



**Résultats annuels 2011 - 2012**  
Des résultats conformes au plan d'action « IMM 2015 »

En K€	31/07/2012 (13 mois)	31/07/2011 (13 mois)
Chiffre d'affaires	9 684	13 684
<b>Marge brute</b>	<b>7 280</b>	<b>9 378</b>
<i>Taux de marge brute</i>	<i>75%</i>	<i>69%</i>
<b>EBITDA*</b>	<b>-726</b>	<b>-1 912</b>
Résultat opérationnel	-10 366	- 3 967
Résultat avant impôt	-11 083	-3 985
<i>Impôts sur les résultats**</i>	<i>1 605</i>	<i>-43</i>
<b>Résultat net</b>	<b>-9 479</b>	<b>-4 676</b>

\*EBITDA : résultat opérationnel avant amortissements sur les immobilisations, dotation aux provisions et dépréciation du goodwill

\*\* dont une reprise de provision de 1,6M.

**Le Conseil d'Administration d'Index Multimédia, réuni le 30 novembre 2012 sous la présidence de M. Kiichiro Imamura, a arrêté les comptes annuels 2011/2012. Ces comptes, qui ont été certifiés par les Commissaires aux Comptes, seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 30 Janvier 2013.**

Afin d'harmoniser les dates de clôture au sein des sociétés du groupe Index Corporation, l'assemblée générale du 15 décembre 2011 a approuvé le changement de la date de clôture annuelle du 30 juin 2012 au 31 juillet 2012, soit un exercice annuel clos en 2012 d'une durée exceptionnelle de 13 mois.

**Index Multimedia confirme son chiffre d'affaires de 9,684 M€** sur l'exercice 2011-2012 qui se caractérise par un déclin anticipé des activités ne faisant pas partie du cœur de métier du groupe, une progression des activités liées aux services communautaires ; l'impact des nouvelles activités principalement dans le domaine Digital n'étant pas encore sensible sur la période.

La performance du Groupe se traduit par une hausse de 6% du taux de marge brute et une amélioration de 1 186 K€ de l'EBITDA. Le résultat opérationnel négatif de -10 366 K€ s'explique pour une grande part par une dépréciation du goodwill (de 7 000 K€) et des actifs incorporels considérés comme non stratégiques (de 944 K€).

Cet exercice a également été marqué par la mise en liquidation judiciaire de trois de nos partenaires commerciaux (CAT, TAKTIL et GENESIS) qui a conduit notre société à enregistrer une dépréciation d'un montant total de 1 678 K€ (909 K€ au titre des créances clients et 769 K€ au titre des prêts).

Le profit d'impôt de 1 605 K€ résulte en quasi-totalité de la reprise d'une provision.

Ainsi, la structure financière du Groupe demeure saine avec des fonds propres de 5 193K€, un endettement net de 849 K€ et une trésorerie disponible de 847 K€ au 31 juillet 2012.

**Par ses décisions, Index Multimédia a consolidé sa situation financière préparant ainsi une nouvelle base pour le développement de ses activités. Le Groupe a poursuivi ses efforts afin de restaurer sa rentabilité par une gestion rigoureuse et une rationalisation opérationnelle ainsi que son influence sur le marché par l'élargissement de son champ d'activités.**

Suite au changement de la direction générale intervenu en février 2012, Index Multimédia a mis en place une nouvelle stratégie de développement « Plan IMM 2015 ». L'objectif de ce plan est de redéfinir la mission et l'identité de notre société qui a fêté, en octobre 2012, son 25<sup>ième</sup> anniversaire.

Ce Plan IMM 2015 a pour ambition, en particulier, de mettre en avant un nouvel axe de développement : le « Digital Business », tout en renforçant nos activités historiques dans le domaine du « Digital Entertainment » de la BU « BtoB » (services communautaires, services audiotel, SMS et d'hébergement) ainsi que des « jeux ». Le Digital Business traduit notre volonté de conquérir le marché du marketing mobile au service des entreprises.

***Au même titre que les activités classiques, le Digital business bénéficiera de la synergie de nos savoir-faire traditionnels avec des offres diverses et innovantes: Audio, Vidéo, SMS, Web, Mobile, Télé connectée et Serveur. Cette stratégie va permettre d'ouvrir de nouveaux marchés créant ainsi un levier de développement supplémentaire.***

***La réunion de présentation SFAF aura lieu le 4 décembre 2012 à 16 heures***

***INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et services multimédias***

***INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN: FR0004061513 – Code Reuters: INDM.PA – Code Bloomberg: MUL: FP***

---

Contacts:

**INDEX MULTIMEDIA**

Kiichiro Imamura: [kiichiro.imamura@indexmultimedia.com](mailto:kiichiro.imamura@indexmultimedia.com)

Yasushi Kishikawa: [yasushi.kishikawa@indexmultimedia.com](mailto:yasushi.kishikawa@indexmultimedia.com)

Danielle Barthelemy: [danielle.barthelemy@indexmultimedia.com](mailto:danielle.barthelemy@indexmultimedia.com)