

JCDecaux s'implante à nouveau en Hongrie

JCDecaux acquiert 100% d'EPAMEDIA Hongrie

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 21 Décembre 2012 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé aujourd'hui le rachat de 100% des actifs hongrois d'EPAMEDIA (numéro un du mobilier urbain en Hongrie) à JOJ Media House.

JCDecaux est sorti du marché hongrois en 2009 dans le cadre d'une transaction avec Affichage Holding visant à mettre fin à la Joint-Venture JCDecaux/Affichage Holding en Europe Centrale et en Europe de l'Est.

A la suite de la vente récente d'EPAMEDIA par Raiffeisen à JOJ Media House (une entreprise média slovaque), JCDecaux saisit l'opportunité de retrouver le marché hongrois grâce à l'acquisition d'EPAMEDIA Hongrie.

Jean-François Decaux, co-CEO de JCDecaux, a déclaré : *“Nous sommes ravis de pénétrer à nouveau le marché hongrois de la communication extérieure. L'acquisition d'EPAMEDIA Hongrie est une nouvelle étape dans la consolidation du marché hongrois, qui était très fragmenté. EPAMEDIA Hongrie exploite notamment, depuis 2006 et pour 25 ans, le contrat des abribus de Budapest (8ème plus grande ville d'Europe avec 1,7 million d'habitants). Ceci nous permettra de mettre en place un autre contrat de 25 ans, portant sur les mobiliers urbains rétroéclairés et les panneaux déroulants, remporté en 2006 par WallAG (appartenant aujourd'hui à JCDecaux), dans le cadre d'un appel d'offre global pour l'attribution des droits de la communication extérieure de Budapest.”*

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr