

Le 13 février 2013

## Investor Day de PagesJaunes Groupe : PagesJaunes Groupe devient Solocal Group et présente ses axes de croissance dans la communication locale digitale à horizon 2015

- **Le digital dépasse 58% du chiffre d'affaires du Groupe en 2012 et représentera 75% en 2015**
- **Poursuite de la croissance digitale tirée par le mobile, les contenus et les partenariats d'audience**
- **Segmentation des offres clients et projets d'organisation autour de 5 grandes verticales : Commerce, Service, Maison, B2B et Public**
- **Lancement de « Digital 2015 », programme d'accompagnement de la transformation du Groupe en une entreprise digitale pour doper la croissance**
- **Solocal Group, une nouvelle identité pour affirmer notre leadership local et digital**

A l'occasion d'une « matinée investisseurs » organisée ce jour à Paris, PagesJaunes Groupe, leader de la communication locale, présente ses axes stratégiques de développement et de croissance à horizon 2015.

**Fort du succès de sa transformation digitale et de l'évolution de son modèle économique, le Groupe adopte une nouvelle identité et devient Solocal Group ancrant ainsi son positionnement sur les métiers de la communication et la mise en relation locales, sur Internet et sur Mobile :**

- Le Groupe est aujourd'hui N°1 de la communication locale en France : l'activité digitale (58% du CA du Groupe) est désormais le principal vecteur de croissance et de marge du Groupe ;
- Il regroupe différents services digitaux, publicitaires et transactionnels, et dispose d'un large éventail de marques fortes et complémentaires.

**Solocal Group présente ses axes stratégiques pour capter les nouveaux leviers de croissance du marché digital** qui présente de multiples opportunités de croissance (notamment dans le search +7%, le mobile +19%, le display +6% et l'e-commerce +14%<sup>1</sup>). **Le mobile, premier axe de croissance du Groupe**, a généré en 2012 45 millions € de revenus, en progression de +150%.

**Le Groupe renforce ses services digitaux au consommateur et annonce de nouvelles initiatives visant à générer des nouvelles sources de trafic pour ses clients :**

- **Le mobile et les tablettes**, avec le lancement de **Mappy Shopping** offrant un service intégré de navigation et de shopping de proximité en magasin et le développement des **services web-to-store** qui renforcent la relation entre les grandes marques et le consommateur en local ;

<sup>1</sup> Taux de croissance annuel moyen du marché sur la période 2012 – 2015 – source Xerfi-Précepta

- Une **gamme de sites web et de contenus spécialisés** par marchés et de nouveaux services de marketing digital, d'e-commerce ou de communication sur Facebook ;
- **Des partenariats d'audience** avec des acteurs clés de l'Internet (Bing, Yahoo!...) permettant de déployer l'offre Solocal Group sur tous les moteurs de recherche et carrefours d'audience locale (MSN, SFR, Free, ...).

Solocal Group annonce également la **spécialisation de ses services, et des projets d'organisation, en 5 grandes verticales** pour offrir à ses clients des capacités de communication locale au plus près de leurs besoins marketing, marché par marché. Cette initiative capitalise sur les succès et le regain de croissance sur les marchés Immobilier et Restaurant suite au programme JUMP de spécialisation mis en place en 2011.

Enfin Solocal Group met en place un programme « **Digital 2015** », **pour accompagner la transformation en société digitale**, avec les objectifs suivants :

- **Accélérer la croissance online** en spécialisant ses offres, en se focalisant sur les besoins des clients, marché par marché, et en développant de nouvelles capacités à les accompagner dans leur marketing digital ;
- **Renforcer l'efficacité de nos médias, fixes et mobiles**, en enrichissant l'expérience du consommateur et les bénéfices pour les clients-annonceurs ;
- **Adopter les modes de fonctionnement d'une entreprise digitale, agile** à travers ses talents, ses systèmes d'information, son organisation et sa culture ;
- **Mobiliser et accompagner toutes les équipes sur la transformation** pour faciliter notre développement, en France et à l'international.

L'intégralité de la présentation Investor Day sera disponible sur le site internet du Groupe [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com) le 13 février à partir de 13h.

#### À propos de Solocal Group

Solocal Group est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe\*, n°1 de la communication locale. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 5 000 collaborateurs - dont plus de 2 300 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, A Vendre A Louer, Horyzon Media, etc.) et près de 700 000 annonceurs. En 2012, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros dont 58,4% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris (PAJ). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

\*sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 5 juin 2013.

#### Contacts

##### Presse

Delphine Penalva  
01 46 23 35 31  
[dpenalva@pagesjaunes.fr](mailto:dpenalva@pagesjaunes.fr)

##### Investisseurs

Elsa Cardarelli  
01 46 23 40 92  
[ecardarelli@solocal.com](mailto:ecardarelli@solocal.com)

##### Isabelle Thillou

01 46 23 37 56  
[ithillou@pagesjaunes.fr](mailto:ithillou@pagesjaunes.fr)

*Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique. Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 26 avril 2012 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus. Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées (rapport en cours d'émission).*