

- **Chiffre d'affaires : 1 386,6 M€**
- **Résultat opérationnel courant (EBITA) : 218,5 M€**
- **Résultat net : 140,2 M€**

Le Conseil de Surveillance, réuni le 19 février 2013, a examiné les comptes de l'exercice 2012 arrêtés préalablement par le Directoire.

en M€¹

	2012	2011	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	1 386,6	1 421,3	-2,4%
Revenus publicitaires Groupe	811,9	837,1	-3,0%
- dont revenus publicitaires chaîne M6	647,1	675,9	-4,3%
- dont autres revenus publicitaires	164,7	161,1	+2,2%
Revenus non publicitaires Groupe	574,8	584,2	-1,6%
Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé	218,5	245,0	-10,8%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	206,0	241,6	-14,7%
Résultat financier	24,4	3,0	n.a
Impôts différés et exigibles	-90,2	-94,9	-5,0%
Résultat net de la période attribuable au Groupe	140,2	149,6	-6,3%

*
* *

En 2012 le Groupe M6 a démontré sa capacité de résistance dans un environnement économique dégradé, avec un **chiffre d'affaires consolidé de 1 386,6 M€ (-2,4%)**.

Le Groupe a surperformé le marché publicitaire TV en enregistrant des **recettes publicitaires** en diminution de seulement 3,0%. Après un 1^{er} trimestre en croissance, la contraction du marché publicitaire à partir de mai s'est accélérée : la chaîne M6, grâce à ses performances d'audience, a pu limiter à -4,3% le recul de son chiffre d'affaires publicitaire annuel. **Les autres revenus publicitaires (chaînes numériques et internet) progressent de 2,2%**, tandis que les **revenus non publicitaires** reculent légèrement en 2012 (-1,6%), atteignant 574,8 M€.

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'élève ainsi à 218,5 M€ (-10,8%), reflétant le recul du chiffre d'affaires publicitaire et les investissements réalisés par la chaîne M6 dans l'Euro 2012. La marge opérationnelle courante consolidée atteint 15,8% (vs. 17,2% en 2011).

Le Groupe a procédé à une dépréciation de -11,2 M€ de l'écart d'acquisition relatif à son activité de e-commerce en raison d'une concurrence accrue sur le marché de la distribution en ligne.

Le résultat financier ressort à +24,4 M€ (vs. +3,0 M€ au 31 décembre 2011), dont +20,2 M€ (+18,4 M€ net d'impôt) de plus-value de cession de la participation du Groupe dans le studio américain Summit Entertainment, réalisée en janvier 2012.

Le résultat net de la période attribuable au Groupe se monte à 140,2 M€ (-6,3%).

*
* *

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement). Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

En application d'IFRS 8, le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidé est donnée ci-après :

en M€	9 mois			4ème trimestre			Total année		
	2012	2011	%	2012	2011	%	2012	2011	%
Antenne M6	479,1	497,3	-3,7%	184,8	188,0	-1,7%	664,0	685,3	-3,1%
Chaînes Numériques	130,4	128,8	+1,3%	55,7	55,8	-0,2%	186,1	184,6	+0,8%
Diversifications et Droits audiovisuels	384,0	391,9	-2,0%	152,3	159,2	-4,4%	536,3	551,1	-2,7%
Autres CA	0,2	0,2	n.s	0,0	0,1	n.s	0,2	0,3	n.s
Chiffre d'affaires consolidé	993,8	1 018,3	-2,4%	392,9	403,0	-2,5%	1 386,6	1 421,3	-2,4%
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	142,5	175,7	-18,9%
Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	30,9	34,3	-9,9%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	47,8	42,4	+12,8%
Eliminations et résultats non affectés	-	-	-	-	-	-	-2,7	-7,4	n.s
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	-	-	-	-	-	-	218,5	245,0	-10,8%

Antenne M6

En 2012, M6 est la chaîne française qui connaît la plus forte progression d'audience et la seule chaîne historique qui progresse, atteignant 11,2 % vs 10,8% en 2011 (4 ans et plus, source Médiamétrie).

Ce renforcement stratégique résulte d'une part de sa programmation événementielle, avec la diffusion de l'UEFA Euro 2012, et d'autre part de la pertinence des marques fortes de l'antenne qui continuent d'enregistrer d'excellents scores (*L'Amour est dans le pré, Scènes de Ménages, Bones, La France a un incroyable talent, ...*) et concourent à la progression des audiences de la chaîne.

Ces succès permettent à M6 de confirmer sa place de 3^{ème} chaîne nationale auprès de l'ensemble du public, et de 2^{ème} chaîne nationale en soirée.

Ces gains de part d'audience permettent d'amortir en partie les effets de la contraction du marché publicitaire. En 2012 les revenus de la chaîne s'inscrivent en effet en recul de -3,1%, dont -4,3% au titre des recettes publicitaires. M6 surperforme le marché, conséquence de ses performances d'audience.

Au total, le coût de grille hors Euro s'établit en retrait de -1,3% (329,6 M€).

L'antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) dégage ainsi une marge opérationnelle courante (EBITA/CA) de 21,5%.

Chaînes Numériques

En 2012, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +0,8%, principalement sous l'impulsion de W9, qui :

- affiche une part d'audience moyenne sur la période de 3,2% (4 ans et plus, source Médiamétrie),

- confirme son rang de 1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale, avec 4,2% de part d'audience (Source Médiamétrie),
- consolide sa place de leader de la TNT sur la tranche horaire stratégique 18h-23h.
- est la chaîne de la TNT qui propose le plus de programmes puissants, en diffusant 267 programmes rassemblant au moins 1,0 M de téléspectateurs.

Plus globalement, la contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé atteint 30,9 M€, soit une marge opérationnelle courante de 16,6%.

Diversifications et Droits Audiovisuels

Le chiffre d'affaires publicitaire et hors-publicitaire des Diversifications et Droits Audiovisuels est en baisse en 2012 (-2,7%), avec une contribution à l'EBITA en forte progression (+12,8%) :

- o l'activité Droits Audiovisuels voit son chiffre d'affaires baisser légèrement en raison de la baisse du nombre de sorties vidéo ;
- o M6 Web renforce ses positions à la fois sur la téléphonie mobile et sur le marché publicitaire sur internet ;
- o Ventadis (télé-achat et e-commerce) affiche un chiffre d'affaires stable et un EBITA en croissance ;
- o le résultat opérationnel du pôle Interactions est en progression grâce à ses nombreux succès musicaux (Génération Goldman, Sister Act, ...) ;
- o sa 5^{ème} place à l'issue de la saison 2011/2012 du championnat de France de Ligue 1 et sa participation à l'Europa League permettent au F.C.G.B. de limiter le niveau de perte par rapport à la saison précédente.

La marge opérationnelle courante des Diversifications et Droits Audiovisuels s'élève à 8,9%, en progression de 1,2 point.



*
* *

Evolution de la situation financière

Au 31 décembre 2012, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 687,6 M€, contre 693,7 M€ au 31 décembre 2011, avec une situation de trésorerie nette positive de 317,5 M€, contre 329,4 M€ au 31 décembre 2011, après avoir mis en œuvre son programme de rachat d'actions en vue de leur annulation au 2^{ème} trimestre (500 000 actions annulées au cours de l'exercice, pour un montant total de 4,9 M€).

*
* *

Dividendes

Fort de la solidité de sa structure financière, le Groupe M6 réitère sa volonté stratégique d'investir dans ses métiers principaux mais considère également que la rémunération actuelle de sa trésorerie pèse sur la rentabilité de ses capitaux.

Le Directoire proposera en conséquence à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 13 mai 2013, de distribuer un dividende de 1,85 € par action correspondant à :

- un dividende ordinaire de 0,85 € par action au titre de l'exercice 2012,
- un dividende extraordinaire de 1,00 €

La date de mise en paiement des dividendes est fixée au 23 mai 2013, avec une date de détachement le 20 mai.

Cette opération permet au Groupe de retrouver une structure de bilan normalisée, sans obérer sa capacité à financer les projets d'investissement significatifs qui pourront se présenter sur le marché français. Après cette distribution de 232 M€, le groupe conservera en effet une situation de trésorerie fortement positive.

Neuilly sur Seine, le 19 février 2013

La réunion de présentation des résultats aux analystes financiers sera retransmise en webcast le 20 février 2013 à partir de 09h30 sur le site : www.groupem6.fr.

Tous les détails de connexion seront disponibles sur le site www.groupem6.fr/Finances

Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés annuels seront mis en ligne à compter de 08h30, étant précisé que les procédures d'audit sont effectuées et que le rapport d'audit relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2013 : le 13 mai 2013 avant ouverture de la Bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr
www.groupem6.fr

