



Croissance du chiffre d'affaires au quatrième trimestre et en 2012
Poursuite de la croissance dans les pays émergents, notamment en Amérique latine,
trimestre en amélioration en France

Ventes TTC T4 2012 : +0,8% à 22,9 Md€

Ventes TTC 2012 : +1,0% à 86,6 Md€

- ▶ **Ventes T4 2012** : 22,9 Md€, +0,8%, soutenues par l'Amérique latine et les ventes alimentaires. Ce trimestre confirme également l'amélioration tendancielle observée en France au troisième trimestre. La consommation en Europe du Sud reste sous pression.
 - **France** : ventes en hausse de 0,6%, avec une poursuite de l'amélioration des tendances en hypermarchés, des ventes en hausse en supermarchés et une performance solide de la proximité. Les chiffres bénéficient d'une progression des ventes de carburant.
 - **Europe (hors France)** : ventes en baisse de 2,4%. L'impact de la baisse de la consommation est significatif ce trimestre en Europe du Sud ainsi qu'en Pologne. La Belgique continue à enregistrer une bonne croissance.
 - **Amérique latine** : ventes en progression de 4,8% (+15,1% à changes constants). Le Brésil maintient un niveau de progression élevé.
 - **Asie** : croissance des ventes de 5,6% (-0,5% à changes constants). En Chine, l'expansion se poursuit et les ventes sont en hausse de 0,7% à changes constants. Taiwan enregistre des ventes en baisse ce trimestre.
- ▶ **Ventes 2012** : 86,6 Md€, +1,0%. Bonne performance dans les pays émergents, notamment en Amérique latine dont le chiffre d'affaires progresse de 4,8% (+12,2% à changes constants).
- ▶ **Résultat Opérationnel Courant 2012** : le Groupe est confortable avec le consensus actuel médian qui s'établit à environ 2,07 milliards d'€.

Ventes TTC 4^{ème} trimestre 2012¹

	m€	Var. changes courants avec essence	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
		Total	Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
France	10 537	+0,6%	+1,3%	+0,6%	-0,8%	-0,9%
Europe (hors France)	6 387	-2,4%	-3,6%	-3,1%	-3,9%	-3,4%
Amérique latine	4 268	+4,8%	+10,9%	+15,1%	+11,2%	+15,8%
Asie	1 661	+5,6%	-3,9%	-0,5%	-3,9%	-0,5%
Groupe	22 853	+0,8%	+1,3%	+2,1%	+0,4%	+1,6%

Ventes TTC 2012¹

	m€	Var. changes courants avec essence	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
		Total	Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
France	39 533	+0,1%	+0,9%	+0,1%	-1,5%	-1,5%
Europe (hors France)	23 667	-2,5%	-2,9%	-2,1%	-3,4%	-2,5%
Amérique latine	16 140	+4,8%	+9,4%	+12,2%	+10,1%	+13,1%
Asie	7 218	+10,0%	-4,1%	+0,2%	-4,1%	+0,2%
Groupe	86 558	+1,0%	+1,0%	+1,7%	0,0%	+1,1%

¹ Les activités en Grèce, Singapour, Colombie, Malaisie et Indonésie sont reclassées en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012. Les variations sont donc pro forma.

FRANCE

Ventes TTC 4^{ème} trimestre 2012²

	m€	Var. avec essence		Var. hors essence	
		Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Hypermarchés	6 043	-0,1%	-0,7%	-2,0%	-2,3%
Supermarchés	3 394	+2,2%	+0,8%	+0,1%	+0,1%
Proximité et autres formats	1 101	+6,8%	+7,6%	+4,0%	+4,8%
France	10 537	+1,3%	+0,6%	-0,8%	-0,9%

L'impact calendaire de la France est estimé à -0,5% au quatrième trimestre.

Les ventes en **France** sont en augmentation de 0,6%. Les ventes de carburants, bénéficiant de l'engagement « Garantie Prix Bas » lancé en mai, contribuent à hauteur de +1,5% à la croissance du chiffre d'affaires.

Les ventes des **Hypermarchés** à magasins comparables sont quasi stables. Hors essence, le chiffre d'affaires à magasins comparables est en baisse de 2,0%. Ce chiffre confirme l'amélioration séquentielle déjà observée au trimestre précédent. Les ventes alimentaires sont en croissance pour la première fois depuis plus de 2 ans.

Le chiffre d'affaires des **Supermarchés** à magasins comparables est en hausse de 2,2% (+0,1% hors essence). Les ventes réalisées auprès de nos franchisés poursuivent leur progression ce trimestre, sur une base de comparaison élevée en 2011.

Le déploiement des **Drive** se poursuit, passant à 205 points de vente à la fin de l'année.

La **proximité et les autres formats** enregistrent des ventes à magasins comparables en hausse de 6,8%. Hors essence, ce chiffre progresse de 4,0%, avec une bonne performance des magasins rénovés.

²En 2012, l'expansion a été marquée par trois changements de périmètre : fin du contrat de franchise avec Coop Atlantique depuis le 1er janvier 2012, fin du contrat de franchise avec Altis depuis le 6 avril 2012 et enfin l'intégration de Guyenne & Gascogne au 1er juin 2012 suite à la réussite de l'Offre Publique d'Achat à titre principal assortie d'une Offre Publique d'Echange à titre subsidiaire suivie d'une Offre Publique de Retrait obligatoire.

EUROPE (hors France)**Ventes TTC 4^{ème} trimestre 2012³**

	m€	Var. changes courants avec essence	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
		Total	Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Espagne	2 440	-4,8%	-5,6%	-4,8%	-6,8%	-6,0%
Italie	1 497	-7,8%	-6,6%	-7,8%	-6,5%	-7,8%
Belgique	1 189	+3,8%	+3,3%	+3,8%	+3,3%	+3,8%
Autres pays	1 261	+3,8%	-2,1%	0,0%	-1,7%	+0,5%
Europe (hors France)	6 387	-2,4%	-3,6%	-3,1%	-3,9%	-3,4%

L'effet calendaire de l'Europe (hors France) est estimé à -0,3% au quatrième trimestre. Les effets de change sont positifs ce trimestre grâce à l'appréciation des monnaies polonaise et turque par rapport à l'euro.

Les ventes en **Europe (hors France)** baissent de 2,4% à changes courants, globalement en ligne avec le trimestre précédent.

En **Espagne**, les ventes à magasins comparables restent dans une tendance baissière (-6,8% hors essence). L'effet des mesures d'austérité continue d'affecter la consommation.

En **Italie**, les ventes à magasins comparables sont en baisse de 6,5% hors essence. La baisse de la consommation depuis cet été a accru l'intensité de l'environnement concurrentiel et promotionnel.

La **Belgique** enregistre une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires (+3,3% à magasins comparables), confirmant la bonne dynamique des derniers trimestres.

Les ventes des autres pays (**Pologne, Turquie et Roumanie**) sont stables à changes constants. A magasins comparables et hors essence, elles sont en baisse de 1,7%, avec un environnement de consommation qui s'est durci en Pologne au quatrième trimestre. Les ventes en Roumanie et en Turquie sont en hausse en comparable.

³ Le 8 août 2012, Carrefour a cédé à Marinopoulos sa participation dans la filiale commune Carrefour Marinopoulos, entraînant le reclassement des activités grecques en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012. Les variations sont donc pro forma.

AMERIQUE LATINE

Ventes TTC 4^{ème} trimestre 2012⁴

	m€	Var. changes courants avec essence	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
		Total	Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Brésil	3 285	+2,2%	+9,6%	+12,6%	+10,0%	+13,3%
Argentine	983	+14,4%	+15,4%	+24,6%	+15,4%	+24,6%
Amérique latine	4 268	+4,8%	+10,9%	+15,1%	+11,2%	+15,8%

L'impact calendaire en Amérique latine est estimé à -1,4% au quatrième trimestre. Les effets de change sont défavorables à hauteur de 10,3%, en raison de la dépréciation du real brésilien et du peso argentin par rapport à l'euro.

Le chiffre d'affaires en **Amérique latine** progresse de 4,8% et de 15,1% hors effets de changes, globalement en ligne avec le trimestre précédent.

Au **Brésil**, les ventes hors essence progressent de 13,3% à taux de changes constants, dont +10,0% à magasins comparables. Tous les formats contribuent à cette solide performance.

L'Argentine enregistre une croissance de 24,6% à taux de changes constants, dont 15,4% à magasins comparables. L'expansion est dynamisée par la contribution du parc de magasins Eki acquis en juin 2012.

ASIE

Ventes TTC 4^{ème} trimestre 2012⁵

	m€	Var. changes courants	Var. changes constants	
		Total	Mag. comp.	Total
Chine	1 308	+6,4%	-3,1%	+0,7%
Autres pays	353	+2,5%	-7,0%	-4,7%
Asie	1 661	+5,6%	-3,9%	-0,5%

L'impact calendaire en Asie est estimé à +0,4% au quatrième trimestre. Les monnaies chinoise et taiwanaise s'apprécient par rapport à l'euro ce trimestre, portant l'effet change à +6% pour la zone Asie.

Le chiffre d'affaires en **Asie** progresse de 5,6%. Hors effets de change, il est quasiment stable (-0,5%).

Le chiffre d'affaires à changes constants en **Chine** est en hausse de 0,7%. L'expansion compense la baisse des magasins comparables (-3,1%), dont la tendance est en amélioration par rapport aux trimestres précédents.

Les ventes des **Autres pays (Taiwan et Inde)** sont en hausse de 2,5% à changes courants. Taiwan affiche un chiffre d'affaires en retrait à changes constants.

⁴Les activités en Colombie sont reclassées en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012. Les variations sont donc pro forma.

⁵Les activités à Singapour, en Malaisie et Indonésie sont reclassées en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012. Les variations sont donc pro forma.

Ventes TTC 2012⁶

	m€	Var. changes courants avec essence	Var. changes constants avec essence		Var. changes constants hors essence	
		Total	Mag. comp.	Total	Mag. comp.	Total
Hypermarchés	21 792	-1,9%	-1,3%	-1,9%	-3,5%	-3,8%
Supermarchés	13 348	+1,4%	+3,0%	+1,4%	+0,1%	+0,2%
Proximité et autres formats	4 393	+6,8%	+6,5%	+6,8%	+4,8%	+5,3%
France	39 533	+0,1%	+0,9%	+0,1%	-1,5%	-1,5%
Espagne	9 039	-4,1%	-4,8%	-4,1%	-6,4%	-5,6%
Italie	5 720	-5,7%	-4,9%	-5,7%	-4,7%	-5,6%
Belgique	4 309	+2,2%	+2,0%	+2,2%	+2,0%	+2,2%
Autres pays	4 599	+1,0%	-1,0%	+2,9%	-0,7%	+3,4%
Europe (hors France)	23 667	-2,5%	-2,9%	-2,1%	-3,4%	-2,5%
Brésil	12 540	+1,2%	+7,7%	+9,4%	+8,5%	+10,4%
Argentine	3 600	+19,6%	+16,4%	+23,6%	+16,4%	+23,6%
Amérique latine	16 140	+4,8%	+9,4%	+12,2%	+10,1%	+13,1%
Chine	5 583	+10,8%	-5,1%	+0,2%	-5,1%	+0,2%
Autres pays	1 635	+7,3%	-0,9%	+0,2%	-0,9%	+0,2%
Asie	7 218	+10,0%	-4,1%	+0,2%	-4,1%	+0,2%
Groupe	86 558	+1,0%	+1,0%	+1,7%	0,0%	+1,1%

Ventes TTC 2012 sous enseignes⁷

	France et Outre-mer		Europe (hors France)		Amérique latine		Asie		Autres ⁸		Groupe	
	m€	Var.	m€	Var.	m€	m€	Var.	Var.	m€	Var.	m€	Var.
Hypermarchés	23 128	-3,5%	16 445	-4,0%	13 993	+4,7%	8 343	+9,6%	3 478	+12,9%	65 387	+0,4%
Supermarchés	15 464	-1,3%	9 254	-1,5%	1 568	+7,9%	55	+7,3%	677	+45,8%	27 018	-1,3%
Autres	6 147	+5,3%	2 155	+2,7%	579	+0,8%	30	+9,5%	-	-	8 911	+4,4%
Tous formats	44 739	-1,7%	27 853	-3,7%	16 140	+4,8%	8 428	+9,6%	4 155	+17,2%	101 316	+0,2%

⁶Les activités en Grèce, Singapour, Colombie, Malaisie et Indonésie sont reclassées en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012. Les variations sont donc pro forma.

⁷Les activités à Singapour, Colombie et Malaisie sont reclassées en activités non poursuivies à partir du 1^{er} janvier 2012. Les variations sont donc pro forma. Les activités en Grèce et en Indonésie restent en ventes sous enseignes.

⁸Maghreb, Moyen-Orient et République dominicaine.

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – T4 2012

Au quatrième trimestre, en brut, nous avons ouvert ou acquis 243 000 m², soit un total de 590 000 nouveaux m² en 2012. Net des cessions ou fermetures, le parc s'est agrandi de 186 000 m² au quatrième trimestre (248 000 m² en 2012).

Milliers de m ²	31 déc. 2011	30 sept. 2012	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Cessions	31 déc. 2012
France	5 078	4 940	29	2	-12		-2	4 957
Europe (hors Fr)	6 241	6 292	88		-24			6 355
Amérique latine	1 936	2 014	31					2 045
Asie	2 447	2 518	93		-18			2 593
Groupe	15 702	15 764	241	2	-54		-2	15 951

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – T4 2012

Au quatrième trimestre, Carrefour a ouvert ou acquis 266 magasins, soit un total de 836 nouveaux magasins en 2012 (chiffres bruts). Net des cessions ou fermetures, le parc s'est agrandi de 168 magasins au quatrième trimestre (346 en 2012).

Nb de magasins	31 déc. 2011	30 sept. 2012	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Cessions	31 déc. 2012
Hypermarchés	1 334	1 347	23		-4			1 366
France	232	220	1		-1			220
Europe (hors Fr)	509	518	6					524
Amérique latine	260	267	5					272
Asie	333	342	11		-3			350
Supermarchés	3 010	3 444	25	1	-13	-1	-2	3 454
France	977	933	3	1	-1		-2	934
Europe (hors Fr)	1 866	2 326	22		-11	-1		2 336
Amérique latine	150	168						168
Asie	17	17			-1			16
Magasins de proximité	5 150	4 877	211		-79	1		5 010
France	3 285	3 308	76		-42			3 342
Europe (hors Fr)	1 787	1 354	115		-37	1		1 433
Amérique latine	78	215	20					235
Asie	0	0						0
Cash & carry	154	158	6					164
France	137	139						139
Europe (hors Fr)	15	17	4					21
Asie	2	2	2					4
Groupe	9 648	9 826	265	1	-96		-2	9 994
France	4 631	4 600	80	1	-44		-2	4 635
Europe (hors Fr)	4 177	4 215	147		-48			4 314
Amérique latine	488	650	25					675
Asie	352	361	13		-4			370

AGENDA

7 mars 2013 : Résultats annuels 2012

18 avril 2013 : Ventes T1 2013

Relations investisseurs : Réginald Gillet, Alessandra Girolami, Matthew Mellin

Tel : +33 1 41 04 26 00

Relations actionnaires : Céline Blandineau

Tel: +33 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tel : +33 1 41 04 26 17

ANNEXES

**TABLEAU DE PASSAGE COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE ANNEE 2011
(PUBLIE / PRO FORMA)**

(en millions d'euros)	2011 publié	Impact Grèce, Singapour, Colombie, Malaisie et Indonésie	2011 pro forma
Chiffre d'affaires hors taxes	81 271	-5 204	76 067
Programme de fidélisation	-816	5	-810
Autres revenus	2 309	-85	2 224
Revenus totaux	82 764	-5 283	77 481
Prix de revient des ventes	-64 912	4 239	-60 673
Marge des activités courantes	17 852	-1 043	16 809
Frais généraux	-13 969	909	-13 060
Résultat opérationnel courant avant amortissements et provisions (EBITDA)	3 883	-134	3 749
Amortissement et provisions	-1 701	149	-1 552
Résultat opérationnel courant	2 182	15	2 197
Produits et charges non courants	-2 662	325	-2 337
Résultat opérationnel	- 481	341	-140
Résultat financier	-757	52	-705
Résultat avant impôts	-1 238	393	-845
Impôts sur les résultats	-1 002	71	-931
Sociétés mises en équivalence	64	0	64
Résultat net des activités poursuivies	-2 176	464	-1 713
Résultat net des activités non poursuivies	2 580	-464	2 116
Résultat net total	404	0	404
Dont résultat net, part du Groupe	371	0	371
Dont résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	-2 202	339	-1 863
Dont résultat net des activités non poursuivies, part du Groupe	2 573	-339	2 234
Dont résultat net, Intérêts minoritaires	33	0	33