



Communiqué de presse - Paris, 11 février 2013

Signature d'un contrat d'acquisition portant sur 100% des titres de la Société Le Maine au Bois SAS

Pernod Ricard annonce aujourd'hui la signature par sa filiale Martell & Co d'un contrat d'acquisition avec Mr Pierre-Hubert Lassalle portant sur 100% des titres de la Société Le Maine au Bois SAS. Cette société, localisée à Saint-Eugène, en Petite Champagne, au cœur de l'AOC Cognac est reconnue pour ses activités de négociant-vinificateur, bouilleur de profession et marchand en gros.

Elle dispose d'un stock d'eaux-de-vie très qualitatives, sur tous les comptes d'âge ainsi que d'installations de tout premier plan, notamment la distillerie du Maine Au Bois.

Ce projet d'acquisition traduit les ambitions de Pernod Ricard quant au développement long terme de la gamme Martell, aujourd'hui leader mondial du segment XO.

La réalisation de l'opération est prévue avant la clôture de l'exercice.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 18 800 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 75 « Sociétés de marchés » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Financial Communication – Investor Relations VP
Stéphanie SCHROEDER / External Communications Deputy Director
Alison DONOHOE / Investor Relations
Florence TARON/ Press Relations Manager
Carina ALFONSO MARTIN / Press Relations Manager

Tel: +33 (0)1 41 00 41 71
Tel: +33 (0)1 41 00 42 74
Tel: +33 (0)1 41 00 42 14
Tel: + 33(0)1 41 00 40 88
Tel: +33 (0)1 41 00 43 42