



COMMUNIQUE DE PRESSE

**ADOCIA annonce pour 2012
un chiffre d'affaires annuel multiplié par 2,5
et une solide position de trésorerie**

- Un chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros
- Une trésorerie solide de 30,5 millions d'euros

Lyon, le 19 février 2013 - Adocia (NYSE Euronext Paris : FR0011184241 - ADOC), société de biotechnologie spécialisée dans le développement de médicaments «*best-in-class*» à partir de protéines thérapeutiques déjà approuvées, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice clos au 31 décembre 2012 et pour le 4^{ème} trimestre.

- **Détail du chiffre d'affaires**

<i>En milliers d'euros – Normes IFRS</i>	2012	2011	Var. valeur	Var. %
Revenus des licences	2 104	79	+ 2 025	
Contrats de recherche et de collaboration	1 892	1 472	+ 420	
Chiffre d'affaires (a)	3 995	1 551	+ 2 444	+158%
Subventions, financements publics et crédit d'impôt recherche (b)	3 241	2 236	+ 1 005	
Produits opérationnels (a) + (b)	7 236	3 787	+ 3 449	+91%

En 2012, ADOCIA a vu son chiffre d'affaires progresser de 2,5 fois par rapport à l'année 2011. Cette situation provient essentiellement de l'accord de licence signé fin décembre 2011 avec le groupe Eli Lilly pour le développement d'une formulation d'un analogue d'insuline à action rapide. Le paiement initial (*up-front payment*) de 10 millions de dollars US, reçu fin janvier 2012, au titre de cet accord est comptabilisé en revenu de licence de manière linéaire sur la durée de développement prévue au contrat, conduisant ainsi à la reconnaissance de 1,9 million d'euros de revenus de licences sur l'exercice 2012.

Par ailleurs, les contrats de recherche issus de ce partenariat ainsi que la poursuite des collaborations sur les anticorps monoclonaux s'élevaient à 1,9 million d'euros, en progression de +28% par rapport à la l'année 2011.

Les financements publics de dépenses de recherche sont essentiellement constitués du crédit d'impôt recherche. L'augmentation de +46 %, soit 1 million d'euros, entre 2011 et 2012 de ce poste s'explique par l'accroissement des dépenses nécessaires au développement des projets du portefeuille.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012 atteint 0,7 million d'euros, en croissance de 68 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2011.

En milliers d'euros Normes IFRS	2012				2011			
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Revenus des licences	476	476	675	476	79	-	-	-
Contrats de recherche et de collaboration	263	231	637	761	360	75	391	646
Chiffre d'affaires (a)	739	707	1 312	1 237	439	75	391	646

- **Situation de trésorerie et endettement**

Au 31 décembre 2012, la trésorerie et équivalents de trésorerie s'élevaient à 30,5 millions d'euros, à comparer avec un montant de 5,9 millions d'euros au 31 décembre 2011. Pour mémoire, l'introduction en bourse réalisée en février 2012 a permis à la Société de lever 25,3 millions d'euros (nets de frais liés à l'opération).

M. Gérard Soula, Président Directeur Général d'Adocia, commente :

« Nous avons poursuivi de manière active et volontariste le développement de nos projets, tout en gérant notre trésorerie avec une grande rigueur. Notre situation financière nous permet d'envisager les prochaines années avec sérénité. Notre introduction en bourse a été un accélérateur exceptionnel pour poursuivre le développement de nos technologies innovantes pour le plus grand nombre de patients et dans le monde entier. »

Prochain communiqué

Résultats annuels 2012 : le mercredi 20 mars 2013 (après clôture).

A propos d'Adocia :

"Innovative medicine for everyone, everywhere"

Adocia est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de médicaments très performants, dits « *best-in-class* », à partir de protéines thérapeutiques déjà approuvées.

Adocia est spécialisée sur l'insulinothérapie et le traitement de l'ulcère du pied diabétique, l'une des principales complications du diabète. Plus de 366 millions de personnes souffrent actuellement du diabète dans le monde (552 millions d'ici à 2030, +51% dont +70% dans les pays émergents) et 15 pour cent d'entre elles développeront un ulcère du pied au cours de leur vie. Les marchés visés par Adocia représentent plus de 20 milliards de dollars (17 milliards de dollars pour l'insulinothérapie et 3 milliards de dollars pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique).

Grâce à sa plateforme technologique de pointe, BioChaperone[®], Adocia vise à améliorer l'efficacité et la sécurité des protéines thérapeutiques ainsi que leur facilité d'utilisation pour les patients, avec l'ambition de les rendre accessibles au plus grand nombre.

Adocia a enregistré ses premiers succès avec des études cliniques positives de phase I et II sur la formulation rapide d'une insuline humaine et des résultats prometteurs de phase I/II sur un produit pour la cicatrisation de l'ulcère du pied diabétique. Adocia a également confirmé la valeur de sa technologie pour la formulation d'une insuline analogue rapide en signant un contrat de licence exclusive et mondiale avec un acteur majeur de l'industrie pharmaceutique. Adocia développe par ailleurs une combinaison unique d'insuline rapide et d'insuline lente pour une insulinothérapie optimale avec un seul produit.

Devenir un leader mondial pour la formulation de protéines thérapeutiques

Sur la base de son expérience et de son savoir-faire reconnu, Adocia a étendu ses activités à la formulation d'anticorps monoclonaux, molécules de référence dans le traitement de nombreuses pathologies chroniques graves (oncologie, inflammations, etc.). Dans ce dernier domaine, Adocia conduit des programmes de collaboration avec deux grandes sociétés pharmaceutiques.

Les innovations thérapeutiques d'Adocia s'inscrivent dans un contexte pharmaco-économique mondial en profonde mutation, caractérisé notamment par l'augmentation de la prévalence et de l'incidence des pathologies visées, l'accroissement et le vieillissement de la population, la nécessaire maîtrise des dépenses de santé publique et l'augmentation de la demande émanant des pays émergents.

Adocia est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris (Code ISIN : FR0011184241, mnémonique / Reuters / Bloomberg : ADOC, ADOC.PA, ADOC.FP) et fait partie de l'indice Next Biotech. Plus d'information sur : www.adocia.com

Contact

Gérard Soula - contactinvestisseurs@adocia.com
Président Directeur Général d'Adocia
Tél. : +33 4 72 610 610

Relations média

Andrew Lloyd & Associates
Juliette dos Santos - juliette@ala.com
Tél. : +33 1 56 54 07 00

Communication financière et relations investisseurs

NewCap
Pierre Laurent - pl Laurent@newcap.fr
Tél. : +33 1 44 71 94 94

