

**Chiffre d'affaires de 1 216,9 M€
au 31 décembre 2012**

<i>en M€</i>	T4-2012	<i>var. réelle</i>	<i>var. lff¹</i>	au 31/12/2012	<i>var. réelle</i>	<i>var. lff¹</i>
Chiffre d'affaires Groupe	331,0	1,2%	0,0%	1 216,9	2,8%	-3,4%
Europe	208,5	4,2%	5,8%	778,2	2,8%	0,6%
Chine	122,5	-3,6%	-12,7%	438,7	2,7%	-12,6%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	184,6	3,6%	5,4%	685,1	2,9%	0,2%
Autres pays	23,9	9,1%	8,8%	93,1	2,3%	3,1%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	167,6	2,9%	3,0%	622,2	3,1%	-1,4%
1.2.3	40,9	9,8%	17,6%	156,0	1,8%	8,5%

(1) lff : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I- ACTIVITÉ

Au quatrième trimestre 2012, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 331,0 M€ - qui intègre un impact de change positif de 6,5 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro - en hausse de +1,2% par rapport au quatrième trimestre 2011. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires est stable.

Sur l'année 2012, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 216,9 M€ - qui intègre un impact de change positif de 40,3 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro - en hausse de +2,8% par rapport au 31 décembre 2011. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en baisse de -3,4%.

1. En Europe

Au quatrième trimestre 2012, le chiffre d'affaires de 208,5 M€ progresse de +4,2%. A surface comparable et taux de change constant, il est en hausse de +5,8%.

Sur l'année 2012, le chiffre d'affaires de 778,2 M€ est en hausse de +2,8%. Il progresse de 0,6% à surface comparable et taux de change constant.

Selon les derniers chiffres de l'IFM (*Institut Français de la Mode*), les ventes d'habillement en France ont reculé de 2,2 % en 2012 et de 1,0% au quatrième trimestre. Le Groupe Etam a donc gagné des parts de marché durant l'année écoulée, et de manière significative au dernier trimestre. Sa marque 1.2.3 a réalisé une performance commerciale particulièrement satisfaisante sur l'exercice.

2. En Chine

Au quatrième trimestre 2012, le chiffre d'affaires de 122,5 M€ est en baisse de -3,6%, intégrant un impact de change positif de 6,4 M€. A surface comparable et taux de change constant, il recule de -12,7%.

Sur l'année 2012, le chiffre d'affaires de 438,7 M€ est en hausse de +2,7%, intégrant un impact de change positif de 40,3 M€. A surface comparable et taux de change constant, il baisse de -12,6%.

Face à la baisse de son chiffre d'affaires, lié au ralentissement de l'économie et à l'évolution rapide des canaux de distribution en Chine, le Groupe Etam a mis en œuvre des plans d'actions volontaristes visant à faire évoluer significativement à la fois son offre produits et ses points de vente.

II- ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 31 décembre 2012, le Groupe Etam comptait 4 523 points de vente dont 969 en Europe, 3 355 en Chine et 199 en franchises internationales.

En Europe, le Groupe a développé son réseau magasins à travers ses activités de lingerie, essentiellement en France. A l'export, il a ouvert 12 nouvelles franchises. En Chine, 69 ouvertures nettes ont été réalisées sur l'année 2012.

III- AUTRES

Le 12 décembre 2012, le Groupe Etam a renouvelé avec ses banques partenaires un crédit syndiqué d'un montant de 250 millions d'euros à quatre ans, assorti d'une option d'extension d'un an supplémentaire.

La sixième édition du défilé lingerie d'Etam, qui est un temps fort de la mode à Paris, aura lieu le 26 février 2013 pendant la Fashion Week.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 523 points de vente au 31.12.2012

Prochaine communication :

Résultats de l'année 2012 et Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 18 avril 2013 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel. : 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP