



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Sodexo et La Poste s'allient au service des armées françaises à l'étranger

**Issy-les-Moulineaux – le 28 novembre 2012 – Sodexo et La Poste annoncent la création d'un groupement sous forme de consortium pour le soutien postal (concentration, acheminement et distribution des courriers et colis) aux 19 000 hommes et femmes déployés sur les bases militaires françaises à l'étranger. Les deux groupes sont ainsi très fiers d'offrir leur soutien aux militaires français et au ministère de la Défense.**

En 2010, le ministère de la Défense avait lancé un dialogue compétitif afin de trouver la solution sur-mesure pour assurer les services postaux des armées.

Fruit d'un travail partenarial de près de deux ans, le consortium La Poste - Sodexo remporte le marché en 2012, pour une durée de quatre ans.

Ce projet, novateur et inédit pour les deux partenaires, s'appuie sur la complémentarité de leurs expertises respectives ; les métiers du Courrier et du Colis pour La Poste et, pour Sodexo, les services sur site en milieux extrêmes et notamment le soutien de bases militaires, de détachements temporaires et de missions de maintien de la paix. La prestation créée par le consortium est donc une offre sur-mesure, allant de l'acheminement à la distribution des colis et courriers, de la formation des vagemestres et des personnels Sodexo aux opérations postales à l'implantation, ex nihilo, d'agences postales en théâtre hostile.

**Pour Salvator Erba, Directeur de Marché Secteur Public à la Direction des Clients Grands Comptes du Courrier :** « *La Poste est fière de confirmer son rôle de partenaire naturel du ministère de la Défense et ravie de soutenir les forces armées françaises sur les différents théâtres d'opérations et sur les bâtiments de la Marine Nationale. La Poste garantit et développe le lien entre les troupes françaises et leurs familles au travers d'un dispositif totalement novateur, s'appuyant sur le savoir-faire de La Poste et des postiers.* »

**Pour Veronika Roux, Vice-Président, Sodexo Défense Europe Continentale :** « *C'est un honneur pour Sodexo de contribuer au soutien postal sur les bases militaires françaises à l'étranger. Pour les femmes et hommes engagés dans les forces armées, les courriers et colis échangés avec leurs êtres chers représentent un lien fort et indispensable à leur qualité de vie au quotidien. En effet, depuis de nombreuses années l'expertise et la compréhension de Sodexo sur les exigences de la vie militaire ont permis d'offrir des services intégrés qui améliorent la qualité de vie des forces armées partout dans le monde.* »

## À propos de Sodexo

Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

## Chiffres-clés (au 31 août 2012)

### Sodexo dans le monde

**18,2 milliards** d'euros de CA consolidé  
**420 000** collaborateurs  
**20e** employeur mondial  
**80** pays  
**34 300** sites  
**75 millions** de consommateurs chaque jour  
**9,5 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 07 novembre 2012)

## A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste SA est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. La Poste a décidé de faire du Courrier le média premium de la relation client en proposant le meilleur du papier, du numérique et de la proximité à tous ses clients. Elle s'appuie pour cela sur un outil industriel ultraperformant, des technologies de pointe, des offres innovantes et son réseau de facteurs, véritables professionnels de proximité et tiers de confiance. En 2011, Le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,3 milliards d'euros et employé plus de 268 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, Le Groupe La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Tourné vers l'innovation, Le Groupe La Poste s'attache, au quotidien, à développer les services et les produits qui faciliteront demain la vie de ses clients et collaborateurs. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, Le Groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique

## Contacts

### Sodexo

#### Presse

Laura SCHALK  
Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69  
laura.schalk@sodexo.com

#### Analystes et Investisseurs

Pierre BENAICH  
Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56  
pierre.benaich@sodexo.com

### La Poste

#### Presse écrite

David DRUJON  
Tél : +33 1 55 44 22 36 david2.drujon@laposte.fr

#### Presse audiovisuelle

Jacques GOURIER  
Tél : +33 1 55 44 22 43  
Jacques.gourier@laposte.fr