

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

**Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2012 de Lagardère Active Broadcast :
- 11,3% en données brutes et - 1,2% en données comparables.**

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 décembre 2012 s'élève à 394 322 K€ à comparer à 444 518 K€ au 31 décembre 2011, soit une baisse de - 11,3 % en données brutes, pour une baisse de - 1,2% à données comparables.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.12	30.06.12	30.09.12	31.12.12	31.12.11	Variation décembre 2011/2012 brute	Variation décembre 2011/ 2012 à données comparables
LABC	65 955	154 049	226 560	394 322	444 518	-11,3%	-1,2%
Radio	37 940	85 176	118 493	175 824	229 491	-23,4%	-3,6%
Télévision	28 014	68 873	108 067	218 498	215 027	1,6%	0,8%

I - Activité

En 2012, le groupe Lagardère Active Broadcast a affiché une bonne tenue de son activité, en légère baisse à données comparables - 1,2 %, avec un chiffre d'affaires s'élevant à 394.3 M€.

L'écart entre les données comparables et brutes s'explique par un effet de périmètre négatif de (- 49.1 M€) lié essentiellement à la cession en 2011 des activités de Radio en Russie.

Au quatrième trimestre 2012 : le chiffre d'affaires est en baisse de - 3,5% en données brutes, avec un effet négatif de périmètre (- 12.8 M€) lié à la cession en 2011 des activités de radio en Russie. A données comparables, l'activité est en hausse de + 7,5 % grâce aux bonnes performances enregistrées dans les deux activités.

• Radio

Très bonne performance des radios au quatrième trimestre, avec un chiffre d'affaire en croissance de + 7,5%, tant en France + 5,8 %, grâce à de bons chiffres d'audience, qu'à l'international.

• Activité TV

Les activités de Production audiovisuelle sont en forte hausse au quatrième trimestre + 8,8%, avec comme attendu la livraison des séries *Le Transporteur*, *Borgia* (saison 2) et *Jo* (avec Jean Reno dans le rôle principal).

Les activités de chaînes TV sont quasi stables, la progression des abonnements TV contrebalançant les tendances publicitaires.

II – Faits marquants au 31 décembre 2012 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Aucun fait marquant significatif à signaler au 31 décembre 2012.