



Boulogne-Billancourt, le 21 décembre 2012.

MEETIC ACQUIERT MASSIVE MEDIA, EDITEUR DE TWOO.COM

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui la signature d'un protocole d'accord pour l'acquisition de la société Massive Media, éditeur du site Twoo.com.

Basé à Gand, Belgique, Twoo.com est un service de rencontres sociales ; il permet à ses utilisateurs de rencontrer de nouvelles personnes à travers des fonctionnalités simples, rapides et ludiques.

Depuis son lancement en avril 2011, Twoo.com a connu une très forte croissance organique en s'appuyant sur le développement viral du service pour totaliser une audience de 9,6 M de visiteurs uniques¹ en octobre 2012. Twoo.com est aujourd'hui disponible en 38 langues.

L'acquisition de Massive Media accélère la stratégie de développement du Groupe Meetic :

- complète le portefeuille de services sur l'ensemble de l'Europe occidentale,
- permet à Meetic de faire un premier pas vers les pays d'Europe de l'Est,
- permet à Meetic d'intégrer le modèle freemium et l'expertise de la viralité

Suite à la finalisation de l'acquisition, devant intervenir au début du mois de janvier 2013 et après levée des conditions suspensives, Meetic détiendra 100% du capital et des droits de vote de la Société pour un prix global de 18,9 millions d'euros entièrement payé en numéraire, hors complément de prix lié aux performances de la Société sur les trois prochains exercices. L'ensemble des associés de Massive Media resteront opérationnels dans la Société.

Philippe Chainieux, Directeur Général de MEETIC, déclare : *« Massive Media est une société innovante qui a su développer rapidement un modèle freemium gagnant dans le secteur du social dating. Cette acquisition consolide les positions du Groupe MEETIC, avec une forte croissance du nombre d'utilisateurs, en particulier mobiles. Nous avons été conquis par la qualité des équipes de Massive Media et en particulier par les fondateurs Lorenz Bogaert et Toon Coppens. Leur expertise et leur vision du marché apporteront une grande valeur au Groupe Meetic qui mettra à disposition son infrastructure pour maximiser le potentiel de croissance de nos complémentarités. »*

A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques meetic et meetic affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial match.com, Meetic Group a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 15 pays d'Europe, et est disponible en 11 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. IAC/InterActiveCorp est l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital.

Coté sur Euronext Paris - Compartiment B de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

¹ Estimation comScore



Meetic
Direction Financière
Stéphanie Pardo

NewCap.
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

**Communiqué du chiffre d'affaires et des résultats annuels 2012 :
6 Février 2013, avant l'ouverture des marchés**