



# 04/12/12



## **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT AR NEW YORK, PRESTIGIEUSE AGENCE DE PUBLICITE DEDIEE A L'UNIVERS DU LUXE**

*« Le marché du luxe regorge d'opportunités pour le monde de la communication » déclare Jean-Yves Naouri. « Il devrait augmenter de 7% en 2012, au défi de la crise mondiale, et investir de nouveaux marchés. Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir chez Publicis Worldwide, les équipes d'AR New York, talentueuses et régulièrement primées pour leurs créations. Elles sont stimulées par l'influence que peut avoir le monde des arts, du design et de la culture contemporaine sur la relation des consommateurs aux marques. »*

**Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de la totalité du capital d'AR New York, l'une des agences de publicité américaines les plus réputées à services complets, spécialisée dans la communication des produits de luxe, de la mode et de la beauté. AR New York rejoint Publicis Worldwide, le réseau publicitaire historique du Groupe. Cette transaction souligne la détermination de Publicis Worldwide à identifier toute opportunité sur des marchés porteurs et à investir dans les segments à forte croissance.**

AR New York est l'agence de référence pour plusieurs grandes marques de la mode, du luxe et de la beauté. Elle a permis l'émergence de marques emblématiques comme Asprey, Banana Republic, Brioni, Brooks Brothers, Conrad Hotels & Resorts, DFS, Dolce & Gabbana, Jimmy Choo, Moët & Chandon, Neiman Marcus, Salvatore Ferragamo, Smartwater, St. Regis Hotels & Resorts, Valentino, Versace, le magazine Vogue et le Waldorf Astoria.

L'agence a été fondée en 1996 par Raul Martinez et Alex Gonzalez. L'actuelle CEO, Dianne desRoches, a rejoint l'agence en 2000 en tant qu'associée. Elle a permis, grâce à son savoir-faire stratégique, d'enrichir l'offre de l'agence pour répondre à la fois aux besoins commerciaux et créatifs des marques. L'équipe, basée à Manhattan, inclut une cinquantaine de spécialistes de la communication.

AR New York conservera son nom au sein du réseau mondial Publicis Worldwide et continuera d'opérer sur son cœur de métier, à savoir le luxe et la mode.

