



Bull lance Bull Boost : des offres stratégiques pour faire du numérique un moteur de croissance

- Une approche pragmatique pour doper les usages du numérique
- Des solutions innovantes dédiées à la création de valeur, faciles à mettre en œuvre avec un ROI rapide
- Un accompagnement personnalisé et une démarche partenariale d'innovation

Paris, 24 Janvier 2013 - S'appuyant sur son expérience des projets numériques à haute valeur ajoutée, Bull lance Bull Boost : un programme d'offres conçu pour aider les organisations à faire des technologies de l'information un catalyseur stratégique pour accélérer leur développement et « booster leur business ».

Face à la crise, la réduction des coûts est au cœur de la stratégie de nombreuses organisations. Pourtant, les chiffres démontrent que la croissance est là pour ceux qui savent profiter des nouvelles opportunités d'un monde en mutation : nouveaux marchés, nouveaux usages, nouveaux modèles économiques... Tirant 30% de la croissance mondiale, le numérique est au cœur de ces enjeux. Avec Bull Boost, Bull propose des axes d'investissement à ROI rapide et mesurable, pour aider les organisations à gagner en agilité et s'imposer parmi les leaders de demain.

Développer les nouveaux usages du Numérique

Bull Boost est un programme de solutions d'excellence pensées pour accélérer la transition numérique et la compétitivité des entreprises.

Il associe des technologies Bull (Extreme Computing, Cloud, Big Data, Sécurité ...) et des solutions partenaires pour offrir des offres adaptées intégrées, modulables et évolutives qui prennent en compte les systèmes existants et les besoins nouveaux dans une logique d'usages.

L'objectif : valoriser et faire évoluer le patrimoine numérique existant grâce à nos compétences d'intégration et d'interopérabilité reconnues :

- REPENSER L'EXCELLENCE en industrialisant les infrastructures numériques grâce à l'**Extreme Virtualisation**, en optimisant les flux métier grâce aux **plates-formes d'échange**, et en s'appuyant sur le **Cloud** pour gagner en agilité dans un monde de plus en plus incertain.
- REFONDER L'INTIMITE CLIENT en repensant les processus d'entreprise grâce à la **dématérialisation**, en dopant les ventes et la fidélisation usager avec les nouvelles générations de solutions de **CRM** et en renforçant l'expérience client grâce aux plates-formes **multi canal**.
- RENFORCER LA CONFIANCE en maîtrisant les risques grâce aux dernières technologies de **Cybersécurité**, en développant la résilience et la disponibilité des processus vitaux grâce aux **systèmes critiques**, et en protégeant le patrimoine d'information avec les nouvelles technologies de **Gestion du Capital Numérique**.

- REINVENTER L'INNOVATION en s'appuyant sur la démocratisation de l'**Extreme Computing** pour concevoir les produits de demain, sur le **Big Data** pour mieux analyser un environnement de plus en plus complexe, et sur l'**Internet des objets** pour créer les nouveaux services d'un monde mobile et hyper connecté.

« *Au-delà des technologies, la révolution viendra des nouveaux usages* » déclare Marie-Pierre de Bailliencourt, Directrice générale Adjointe « *Notre objectif : aider nos clients à se concentrer sur les usages métiers innovants, en s'appuyant sur la capacité unique de Bull à intégrer des infrastructures numériques intelligentes de manière transparente, fiable et sécurisée. Bull Boost s'inscrit ainsi pleinement dans la dynamique d'évolution des besoins de nos clients dans une logique de rentabilité et d'efficacité maximale.*»

Plus d'information sur le programme Bull Boost :

<http://boost.bull.fr>

Chacun des domaines d'offre Bull Boost est accompagné d'un « Executive Guide » de synthèse et d'études de cas d'organisations qui ont dopé leur activité grâce au numérique.

Une feuille de route concrète et un accompagnement par des experts permettent d'évaluer les opportunités, de cibler les projets à haut potentiel, et de les mettre en œuvre avec un ROI rapide.

A propos de Bull

Bull est un leader des systèmes numériques critiques sécurisés. La mission du Groupe est de développer et de mettre en œuvre des solutions où la puissance et la sécurité optimisent les systèmes d'information de ses clients afin de soutenir leur activité. Bull se positionne sur des marchés à très forte valeur ajoutée : la simulation numérique, le cloud computing et les centrales numériques, l'infogérance et la sécurité.

Aujourd'hui, Bull compte 9000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays dont 700 personnes entièrement dédiées à la R&D. En 2011, Bull a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros.

Pour plus d'informations :

<http://www.bull.fr>

<http://www.facebook.com/Bull>

<http://twitter.com/bullworld>

Contact

Bull : Image 7 – Anne Charlotte Créac'h

Téléphone : +33 (0)1 53 70 94 21

E-mail: accreach@image7.fr