



Sèvres, le 12 décembre 2012

Jean-Pierre Remy succède à Jacques Garaïalde en tant que Président du Conseil d'administration et devient ainsi Président-Directeur général

Mediannuaire Holding SA (« MDH »), actionnaire majoritaire de PagesJaunes Groupe à travers sa filiale Mediannuaire, a annoncé le 12 décembre 2012 la conclusion d'un accord de principe entre MDH et le groupe de travail formé par certains de ses prêteurs sur les termes d'une opération de restructuration de la dette de MDH. A l'occasion de cette opération, la part du capital de PagesJaunes Groupe détenue par MDH serait réduite à environ 19%.

Dans ce contexte, lors de la réunion du Conseil d'administration de PagesJaunes Groupe qui s'est tenue le 11 décembre 2012, Jacques Garaïalde, qui est l'un des représentants de MDH au sein de ce Conseil d'administration, a souhaité, compte tenu de la baisse très significative prévue de la participation de MDH au capital de PagesJaunes Groupe, renoncer aux fonctions de Président du Conseil d'administration, se déclarant néanmoins entièrement disposé à poursuivre, dans une logique d'accompagnement et de transition, son mandat d'administrateur.

Le Conseil d'administration a pris acte de cette décision et remercié Jacques Garaïalde de la tâche accomplie en tant que Président du Conseil d'administration.

Jean-Pierre Remy, actuel Directeur général de PagesJaunes Groupe, a été nommé Président du Conseil d'administration en remplacement de Jacques Garaïalde. Il devient ainsi Président-Directeur général de PagesJaunes Groupe.

Le Conseil d'administration a par ailleurs décidé, suivant les recommandations de son Comité des nominations et des rémunérations, de nommer François de Carbonnel, administrateur indépendant, en qualité d'administrateur référent. Il aura plus particulièrement pour mission d'assister le Président-Directeur Général, à sa demande, dans ses discussions stratégiques et financières avec les principaux actionnaires et créanciers du Groupe, d'animer des sessions sans le Président-Directeur Général à l'issue de certaines réunions du Conseil d'administration et de conduire l'évaluation annuelle du Président-Directeur Général.

À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2011. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 200 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec 575 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2011, soit plus de 52% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe figure parmi les premiers acteurs européens par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

Contacts

Presse

Delphine Penalva
01 46 23 35 31
dpenalva@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Elsa Cardarelli
01 46 23 40 92
ecardarelli@pagesjaunes.fr

Isabelle Thillou
01 46 23 37 56
ithillou@pagesjaunes.fr