

Sassenage, le 15 janvier 2013

**Chiffre d'affaires annuel du Groupe de 675,6 M€, en hausse de 0,7% en comparable**

**Confirmation en 2012 du succès de Courir, qui enregistre une croissance de chiffre d'affaires pour la troisième année consécutive, à 3,2% en comparable**

**Ventes totales de GO Sport en Pologne en croissance sur l'année 2012, à 6,2%**

**Un 4<sup>ème</sup> trimestre marqué par un environnement de consommation peu dynamique pour les deux enseignes du Groupe en France et par une bonne performance de GO Sport en Pologne**

CA consolidé HT	T4 2012 M€	2012 M€	Var T4 2012 / T4 2011		Var 2012 / 2011	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
GO Sport France	106,4	449,7	-7,4%	-5,0%	-2,1%	-0,6%
GO Sport Pologne	12,3	52,7	18,4%	5,4%	6,2%	5,3%
Courir	42,3	166,0	-2,3%	-4,6%	1,4%	3,2%
Divers**	1,2	7,3	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>162,2</b>	<b>675,6</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,7%</b>
<i>Dont France</i>	<i>149,1</i>	<i>618,8</i>	<i>-6,3%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>0,4%</i>
<i>Dont International</i>	<i>13,2</i>	<i>56,7</i>	<i>12,0%</i>	<i>5,4%</i>	<i>5,4%</i>	<i>5,3%</i>

\* A magasins comparables et taux de change constants

\*\* Franchisés (y compris les magasins franchisés GO Sport en France à partir du T3 2012)

**Sur l'année 2012**, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 675,6 millions d'euros, en progression de 0,7% à magasins comparables et taux de change constants.

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012**, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 162,2 millions d'euros, en baisse de 4,2% en comparable.

**En France**, les ventes de l'enseigne **GO Sport** sur l'année 2012 sont en recul de 0,6% à magasins comparables par rapport à 2011. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, le CA est en retrait de 5,0% en comparable (-7,4% au total). Malgré la réouverture avec succès du magasin de La Défense, qui continue à enregistrer une croissance à deux chiffres de ses ventes, et la bonne performance des produits Running, l'enseigne a été pénalisée par une consommation des ménages peu dynamique en France, notamment au mois de décembre.

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70

Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** sont en hausse de 5,3% sur l'année 2012 (6,2% au total), et de 5,4% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 (18,4% au total), notamment grâce à la réussite des opérations commerciales de Noël ainsi qu'à la très bonne performance d'une offre de produits Outdoor pertinente et élargie.

**Courir** publie un chiffre d'affaires record en 2012, en hausse pour la troisième année consécutive, à 3,2% en comparable, confirmant ainsi le succès durable du repositionnement de l'enseigne, comme en témoigne l'ouverture de deux magasins en France, les premiers depuis 2009. A l'image de GO Sport France, Courir a toutefois connu un 4<sup>ème</sup> trimestre difficile, avec des ventes en retrait de 4,6% à parc comparable.

Au cours du trimestre écoulé, le Groupe a ouvert 4 magasins GO Sport en franchise (dont 1 en France) ainsi que 2 magasins Courir en France et a poursuivi la rationalisation de son parc avec la fermeture de 4 magasins GO Sport (1 en France et 3 en franchise) et de 5 magasins Courir (4 en France et 1 en franchise).

Le parc de magasins compte ainsi 345 points de vente au 31 décembre 2012 (176 GO Sport dont 35 en franchise, parmi lesquels 3 en France, et 169 Courir dont 12 en franchise).

Loïc Le Borgne, Directeur Général de Groupe GO Sport, a déclaré :

*« Groupe GO Sport a connu un quatrième trimestre pénalisé en France par un climat de consommation peu dynamique et un Noël décevant. Ce dernier trimestre de l'année 2012 a toutefois été marqué par des événements importants pour le Groupe, tels que le lancement du site internet marchand de GO Sport France et l'ouverture du premier magasin en franchise sous l'enseigne GO Sport, en France, après la conversion en franchise de 2 magasins précédemment intégrés au troisième trimestre. Ces nouveaux relais de croissance, ainsi que le succès de Courir, vont nous permettre de faire face aux défis des années à venir. »*

## **A propos de Groupe GO Sport**

*Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris, compartiment C (Code ISIN : FR0000072456).*

**Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :**

[www.groupegosport.com](http://www.groupegosport.com)

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70

**Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport 2011/2012**

(En millions d'euros)

	2012	2011	Variation	
			Non Comp.	Comparable*
<b>Premier trimestre :</b>				
GO Sport France	112,8	106,7	5,8%	6,7%
GO Sport Pologne	12,9	12,2	5,5%	9,3%
Courir	40,0	37,3	7,2%	9,7%
Divers**	1,8	1,6	-	-
<b>Total premier trimestre</b>	<b>167,6</b>	<b>157,8</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,6%</b>
<b>Deuxième trimestre :</b>				
GO Sport France	102,1	112,4	-9,2%	-7,5%
GO Sport Pologne	13,8	14,6	-5,7%	-0,8%
Courir	38,8	40,6	-4,5%	0,4%
Divers**	1,9	2,2	-	-
<b>Total deuxième trimestre</b>	<b>156,6</b>	<b>169,8</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-5,2%</b>
<b>Premier semestre :</b>				
GO Sport France	214,9	219,1	-1,9%	-0,6%
GO Sport Pologne	26,7	26,8	-0,6%	3,8%
Courir	78,8	77,9	1,1%	5,0%
Divers**	3,7	3,8	-	-
<b>Total premier semestre</b>	<b>324,1</b>	<b>327,6</b>	<b>-1,1%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Troisième trimestre :</b>				
GO Sport France	128,3	125,2	2,5%	3,6%
GO Sport Pologne	13,7	12,3	10,9%	8,5%
Courir	44,9	42,4	5,9%	8,3%
Divers**	2,3	1,9	-	-
<b>Total troisième trimestre</b>	<b>189,2</b>	<b>181,8</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Quatrième trimestre :</b>				
GO Sport France	106,4	114,9	-7,4%	-5,0%
GO Sport Pologne	12,3	10,4	18,4%	5,4%
Courir	42,3	43,3	-2,3%	-4,6%
Divers**	1,2	2,3	-	-
<b>Total quatrième trimestre</b>	<b>162,2</b>	<b>170,9</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-4,2%</b>
<b>Deuxième semestre :</b>				
GO Sport France	234,7	240,1	-2,2%	-0,6%
GO Sport Pologne	26,0	22,8	14,3%	6,9%
Courir	87,2	85,7	1,7%	1,6%
Divers**	3,5	4,2	-	-
<b>Total deuxième semestre</b>	<b>351,4</b>	<b>352,7</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Année :</b>				
GO Sport France	449,7	459,2	-2,1%	-0,6%
GO Sport Pologne	52,7	49,6	6,2%	5,3%
Courir	166,0	163,6	1,4%	3,2%
Divers**	7,3	7,9	-	-
<b>Total année</b>	<b>675,6</b>	<b>680,4</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,7%</b>

\* A magasins comparables et taux de change constants

\*\* Franchisés (y compris les magasins franchisés GO Sport en France à partir du T3 2012)

Contact analystes**GROUPE GO SPORT**

Dénés ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70