

Communiqué de presse Résultats annuels 2011/12

- **Stabilité de l'activité**
- **Performance satisfaisante des pôles Great Outdoor et Montagne**
- **Perte opérationnelle du pôle Surf et dépréciation partielle de l'écart d'acquisition d'Oxbow**
- **Forte baisse de l'endettement**

<i>en millions d'euros</i>	30 sept. 2012	30 sept. 2011 PF *	Variation
Chiffre d'affaires	224,5	224,1	0,2%
Marge brute	108,2	114,6	-5,5%
Taux de marge brute	48,1%	51,1%	
Ebitda	10,3	17,1	-66,0%
Résultat opérationnel courant	3,6	10,4	<i>n.a.</i>
Résultat opérationnel avant écart d'acquisition	3,0	9,7	<i>n.a.</i>
Résultat opérationnel	(7,7)	9,7	<i>n.a.</i>
Résultat net part du Groupe	(15,2)	3,9	-

Dette financière nette	17,2	48	<i>n.a.</i>
Gearing (dette financière nette / capitaux propres)	0,3	0,4	-

Le conseil d'Administration, réuni le 10 décembre 2012, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2011/12.

Les procédures d'audit ont été effectuées. Les Commissaires aux comptes ont achevé leurs travaux d'audit et leurs rapports sont en cours d'émission.

** Conformément aux dispositions de la norme IFRS 5, les comptes publiés sont retraités des "activités arrêtées, cédées ou en cours de cession".*

Stabilité de l'activité et baisse du Résultat Opérationnel Courant

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2011/12 du Groupe LAFUMA, retraité des activités cédées ou en cours de cession (principalement l'activité Le Chameau), est resté stable à 224,5 M€. Les activités des pôles Montagne et Great Outdoor sont en croissance respectivement de +11,5 % et +2,3%, l'activité du pôle Surf est en très fort retrait à -16,4%. La progression de 6,8% des activités internationales tirées par l'Asie (+23,9%), a compensé le retrait des activités en France de -5,1%. Les activités boutiques et e-commerce confirment leur progression avec une croissance de +13,3%.

Les résultats du Groupe LAFUMA ont été essentiellement pénalisés par la contreperformance du pôle Surf, liée à la baisse de sa marge brute et à une décision de dépréciation des écarts d'acquisition sans impact cash.

- **L'Ebitda** s'élève à 10,3 M€ (17,0 M€ au 30 septembre 2011), affecté par le recul de 6,5 M€ du pôle Surf par rapport au 30 septembre 2011, ainsi que par des opérations de déstockage.
- **Le résultat opérationnel courant** s'établit à 3,6 M€ (10,4 M€ au 30 septembre 2011).
- **Le résultat net** est en perte de -15,2 M€, lié aux quatre éléments suivants :
 - le résultat opérationnel courant de +3,6 M€ en baisse de 6,8 M€,
 - la dépréciation partielle de la survaleur liée à l'acquisition d'Oxbow pour -10,7 M€,
 - la perte de la JV chinoise pour une quote-part de -2,3 M€,
 - et le résultat des activités non poursuivies pour -0,7 M€.

Gestion rigoureuse du BFR et forte baisse de l'endettement

Conformément à ce qui était annoncé, le Groupe LAFUMA confirme l'amélioration de son besoin en fonds de roulement, grâce à la diminution des stocks, un meilleur calibrage des achats et la bonne gestion du poste clients. Ainsi, le Groupe affiche un niveau de dettes historiquement au plus bas, conforté par l'effet de la cession de Le Chameau.

Dans le même temps, le Groupe LAFUMA a poursuivi la restructuration de sa dette en allongeant la maturité du crédit syndiqué et des bilatéraux, tout en augmentant son crédit moyen terme, notamment grâce à l'émission d'un emprunt obligataire de 4 M€ en octobre dernier.

Perspectives

Centré dorénavant sur l'Outdoor Sport, le Groupe LAFUMA poursuit son plan de développement autour des 3 axes prioritaires que sont l'Innovation, l'International et l'Internet-Retail. En parallèle de ces développements, le Groupe est focalisé sur le redressement et le repositionnement d'Oxbow via la finalisation de sa réorganisation (dont PSE en cours) et la redynamisation de la marque et des collections.

Dans un contexte qui reste difficile pour la consommation, le Groupe LAFUMA donne la priorité à l'amélioration de ses marges et de son résultat pour l'exercice 2012/13.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : infos-finance@lafuma.fr

NewCap. Sophie Boulila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – lafuma@newcap.fr

LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP