aujourd'hui une journée dédiée à Elis, leader européen de la location entretien de linge et d'habillement professionnel, et à Foncia, leader européen des services à l'habitat, sociétés qu'elle détient respectivement à hauteur de 82,6 % et 33,8 %.

A cette occasion, Patrick Sayer, Président du Directoire d'Eurazeo déclare : « *Nous souhaitons par cette Journée Investisseurs donner à Elis et à Foncia, deux très belles sociétés leaders sur leurs secteurs, la possibilité de présenter leurs modèles spécifiques. La communauté financière va ainsi pouvoir mesurer les transformations passées et en cours que nous soutenons dans chacune de ces entreprises, et apprécier leur potentiel de création de valeur.* »

Elis, leader européen de la location entretien de linge et d'habillement professionnel

Elis développe un modèle multiservices. La stratégie mise en œuvre au cours des dernières années, qui consiste à mettre ses 290 000 clients au centre de son organisation, à offrir une gamme de produits et de services diversifiés et à investir pour consolider son maillage du territoire et améliorer son efficacité industrielle, a permis à Elis de croître même en période de crise majeure comme en 2008-2009. Elis bénéficie aujourd'hui de leviers de croissance significatifs : l'existence d'un important potentiel de conversion à la location-entretien en France, l'expansion internationale et le développement de nouvelles offres commerciales. Sur les prochaines années, Elis prévoit de réaliser une **croissance annuelle de son chiffre d'affaires de plus de 3 %** en moyenne et de poursuivre **l'amélioration continue de sa marge d'EBITDA**.

Elis va élargir son offre multiservices avec le **lancement en janvier 2013 d'une nouvelle offre de protection globale contre les nuisibles** (« *pest control* ») qui comprend une action curative contre les insectes et les rongeurs et une surveillance préventive des établissements de ses clients.

La société annonce également le **lancement d'une activité de vêtement de travail à Sao Paulo** au Brésil, région particulièrement dynamique sur le plan industriel où le potentiel d'externalisation est très élevé et où le nombre d'employés augmente à un rythme d'environ 5% par an.

Foncia, leader européen des services à l'habitat

Foncia est le leader européen des services à l'habitat, présent en France, Belgique, Suisse et Allemagne. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs besoins immobiliers résidentiels (gestion de copropriétés, gestion locative, transaction, investissement pierre-papier, assurance et diagnostics techniques). Foncia a pour objectif de renforcer son leadership sur ses métiers en offrant les meilleurs standards de qualité de service et d'innovation à ses clients. Le groupe a lancé un plan de transformation ambitieux visant à créer un cercle vertueux de croissance organique et d'amélioration régulière de son efficacité opérationnelle. Par ailleurs, Foncia opère sur un marché encore très fragmenté et bénéficie de nombreuses opportunités de croissance externe. Les perspectives de développement du chiffre d'affaires, couplées aux projets d'efficacité opérationnelle, devraient permettre d'atteindre une **croissance moyenne de l'EBITDA comprise entre 5 % et 10 % par an à horizon 2015**.

L'ambition de Foncia de se positionner comme l'acteur de référence en termes de qualité de service et d'innovation s'est traduite en juillet par le lancement d'un site extranet, **MyFoncia**. La société est ravie d'annoncer aujourd'hui que la plateforme **compte déjà 200 000 utilisateurs** (copropriétaires, propriétaires-bailleurs et locataires) après seulement 5 mois de fonctionnement. MyFoncia constitue une nouvelle étape dans l'amélioration de la relation client en leur proposant, en toute transparence et en temps réel, un accès aux



informations concernant leurs biens immobiliers ainsi que des solutions de paiement en ligne. MyFoncia va ainsi augmenter la qualité de service, permettre de nouveaux services mais aussi une dématérialisation croissante des échanges, synonyme d'économies substantielles pour la société.

Les présentations de cette journée sont disponibles sur le site d'Eurazeo :
<http://www.eurazeo.com/communication-financiere/publications2/presentations>.

* * *

A propos d'Eurazeo

Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec près de 4 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa raison d'être est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Son actionariat institutionnel et familial, son absence d'endettement et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'Accor, ANF Immobilier, APCOA, Edenred, Elis, Europcar, Foncia, Moncler et Rexel.

Eurazeo est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris.
ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

Calendrier financier d'Eurazeo	20 mars 2013	Résultats annuels 2012
	6 mai 2013	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2013
	28 août 2013	Résultats semestriels 2013

Contact Eurazeo :	Contact presse :
Relations Investisseurs : Caroline Cohen - ccohen@eurazeo.com Tel : + 33 (0)1 44 15 16 76	Havas Worldwide Paris : Hacina Habchi – hacina.habchi@havasww.com
Communication Corporate & financière : Sandra Cadiou - scadiou@eurazeo.com Tel : + 33 (0)1 44 15 80 26	Tel : +33 (0)1 58 47 96 81- +33 (0)6 15 28 44 32

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com