



Boulogne-Billancourt, le 6 Février 2013

RESULTATS ANNUELS 2012

RESULTAT NET EN PROGRESSION DE +31,9%

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés et audités de l'exercice clos au 31 décembre 2012, arrêtés par le Conseil d'administration¹ le 1^{er} Février 2013.

□ Chiffre d'affaires consolidé

En millions d'euros	31/12/2012 (12 mois)	31/12/2011 (12 mois)	Variation en %
Internet	156,9	172,6	-9,1%
<i>En % du CA total</i>	<i>95%</i>	<i>97%</i>	
Mobile	6,7	4,1	+64,2%
<i>En % du CA total</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	
Autres	1,2	1,6	-23,5%
<i>En % du CA total</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	
TOTAL	164,8	178,3	-7,5%

Le chiffre d'affaires consolidé annuel 2012 s'établit à 164,8 M€, en recul de 7,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'élève à 42,0 M€, en progression par rapport aux trimestres précédents de l'année 2012.

En millions d'euros	2012				2011			
	Internet	Mobile	Autres	Total	Internet	Mobile	Autres	Total
T1	39,1	1,7	0,3	41,2	45,0	0,8	0,4	46,2
T2	39,0	1,6	0,3	40,8	44,9	0,9	0,4	46,2
T3	38,8	1,8	0,3	40,8	42,5	1,0	0,3	43,8
T4	40,0	1,6	0,3	42,0	40,2	1,4	0,5	42,1

Indicateurs abonnés :

- Le parc abonnés du Groupe s'établit à 768 572 abonnés au 31 décembre 2012 contre 762 099 abonnés au 31 décembre 2011.
- L'ARPU (revenu moyen mensuel par abonné) ressort à 17,73 € sur le second semestre 2012 contre 17,48 € sur le premier semestre 2012. Sur l'ensemble de l'année, l'ARPU s'élève à 17,60 € contre 17,38 € sur l'exercice 2011, soit une progression de 1% par rapport à 2011.

¹ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la vérification du rapport de gestion et des notes annexes aux états financiers consolidés.



□ Résultats consolidés 2012

<i>En millions d'euros (IFRS)</i>	31/12/2012 (Consolidé)	31/12/2011 (Consolidé)	Var %
Chiffre d'affaires	164,8	178,3	-7,6%
ROAA* avant coût des actions gratuites	39,1	40,3	-3,0%
<i>% du CA total</i>	<i>23,7%</i>	<i>22,6%</i>	
ROAA*	36,8	36,2	+1,6%
<i>% du CA total</i>	<i>22,3%</i>	<i>20,3%</i>	
Résultat opérationnel	31,6	27,9	+13,4%
<i>% du CA total</i>	<i>19,2%</i>	<i>15,7%</i>	
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	1,1	1,9	-41,7%
Dépréciations des participations et créances sur participations dans les entreprises associées	-10,3	-10,6	-2,8%
Résultat net des activités poursuivies	11,7	8,9	+31,9%
Résultat net	11,7	8,9	+31,9%
<i>% du CA total</i>	<i>7,1%</i>	<i>5,0%</i>	

*Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

Dépenses marketing :

Le montant des dépenses marketing réalisées sur l'ensemble de l'exercice 2012 s'établit à 77,6 M€, ce qui correspond à un ratio de 47,1% du chiffre d'affaires, à comparer à un montant de 92,5 M€ et un ratio de 52,0% du chiffre d'affaires en 2011.

Marge de ROAA : 22,3%

La rentabilité s'est significativement améliorée, le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA) et après coûts des actions gratuites ressort ainsi à 36,8 M€, soit une marge de ROAA de 22,3% à comparer à 20,3% en 2011.

Dépréciations des participations et créances sur participations dans les entreprises associées :

La quote-part dans le résultat net des entreprises associées est passée de 1,9 M€ pour l'année 2011 à 1,1 M€ pour 2012.

Ayant constaté que les performances de la JV en Amérique Latine étaient inférieures aux prévisions, le Groupe a déprécié les titres de cette société pour 10,3 M€.

Résultat net : +31,9%

Le résultat net annuel ressort à 11,7 M€, soit une marge de nette 7,1% en 2012 contre 5,0% en 2011.

Cash disponible : 63,4 M€

Au 31 décembre 2012, le Groupe dispose d'une trésorerie excédentaire de 63,4 M€ et n'est pas endetté. La trésorerie nette du Groupe au 31 décembre 2011 s'établissait à 33,1 M€.



A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques Meetic et Meetic Affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial match.com, Meetic Group a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 15 pays d'Europe, et est disponible en 11 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. IAC/InterActiveCorp est l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
Stéphanie Pardo

NewCap.
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *