

## Le Figaro, Le Monde et L'Express entrent au capital de MédiaKiosk

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 7 janvier 2013** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui l'entrée des groupes Le Figaro, Le Monde et Express-Roularta au capital de MédiaKiosk à hauteur de 12,5 %, conformément aux dispositions prévues lors de la cession (en novembre 2011) par Presstalis de 95 % de MédiaKiosk à JCDecaux. Chacun de ces éditeurs sera représenté au Comité de Surveillance de MédiaKiosk, respectivement par Marc Feuillée, Louis Dreyfus et Hendrik de Nolf.

MédiaKiosk gère aujourd'hui 763 kiosques en France, dont 30 ont été implantés en 2012. A Paris, le 400<sup>ème</sup> kiosque a été posé en décembre dernier. Dans le prolongement de cette dynamique, la création de plus de 40 kiosques est programmée en 2013 sur l'ensemble du territoire national.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré :** « Nous nous réjouissons de l'entrée du Figaro, du Monde et de L'Express au capital de MédiaKiosk aux côtés de Presstalis et de JCDecaux. Ces éditeurs de premier plan, forts de leur expérience de la distribution de la presse en France, apporteront une contribution importante aux réflexions et initiatives de MédiaKiosk pour développer le kiosque, canal clé de la distribution physique de la presse écrite en France. Ensemble, nous avons pour ambition de mettre en valeur ce réseau qui constitue un vecteur majeur de diffusion de l'information et de la culture, un élément incontournable de l'animation des centres-villes français et un lieu de vie cher aux citoyens. »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

**Contacts** **Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
33-1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron  
33-1 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)