

Lancement du nouveau site Internet du Groupe Rougier : www.rougier.fr

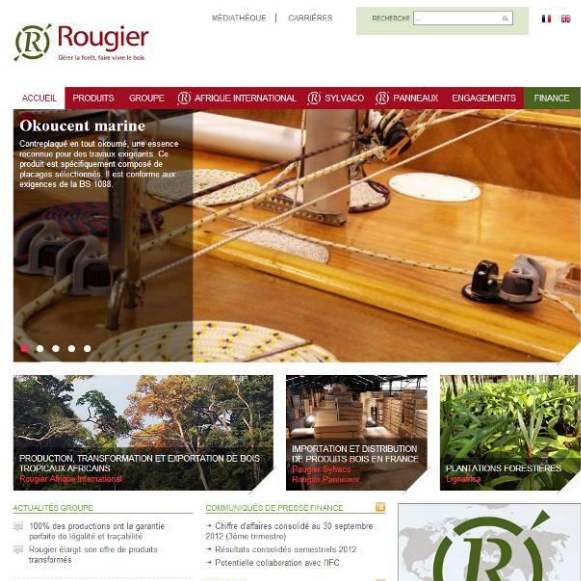
Une vitrine nouvelle, reflet du développement des offres et de l'expansion internationale de la marque Rougier

Paris, le 4 décembre 2012 (17h45) – Rougier, leader des bois tropicaux certifiés africains, présente sa nouvelle identité web et met en scène son offre globale et sa stratégie de développement. L'occasion de célébrer 90 années de développement au service de la production, la transformation et la commercialisation internationale de bois tropicaux issus de forêts gérées de manière responsable.

Le site Internet <http://www.rougier.fr> fait peau neuve et devient l'ambassadeur international de la marque Rougier. Le site met l'accent sur l'étendue de ses offres pour devenir un outil commercial au service des clients du groupe tout en permettant de découvrir ses activités, sa stratégie de développement et ses équipes. Il devient en outre la vitrine des importantes réalisations de Rougier dans l'élargissement, l'approfondissement et la certification de ses gammes de produits.

Rougier propose un site web à l'ergonomie plus intuitive et au design moderne. Enrichi de visuels interactifs, d'une médiathèque ou encore d'un moteur de recherche « prédictif », il facilite désormais l'accès à l'ensemble des développements récents du Groupe. Si on y retrouve toujours les informations financières, ou encore les dernières réalisations en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), le nouveau site multiplie les passerelles entre tous ses contenus et est inspiré par la dynamique commerciale de Rougier et de ses filiales. A la fois exhaustif et intuitif, il permet une immersion totale dans l'univers Rougier.

Le site, ouvert en français et en anglais, sera prochainement accessible – pour certaines rubriques - en espagnol pour satisfaire une clientèle toujours plus internationale.



Ce nouveau site Internet est la résultante des évolutions industrielles et commerciales de l'entreprise, au cours des dernières années. Alors que le groupe célébrera en 2013 ses 90 ans, cette nouvelle plateforme est la synthèse d'une histoire empreinte d'une aventure entrepreneuriale familiale au service de la valorisation des bois tropicaux certifiés africains.

