

## JCDecaux remporte l'exclusivité du contrat de publicité du métro de Madrid

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 22 janvier 2013** - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il vient de remporter l'appel d'offre pour l'exploitation de la totalité de la concession publicitaire du métro de Madrid. Celle-ci inclut les contrats de publicité analogique, digitale, événementielle ainsi que du canal télévisuel et des podiums promotionnels au sein du métro, pour une durée de 8 ans. Depuis 2007, JCDecaux commercialise la publicité événementielle et les supports analogiques de l'extension du réseau du métro. Désormais, la société « Metro de Madrid » confie à JCDecaux l'exploitation commerciale de la publicité de l'ensemble de ses lignes.

Le métro de Madrid est le plus important réseau d'Espagne, avec près de 1,6 million de passagers par jour, environ 35 % des Madrilènes se considérant comme des usagers habituels. Il est mondialement reconnu pour sa rapidité, sa modernité et la qualité de son service. Ce réseau s'étend en permanence et couvre 324 kilomètres de voies.

Ce gain conforte la position de JCDecaux en tant que numéro un de la Communication Extérieure en Espagne avec, outre le métro de Madrid, l'exclusivité publicitaire des métros de Barcelone et de Bilbao. Le nouveau contrat démontre également la pertinence et la créativité des offres JCDecaux dans les réseaux de Métro à travers le monde et renforce encore son leadership alors que la transformation digitale va accroître l'attractivité de ces univers aux audiences en forte croissance.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur général de JCDecaux,** a déclaré : « *Le choix de « Metro de Madrid » démontre non seulement la qualité de l'offre JCDecaux en termes de nouveaux supports digitaux, mais aussi la pertinence de sa vision commerciale. Etre le seul opérateur pour toutes les solutions de communication dans le métro va nous permettre de réaliser d'importants investissements, de créer une véritable cohérence entre l'offre commerciale et nos produits et de donner une forte impulsion au déploiement des solutions puissantes et innovantes. Le métro de Madrid deviendra ainsi le média de référence de la Communauté d'agglomération de Madrid, grâce à la qualité et à la diversité des solutions de communication que nous allons mettre en œuvre.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

**Contacts** **Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
33-1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron  
33-1 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747