



Résultats annuels 2012

Résistance des performances financières et poursuite de la dynamique commerciale

PNB 2012 : 201,5 millions d'euros, -8 %

RBE 2012 : 66,6 millions d'euros, -4 %

RNPG 2012 : 40,4 millions d'euros, -7 %

Hausse de 13 % du nombre de clients à plus de 425 000 en France

Des volumes de transactions en repli

- Baisse des volumes traités en 2012 vs 2011 : Euronext Paris : -25 % ; Deutsche Börse : -24 % ; LSE : -15 %
- 5,1 millions d'ordres exécutés pour le groupe Boursorama en 2012, -22 %

Succès de l'offre bancaire en ligne favorisé par l'audience du site boursorama.com

- boursorama.com : 1^{er} site d'actualités économiques et financières en France
- Taux de recommandation élevé et en progression de 3 points à 90 %, Net Promoter Score élevé de +51 %
- Ouverture de près de 60 000 comptes courants, dépôts bancaires en hausse de 13 % à 3,4 milliards d'euros

Orientation réussie en faveur du crédit immobilier

- Forte augmentation de la production : +58 % à 473 millions d'euros
- Progression des encours de 14 % à 1,8 milliard d'euros

Adoption de la banque mobile par les clients

- Succès des initiatives d'utilisation de la banque mobile
- Près de 30 % des connexions clients via mobile en décembre 2012, +60 % en un an
- Introduction d'applications mobiles en Allemagne et en Espagne

Pour 2013 : offrir le meilleur de la banque, en ligne et au meilleur prix

- Poursuite sur le crédit immobilier et introduction du crédit personnel
- Lancement d'une offre pour les enfants de nos clients
- Vers une expérience utilisateur unique : Responsive Web Design et refonte des parcours client

En M€	T4 2011	T4 2012	Δ T4-12/ T4-11	2011	2012	Δ 2012/ 2011
<i>Produit net bancaire</i>	51,7	50,8	-2 %	218,7	201,5	-8 %
<i>Total charges d'exploitation</i>	(32,9)	(30,9)	-6 %	(149,0)	(134,8)	-10 %
<i>Résultat brut d'exploitation</i>	18,8	19,9	6 %	69,7	66,6	-4 %
<i>Coût net du risque</i>	(0,5)	(1,0)	n.s.	(1,5)	(2,0)	34 %
<i>Résultat courant avant impôts</i>	18,6	18,4	-1 %	68,5	64,0	-7 %
<i>Résultat net part du Groupe</i>	10,3	11,6	13 %	43,4	40,4	-7 %

«Boursorama affiche un résultat 2012 supérieur à 40 millions d'euros dans un environnement économique difficile, ce qui démontre la solidité et la pertinence de son modèle. L'activité bancaire poursuit son développement porté par la notoriété de la marque, le succès du crédit immobilier et de la banque au quotidien et surtout par la satisfaction croissante de nos clients. En 2013, Boursorama continuera d'offrir le meilleur de la banque, en ligne et au meilleur prix avec notamment le lancement d'une offre de crédit personnel.» a souligné Inès Mercereau, Président Directeur Général de Boursorama.

Sauf indication contraire, les comparaisons sont établies d'une année sur l'autre par rapport aux données publiées.

■ Résistance des performances financières du groupe en 2012

L'année 2012 a été marquée par un contexte macro-économique difficile et des indicateurs économiques peu porteurs pour l'activité du groupe : croissance négative en zone euro, taux OAT 10 ans et Euribor 3 mois en baisse continue et taux du Livret A maintenu à 2,25 % en France.

Sur les marchés boursiers, les volumes échangés ont fortement baissé. Euronext Paris a accusé un recul des volumes de transactions de 25 %, Deutsche Börse de 24 %, LSE de 15 %. De plus, la volatilité observée sur les marchés a fortement baissé en 2012 : l'indice VIX moyen a chuté de 6 points.

Dans ce contexte difficile, le groupe Boursorama enregistre un Produit Net Bancaire (PNB) de 201,5 millions d'euros pour 2012, en retrait de 8 % en raison du repli de l'activité courtage malgré la croissance de l'activité bancaire en France. Les charges d'exploitation ont été fortement réduites (-10 %) à 134,8 millions d'euros ce qui permet d'enregistrer un Résultat Brut d'Exploitation (RBE) de 66,6 millions d'euros (-4 %) sur l'année, reflétant une performance opérationnelle satisfaisante. Le coût du risque du groupe est faible : 2 millions d'euros. Au total, la solidité du modèle permet d'atteindre un Résultat Net Part du Groupe (RNPG) de 40,4 millions d'euros sur l'année, en repli de 7 %, et d'enregistrer un ratio Tier One de 41,3 %.

Pour le quatrième trimestre 2012, le groupe enregistre un PNB en recul de 2 % à 50,8 millions d'euros, des charges d'exploitations en baisse de 6 % à 30,9 millions d'euros, pour un RBE en hausse de 6 % à 19,9 millions d'euros et un RNPG en hausse de 13 % à 11,6 millions d'euros.

Les conditions de marché observées en 2012 s'améliorent nettement en ce début 2013, comme le montrent notamment la hausse des indices depuis le quatrième trimestre 2012 et la hausse des volumes de transaction sur Euronext Paris sur le mois de Janvier 2013 (+12 % vs décembre 2012).

■ France

En M€	T4 2011	T4 2012	Δ T4-12/ T4-11	2011	2012	Δ 2012/ 2011
<i>Produit net bancaire</i>	39,7	40,6	2 %	173,9	158,5	-9 %
<i>Total charges d'exploitation</i>	(21,7)	(19,8)	-9 %	(105,4)	(91,6)	-13 %
<i>Résultat brut d'exploitation</i>	18,0	20,8	15 %	68,5	66,9	-2 %
<i>Coût net du risque</i>	(0,5)	(1,0)	n.s.	(1,4)	(1,9)	33 %
<i>Résultat courant avant impôts</i>	17,8	19,2	8 %	67,4	64,3	-4 %
<i>Résultat net part du Groupe</i>	10,2	13,3	31 %	42,6	42,5	-0,1 %

En 2012, l'activité bancaire représente près des deux tiers des revenus en France. Le PNB France s'élève à 158,5 millions d'euros, en retrait de 9 %.

- **PNB banque** : 100,0 millions d'euros (+8 %), soit 63 % du PNB France
- **PNB courtage** : 48,4 millions d'euros (-31 %), soit 31 % du PNB France
- **Revenus de l'activité portail Internet** : 10,0 million d'euros (-11 %), soit 6 % du PNB France

Les charges d'exploitation sont en réduction de 13 % et s'établissent à 91,6 millions d'euros sous l'effet du plan de regroupement des moyens et des compétences au siège, du pilotage des dépenses marketing et de la maîtrise des autres frais généraux. Boursorama réalise ainsi une bonne performance opérationnelle et enregistre un RBE de 66,9 millions d'euros sur l'année (-2 %) et un RNPG stable à 42,5 millions d'euros.

Pour le quatrième trimestre, le PNB France est en hausse de 2 % à 40,6 millions d'euros. Les charges d'exploitation, en baisse de 9 % à 19,8 millions d'euros, permettent d'enregistrer une forte progression à la fois du RBE (+15 % à 20,8 millions d'euros) et du RNPG (+31 % à 13,3 millions d'euros).

- **Activité bancaire**

Succès de l'offre bancaire en ligne

Tous les indicateurs de satisfaction client se sont améliorés en 2012 : le taux de recommandation des clients gagne trois points et atteint pour la première fois 90 %¹, Boursorama a enregistré un « Net Promoter Score » élevé de +51 %², et est la 1^{ère} banque en France sur cette mesure (en moyenne le score obtenu par le secteur bancaire français est de -13 %). De plus, Boursorama Banque est une nouvelle fois reconnue comme la « banque la moins chère » par le magazine Capital et Le Monde Argent en février 2013³.

En conséquence, le fonds de commerce a continué sa progression au rythme soutenu d'environ 60 000 nouveaux comptes courants et 45 000 nouveaux comptes d'épargne bancaire par an. Plus nombreux mais aussi plus actifs, les clients ont réalisé en moyenne 2,3 millions de paiements CB par mois au cours de l'année écoulée, soit une augmentation des paiements de 37 %.

L'accroissement du fonds de commerce s'est accompagné d'une hausse des dépôts bancaires de 13 % à 3,4 milliards d'euros. Les dépôts sur comptes courants progressent de 17 % à 742 millions d'euros, les dépôts sur comptes d'épargne bancaire augmentent de 14 % à 1,2 milliard d'euros, soutenus par la très forte collecte sur les Livret A et LDD liée au relèvement de leurs plafonds et à un taux de rémunération attractif (dépôts en hausse de 87 %). Les dépôts sur comptes titres atteignent 736 millions d'euros, en hausse de 5 %.

Le succès de l'offre bancaire en ligne se confirme et le nombre de clients progresse de 13 % à plus de 425 000.

Orientation réussie en faveur du crédit immobilier

L'année 2012 a été marquée par une très forte hausse de la production de crédits immobiliers : +58 % à 473 millions d'euros alors que dans le même temps le marché français reculait de 33 %⁴. Au total, les encours de crédits sont en hausse de 14 % à 1,8 milliards d'euros.

L'orientation de Boursorama en faveur du crédit est un succès. L'offre de crédit en ligne est compétitive et est appréciée des clients grâce à plusieurs caractéristiques, notamment : le maintien d'une politique tarifaire attractive⁵, une notoriété grandissante du produit (75 % des clients connaissent à présent l'offre¹) et un processus de souscription en ligne simple, rapide, qu'ils adoptent facilement, comme en témoigne la très forte augmentation des demandes enregistrées (+82 % à 37 000).

L'augmentation de la production s'est accompagnée du maintien du recrutement d'une clientèle haut de gamme : les cadres privés représentent 51 % des emprunteurs et 65 % des clients qui ont souscrit un crédit ont moins de 35 ans. Le montant moyen des crédits octroyés s'élève à 164 500€ sur une durée moyenne de 15 ans.

Assurance Vie : performance satisfaisante

Les performances 2012 ont été satisfaisantes et l'introduction de nouveaux produits et de services innovants permet de diversifier l'offre.

• **Assurance Vie : nouveau fonds en Euros, innovations et performances**

L'offre d'Assurance Vie a été enrichie d'un nouveau fonds en euros. Le fonds « Euro exclusif » réservé aux clients de Boursorama, est un fonds à capital garanti sans contrainte d'investissement sur des supports en unités de comptes, composé d'actifs avec une diversification immobilière. De plus, les montants des versements minimums sur les contrats Boursorama Vie ont été réduits (dès 150€⁶) et l'adhésion est désormais possible sans envoi de formulaire papier.

¹ Selon l'enquête Opinion Way, décembre 2012

² Source : « Customer loyalty in retail banking, global edition 2012 » étude réalisée par le cabinet Bain & Company, classement des banques selon le % de promoteurs de la marque – le % de détracteurs. Boursorama avec un score de 51 % est la 1^{ère} des banques françaises

³ Selon le profil "cadre" du magazine Capital et les profils "employé" et "cadre" du Monde Argent

⁴ Production nationale en retrait de 33 % ; source : Observatoire Crédit Logement CSA - Tableau de bord mensuel décembre 2012

⁵ TEG annuel fixe au 31 décembre 2012 sur 14 ans à 3,11 %, assurance comprise

⁶ Versement initial à partir de 150 € puis versements libres programmés à partir de 50 €/mois, ou bien versement initial de 300 € sans versements libres programmés

Dans un marché pour la première fois en décollecte⁷, Boursorama a enregistré une collecte nette positive chaque mois de 2012 et qui s'élève au total à 96 millions d'euros. Les encours totaux progressent de 7 % et s'établissent à 2,6 milliards d'euros. Les fonds en euros « Euro Exclusif » et « Euroissima » affichent de très bonnes performances avec respectivement 3,62 % nets et 3,42 % nets en 2012. L'offre en Gestion Pilotée avec EDRAM réalise également une performance très attractive puisque le mandat défensif atteint 7,20 % de rendement net en 2012.

• **OPCVM : lancement du Compte d'Épargne Financière Pilotée**

Le Compte d'Épargne Financière Pilotée lancé en partenariat avec ODDO AM est une offre d'épargne accessible dès 100€, répartie en quatre profils d'investissement et constituée de fonds OPCVM pour profiter de la dynamique des marchés financiers.

Les encours d'OPCVM sont stables à 783 millions d'euros avec toujours une surpondération en fonds non monétaires (89 % des encours).

Forte progression de la notoriété de la marque Boursorama Banque

La progression de la notoriété de la marque, a été remarquable. En effet, Boursorama passe d'un score de notoriété de 0,6 % en 2010 à 10,3 % en 2012 toutes banques confondues, et se positionne ainsi comme la première des banques en ligne.

Tous les indicateurs se sont également améliorés dans l'univers des banques en ligne. Boursorama Banque confirme sa première position en notoriété Top of Mind avec 20,8 %⁸ (vs 20,1 % en 2010) et en notoriété spontanée avec 34,1 %⁸ (vs 31,8 % en 2010). La notoriété assistée est maintenue à un niveau élevé et progresse à 76,8 %⁸ (vs 75,3 % en 2010).

En septembre 2012, la notion de « vraie banque » est apparue parmi les quatre critères caractérisant l'image globale de Boursorama Banque suite à la communication axée sur le crédit immobilier.

- La banque mobile : une réalité

Le développement de la banque en ligne et sa déclinaison sur tous les terminaux mobiles a permis à Boursorama d'être encore plus proche de ses clients et d'enregistrer 2,2 millions de contacts clients supplémentaires. Cette hausse s'explique par l'introduction d'une trentaine de nouvelles alertes (100 000 alertes ont été envoyées en moyenne par mois de septembre à décembre), une hausse de 72 % du nombre de SMS pour sécuriser les transactions bancaires (à 4,1 millions) et une augmentation de 32 % des contacts commerciaux (à plus de 360 000).

La présence de Boursorama en mobilité a été complétée durant l'été avec une application pour les tablettes donnant accès aux trois univers : portail d'information, banque et bourse. Cette application se distingue des autres avec ses 30 opérations bancaires et boursières incluant la modification des plafonds de carte bancaire instantanément ou l'envoi d'un chèque. Le magazine Challenges a d'ailleurs sélectionné l'application tablette Boursorama parmi les 100 meilleures applications tablettes existantes. Des applications mobiles ont également été introduites pour OnVista et SelfBank.

Le lancement de l'application tablette a participé à l'augmentation des usages de la banque en mobilité en 2012. En décembre, près de 30 % des clients étaient connectés en mobilité, soit 60 % de plus par rapport à décembre 2011. En un an, la modification des plafonds de carte bancaire en mobilité a été multipliée par 6 et le nombre de virements en mobilité par 2,5.

- Boursorama : le meilleur du courtage en ligne

Avec une offre enrichie d'un accès au Forex, CFDs et Futures, des tarifs adaptés aux différents profils d'investisseurs -notamment le tarif « Découverte » lancé fin 2011 et dont le succès s'est poursuivi en 2012-, une qualité et une sécurité des ordres actions exécutés sur Nyse Euronext, une plateforme alternative innovante (« Direct Emetteurs ») permettant d'accéder directement aux warrants et certificats des émetteurs sur des horaires élargis⁹ et l'outil unique que représente boursorama.com et ses forums, Boursorama propose la meilleure offre de courtage pour les actionnaires individuels.

⁷ Source Fédération Française des Sociétés d'Assurance (FFSA), collecte nette négative de 3,4 Mds€ en 2012

⁸ Baromètre image notoriété, Smart TEST AEGIS Media, comparaison entre la moyenne des scores obtenus en 2012 et la moyenne 2010

⁹ Horaires de négociation élargis : 09h05-20h00 et Commerzbank a rejoint BNP Paribas, Citi et Société Générale en tant qu'émetteur partenaire

Le passage d'ordre a également fait partie des opérations en forte augmentation en mobilité : le nombre d'ordres exécutés via Smartphones et tablettes a été multiplié par 2,3 en un an.

Une offre performante, des tarifs adaptés et une information exhaustive sont autant d'atouts qui ont permis à Boursorama d'accroître le nombre de comptes de courtage de 4 % à près de 155 000, ce malgré un contexte, notamment fiscal, peu favorable à l'investissement en bourse des particuliers.

- **boursorama.com : 1^{er} site d'actualités économiques et financières en France**

Après la refonte du site en 2011, 2012 a été marqué par l'enrichissement des contenus. boursorama.com agrège désormais de nouveaux flux d'informations sur les taux avec les cotations des CDS via Markit, des rendements et avis d'experts d'Edmond de Rothschild, davantage de flux actions via les recommandations de Morningstar, les conseils Small et Midcaps de Cercle Finance et une cartographie des dirigeants d'entreprise via société.com. Des partenariats éditoriaux avec Le Monde, l'Express, le Cercle des Economistes ou encore les Editions Francis Lefebvre ont permis d'enrichir les thématiques économique, juridique, fiscale et patrimoniale. De nouveaux outils ont également été mis à disposition comme la valorisation de biens immobiliers ou la simulation d'intérêts de placements patrimoniaux. Enfin, la chaîne vidéo qui avait été lancée en milieu d'année a séduit les internautes puisque les 25 000 vidéos intégrées ont engendrées 5 millions de consultations.

L'offre du portail boursorama.com est désormais déployée sur l'ensemble des terminaux mobiles Smartphones et tablettes.

Le portail boursorama.com est partenaire de la plateforme d'AdExchange La Place Média. Les annonceurs peuvent ainsi diffuser leurs campagnes publicitaires à une audience ciblée et qualifiée.

Ces enrichissements réguliers ont contribué à réaffirmer la position de leader du portail boursorama.com sur l'actualité économique et financière : avec plus de 31,3 millions de visites, près de 345 millions de pages vues et 560 000 visiteurs uniques en moyenne par jour, boursorama.com est le 1er site d'actualités économiques et financières et le 13^{ème} site le plus visité en France¹⁰.

■ **International**

Les filiales internationales ont été plus directement impactées par le repli des activités courtage. Le PNB international cumulé est en légère baisse pour l'exercice 2012 et s'élève à 43,0 millions d'euros (-4 %). Le RNPG cumulé est négatif et s'établit en 2012 à -2,1 million d'euros.

- **En Espagne**, la performance a été remarquable : le PNB 2012 en hausse de 5 % atteint 7,2 millions d'euros et le RNPG est à l'équilibre. SelfBank a été récompensée « meilleur service client » pour la deuxième année consécutive¹¹.
- **Au Royaume-Uni**, le PNB 2012 progresse de 11 % à 21,3 millions d'euros, soit une augmentation de 4 % à change constant. Le RNPG est en baisse à 0,8 million d'euros. Les investissements réalisés pour la mise à niveau de l'outil industriel pèseront dans les comptes de 2013.
- **En Allemagne**, le ralentissement des activités courtage et média se traduit par une diminution de 23 % du PNB à 14,4 millions d'euros. Le RNPG est négatif et s'établit à -3,0 millions d'euros. Suite à la mise en place d'un plan de retour à l'équilibre, une provision pour restructuration a été comptabilisée à hauteur de 0,5 million d'euros.

L'information financière annuelle comprend le présent communiqué et la présentation financière, disponibles sur le site du groupe <http://groupe.boursorama.fr>

¹⁰ Classement de la fréquentation des sites Internet établi par l'OJD, janvier 2013

¹¹ Prix obtenu suite à l'étude menée par l'entreprise Gesfutur XXI et les enquêtes de satisfaction en ligne menées par TNS

■ **Annexes**

Comptes consolidés trimestriels

Les procédures d'audit des comptes de Boursorama par les commissaires aux comptes sont actuellement en cours.

En M€	T4 2011					T4 2012				
	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne
Produit net bancaire	51,7	39,7	4,8	5,4	1,9	50,8	40,6	5,0	3,6	1,7
Frais de gestion (hors mktg)	(28,1)	(18,4)	(3,5)	(4,4)	(1,8)	(29,0)	(18,6)	(4,4)	(4,5)	(1,5)
Charges de marketing	(4,8)	(3,3)	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(1,9)	(1,2)	(0,4)	(0,2)	(0,1)
Total charges d'exploitation	(32,9)	(21,7)	(4,0)	(4,9)	(2,2)	(30,9)	(19,8)	(4,8)	(4,7)	(1,6)
Résultat brut d'exploitation	18,8	18,0	0,7	0,5	(0,4)	19,9	20,8	0,3	(1,1)	0,0
Coût du risque	(0,5)	(0,5)	0,0	0,0	0,0	(1,0)	(1,0)	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôts	18,6	17,8	0,7	0,4	(0,3)	18,4	19,2	0,3	(1,2)	0,0
Résultat net part du Groupe	10,3	10,2	(0,1)	0,4	(0,2)	11,6	13,3	(0,6)	(1,1)	0,0

Comptes consolidés annuels

Les procédures d'audit des comptes de Boursorama par les commissaires aux comptes sont actuellement en cours.

En M€	2011					2012				
	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne
Produit net bancaire	218,7	173,9	19,2	18,7	6,9	201,5	158,5	21,3	14,4	7,2
Frais de gestion (hors mktg)	(123,8)	(85,7)	(14,1)	(16,8)	(7,3)	(117,5)	(78,1)	(16,4)	(16,7)	(6,3)
Charges de marketing	(25,2)	(19,7)	(2,4)	(1,5)	(1,7)	(17,4)	(13,5)	(2,4)	(0,7)	(0,8)
Total charges d'exploitation	(149,0)	(105,4)	(16,4)	(18,2)	(9,0)	(134,8)	(91,6)	(18,8)	(17,4)	(7,1)
Résultat brut d'exploitation	69,7	68,5	2,8	0,5	(2,1)	66,6	66,9	2,5	(3,0)	0,1
Coût du risque	(1,5)	(1,4)	0,0	0,0	0,0	(2,0)	(1,9)	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôts	68,5	67,4	2,8	0,5	(2,1)	64,0	64,3	2,5	(3,0)	0,1
Résultat net part du Groupe	43,4	42,6	1,4	0,4	(1,1)	40,4	42,5	0,8	(3,0)	0,1

Décomposition du PNB France par activité

en M€

	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011	%	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012	%
Total PNB France	45,5	44,7	44,0	39,7	173,9	100 %	42,6	36,8	38,5	40,6	158,5	100 %
<i>Banque</i>	22,1	23,7	23,2	23,3	92,2	53 %	24,4	22,6	25,8	27,3	100,0	63 %
<i>Courtage</i>	21,1	17,6	18,4	13,3	70,4	41 %	15,7	11,6	10,8	10,3	48,4	31 %
<i>Portail Internet</i>	2,3	3,4	2,4	3,1	11,2	6 %	2,4	2,7	1,9	3,0	10,0	6 %

Indicateurs d'activité

Nombre d'ordres exécutés	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012
Groupe	1 896 676	1 436 027	1 750 093	1 428 404	6 511 200	1 548 513	1 213 216	1 173 713	1 137 532	5 072 974
France	1 184 992	892 521	1 034 560	853 893	3 965 966	945 468	701 323	687 535	665 870	3 000 196
Royaume-Uni	339 050	250 669	301 905	219 006	1 110 630	255 189	216 731	189 207	192 114	853 241
Allemagne	316 934	250 546	358 858	299 613	1 225 951	288 267	236 523	232 892	226 680	984 362
Espagne	55 700	42 291	54 770	55 892	208 653	59 589	58 639	64 079	52 868	235 175

Ouvertures de nouveaux comptes	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012
Groupe	50 042	40 039	44 095	39 113	173 289	45 309	37 077	34 584	38 681	155 651
France	37 850	32 221	35 562	33 498	139 131	35 724	30 672	28 449	32 272	127 117
<i>comptes courants</i>	16 296	15 785	15 512	15 774	63 367	16 983	14 531	12 831	14 811	59 156
<i>CSL et autres</i>	13 371	10 806	12 681	11 927	48 785	13 350	11 216	11 387	11 173	47 126
<i>Assurance Vie et OPCVM</i>	4 161	3 093	1 863	801	9 918	1 207	1 689	1 682	2 925	7 503
<i>comptes titres</i>	4 022	2 537	5 506	4 996	17 061	4 184	3 236	2 549	3 363	13 332
Royaume-Uni	6 537	3 792	3 242	2 132	15 703	5 682	3 044	2 338	2 284	13 348
Allemagne	1 435	1 056	2 852	1 156	6 499	1 368	1 009	1 354	1 835	5 566
Espagne	4 220	2 970	2 439	2 327	11 956	2 535	2 352	2 443	2 290	9 620

Stocks de comptes	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	T4-12
Groupe	854 198	883 965	918 981	949 733	949 733	987 135	998 704	1 015 319	1 040 801	1 040 801
France	544 759	570 571	600 993	629 094	629 094	658 559	683 590	706 086	729 597	729 597
<i>comptes courants</i>	174 311	188 524	202 401	217 245	217 245	232 172	244 716	255 449	268 167	268 167
<i>CSL et autres</i>	106 880	116 544	127 956	138 536	138 536	150 376	160 232	170 077	179 368	179 368
<i>Assurance Vie et OPCVM</i>	120 498	122 810	124 543	124 774	124 774	125 207	126 269	127 286	127 915	127 915
<i>comptes titres</i>	143 070	142 693	146 093	148 569	148 569	150 804	152 373	153 274	154 147	154 147
Royaume-Uni	219 315	220 977	221 536	221 797	221 797	227 658	212 729	204 612	203 681	203 681
Allemagne	39 071	38 897	40 913	41 443	41 443	41 532	40 999	41 258	42 257	42 257
Espagne	51 053	53 520	55 539	57 399	57 399	59 386	61 386	63 363	65 266	65 266

Encours en M€	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011	T1-12	T2-12	T3-12	T4-12	2012
Dépôts bilanciaux	3 572	3 684	3 662	3 861	3 861	4 011	4 152	4 310	4 274	4 274
<i>comptes titres</i>	1 506	1 467	1 397	1 477	1 477	1 462	1 490	1 602	1 530	1 530
<i>comptes courants</i>	571	601	604	639	639	651	718	722	746	746
<i>CSL et autres</i>	1 495	1 615	1 661	1 744	1 744	1 899	1 944	1 986	1 998	1 998
OPCVM	1 483	1 463	1 243	1 260	1 260	1 364	1 316	1 400	1 413	1 413
Assurance Vie	2 375	2 435	2 407	2 394	2 394	2 479	2 472	2 542	2 572	2 572
Titres vifs	8 592	7 960	7 052	6 923	6 923	7 878	7 472	8 041	8 170	8 170
Total AUA	16 021	15 542	14 365	14 438	14 438	15 732	15 411	16 293	16 430	16 430

Bilan au 31 décembre 2012

en M€

ACTIF			PASSIF		
	31/12/2011	31/12/2012		31/12/2011	31/12/2012
Prêts et créances sur la clientèle	1 831	2 040	Dettes envers la clientèle	3 323	3 800
Prêts et créances sur établissements de crédit (incluant Caisse, banques centrales)	1 312	1 401	Dettes envers les établissements de crédit, dettes financières	58	77
Autres actifs	826	1 133	Autres passifs	152	185
Immobilisations et écart d'acquisition	258	264	Capitaux propres	694	776
Total actif	4 227	4 838	Total passif	4 227	4 838

Fonds propres prudentiels, encours pondérés et ratios de solvabilité Bâle 2

en M€	31/12/2011	31/12/2012
Capitaux propres consolidés, part du groupe	548,6	629,4
Minoritaires	25,6	26,7
Incorporels, Goodwills	(231,9)	(239,0)
Ajustements complémentaires - AFS	12,7	(29,7)
Total Fonds propres de base	355,0	387,5
TSDI	120,0	120,0
Total Fonds propres totaux	475,0	507,5
Encours pondérés au titre du risque de crédit	754,4	830,4
Encours pondérés au titre du risque de marché	0,0	0,0
Encours pondérés au titre du risque opérationnel	78,7	107,0
Total RWA	833,1	937,4
Tier 1	42,6 %	41,3 %
Ratio de solvabilité global	57,0 %	54,1 %

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de la banque en ligne en Europe filiale du Groupe Société Générale avec près de 5,1 millions d'ordres exécutés en 2012, 1 040 801 comptes en direct, et un encours total de 16,4 milliards d'euros à fin 2012. Le Groupe Boursorama est présent dans quatre pays : en France, il est leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et un acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; au Royaume Uni et en Espagne est un acteur incontournable de l'épargne en ligne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank ; en Allemagne, Boursorama détient 92,9 % d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Diane-Charlotte Kermorgant
Relations Presse et Investisseurs
Tél. : 01 46 09 53 21
diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr
