

GROUPE OPEN **LANCEMENT D'UN PROGRAMME DE RACHAT DES OBLIGATIONS DE MARCHÉ**

Paris, le 5 février 2013 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), société de services informatiques, annonce le lancement d'un programme de rachat d'Obligations sur le marché, émises dans le cadre de l'OBSAAR de marché (dont les caractéristiques sont décrites dans la note d'opération ayant reçu le visa de l'AMF n° 07-329 en date du 25 septembre 2007).

Le montant nominal initial de l'OBSAAR de marché de 30 M€ composé de 60 000 obligations (ISIN : FR 0010518670) a été réduit à 7,7 M€, suite au rachat par GROUPE OPEN de 10,4 M€ en novembre 2008, de 7,5 M€ en mai 2009 et de 4,3 M€ en octobre 2009 de son OBSAAR de marché. A ce jour, le nombre total d'obligations restantes s'élève à 15.467 pour un montant de 7,7 M€.

Ce rachat sur le marché se terminera au plus tard à la date d'échéance des Obligations (septembre 2014) et se fera au gré des opportunités en recherchant l'optimisation du coût financier de la société. Les obligations seraient immédiatement annulées.

Ce rachat sera refinancé par l'utilisation d'un crédit bancaire à tirage, souscrit auprès d'un pool bancaire pour un montant maximum de 6 M€.

A l'issue du programme de rachat, la société communiquera sur le nombre d'obligations rachetées et le prix moyen associé.

CONTACT :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

nathalie.mrejen@open-groupe.com

À propos d'OPEN :

GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, GROUPE OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine), sectorielle, industrielle (Cloud Privé, Testing, TMA,...) et contractuelle.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com