



Communiqué de presse - Paris, 4 janvier 2013

Réalisation de la cession de marques d'aquavit et d'amer et d'actifs pour 103 millions d'euros

Suite à l'obtention des autorisations réglementaires et conformément au précédent communiqué du 13 juillet 2012, Pernod Ricard annonce la réalisation de la cession à Arcus-Gruppen des aquavits danois Aalborg et Brøndums, de l'aquavit allemand Malteserkreuz Aquavit ainsi que de l'amer danois Gammel Dansk.

La transaction inclut également la cession du site de production d'Aalborg au Danemark.

A propos d'Arcus-Gruppen

Arcus-Gruppen AS est un acteur de premier plan dans la vente et la distribution de vins et spiritueux dans les pays nordiques et certains autres marchés internationaux. La société possède la marque leader d'aquavit Linie, la vodka internationale Vikingfjord et le cognac Braastad, leader dans les pays nordiques. Arcus-Gruppen est le principal importateur de vin en Suède et en Norvège grâce à ses relations avec certains des plus importants producteurs de vin dans le monde. Le siège social d'Arcus-Gruppen est situé près d'Oslo en Norvège, où la société a de nouveaux bâtiments administratifs, un centre de distribution et un site de production. Arcus-Gruppen emploie 470 personnes et génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 milliards de couronnes norvégiennes. L'actionnaire principal du Groupe est le fonds d'investissement suédois côté Ratos AB.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 18 800 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 75 « Sociétés de marchés » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Financial Communication – Investor Relations VP
Stéphanie SCHROEDER / External Communications Deputy Director
Alison DONOHOE / Investor Relations
Florence TARON / Press Relations Manager

Tel: +33 (0)1 41 00 41 71
Tel: +33 (0)1 41 00 42 74
Tel: +33 (0)1 41 00 42 14
Tel: +33 (0)1 41 00 40 88