

Porto Real, le 30 janvier 2013

**PSA Peugeot Citroën lance la  
production de la Peugeot 208 au Brésil**

**PSA Peugeot Citroën a lancé aujourd'hui, dans son centre de production de Porto Real (Brésil) la production en série de la Peugeot 208. La cérémonie s'est déroulée en présence de Thierry Peugeot, Président du Conseil de Surveillance, de Philippe Varin, Président du Directoire, de Carlos Gomes, Directeur de la zone Amérique latine, ainsi que de Sergio Cabral, Gouverneur de l'Etat de Rio de Janeiro.**

Le Groupe a investi plus de 305 millions d'euros pour développer le véhicule et réaliser les travaux nécessaires dans son centre de production. Celui-ci a notamment été agrandi, afin de porter ses capacités de production, à terme, à 220 000 véhicules/an, contre 150 000/an aujourd'hui.

Les ingénieurs et stylistes du Latin America Tech Center, le centre de R&D local du Groupe, ont travaillé pour adapter le véhicule aux conditions de circulation locales, en l'équipant notamment des moteurs flex-fuel produits par PSA Peugeot Citroën au Brésil.

La Peugeot 208 est d'ores et déjà produite en Europe dans les usines de Poissy (Yvelines), Mulhouse (Haut-Rhin) et Trnava (Slovaquie), et s'est déjà vendue à plus de 220 000 exemplaires.

Ce lancement au Brésil, un an après le lancement industriel en France, témoigne de la volonté du Groupe de commercialiser des véhicules à vocation mondiale, comme l'est aussi la Peugeot 2008. En 2012, PSA Peugeot Citroën a réalisé 38 % de ses ventes hors d'Europe, contre 24 % en 2009, et il est en bonne voie pour atteindre son objectif de 50 % en 2015.

Philippe Varin, président du Directoire, a souligné que *«le marché brésilien est un marché clé de notre stratégie d'internationalisation, qui est en bonne voie. Le lancement local de la Peugeot 208 est un très beau projet, dont je salue la réussite»*.

Quant à Carlos Gomes, Directeur de la région Amérique latine, il a ajouté *«La Peugeot 208 a bénéficié d'un travail important d'intégration et d'adaptation locale, mené par nos équipes brésiliennes de R&D et de design, pour répondre au mieux aux exigences de nos clients»*.

**PSA Peugeot Citroën au Brésil et en Amérique latine**

*PSA Peugeot Citroën est présent industriellement au Brésil depuis l'inauguration du Centre de Production de Porto Real, en 2001, dans l'Etat de Rio de Janeiro. En plus de la 208, le site produit déjà les Peugeot 207 en différentes versions, dont le Pick-up Hoggar, et les Citroën C3, C3 Aircross et C3 Picasso. Au total, près de 5 000 collaborateurs du Groupe travaillent au Brésil. Le Groupe a vendu plus de 277 000 véhicules en Amérique latine en 2012, dont 146 700 au Brésil.*

*Un centre de R&D et design local, le Latin America Tech Centre, rassemble environ 780 ingénieurs et stylistes. Il est situé sur plusieurs sites au Brésil et en Argentine, où le Groupe possède également une usine automobile, à Palomar.*

**Site Internet PSA Peugeot Citroën – Brésil (en portugais) :**

<http://psa-peugeot-citroen.com.br/>

**A propos de PSA Peugeot Citroën**

*Fort de deux Marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules dans le monde en 2012, dont 38 % hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).*

*Pour plus d'informations, aller sur <http://www.psa-peugeot-citroen.com>*