

Paris, le lundi 25 février 2013

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Mélanie JAPAUD  
melanie@agence-C3M.com

Mots-clés : HAUTE TECHNOLOGIE / FINANCES / CHIFFRE D'AFFAIRES

## Fabricant français de systèmes d'imagerie des ondes électromagnétiques le Groupe MICROWAVE VISION (NYSE-Alternext : ALMIC) annonce une croissance de 5% de son CA à 46,2 M€

### Chiffre d'Affaires Annuel en Hausse

MICROWAVE VISION poursuit son parcours de développement et termine l'année avec un chiffre d'affaires en croissance de 5 %. Le chiffre d'affaires du groupe au 31 décembre 2012 s'établit ainsi à 46,2 M€ (chiffre d'affaires non-audité) contre 44,0 M€ l'an dernier.

### Une Bonne Croissance des Différentes *Business Units*

Le Groupe MVG s'est structuré en 2012 autour de 4 Business Units.

La *Business Unit Mesures et Systèmes d'antennes (AMS)*, activité historique du groupe, a réalisé 90% du chiffre d'affaires de l'exercice 2012. La vente de produits, systèmes et services autour de ce métier s'est répartie de manière équilibrée entre les secteurs de l'Aérospatiale / Défense (55%) et des Télécommunications Civiles (45%).

L'ensemble des prestations de services, de maintenance et d'ingénierie au sein de cette activité a représenté 26% du CA, gage d'une **bonne récurrence** pour les exercices futurs.

La *Business Unit Compatibilité ElectroMagnétique (EMC)* a représenté 2,8 M€ en 2012 soit 6% du chiffre d'affaires. Cette nouvelle business unit a été très largement renforcée par l'acquisition de la société anglaise Rainford EMC en juillet 2012.

La *Business Unit Contrôle Environnemental et Contrôle Industriel (EIC)*, regroupant les produits de contrôle du niveau des ondes électromagnétiques (sécurité au travail, santé publique), et les équipements de contrôle qualité sur ligne de production, a représenté 1,8 M€ soit près de 4% du chiffre d'affaires.

Enfin, les efforts de R&D menés ces dernières années pour concevoir de nouvelles générations de scanners qui trouvent des applications dans le domaine médical ou le contrôle sécuritaire en aéroport, conduisent à l'émergence d'une 4e *Business Unit* centrée sur la **Sécurité et le Médical (NSH)**.

## Un Groupe International

L'activité se répartit pour 32 % en Europe, 38 % en Asie et 30 % en Amérique du Nord, au travers des 18 implantations du Groupe dans le monde. Cette diversité géographique permet au Groupe d'absorber les aléas économiques et politiques comme de profiter des rebonds régionaux.

## Des Prises de Commandes Records - Trois Leviers de Croissance

La société est confiante sur son plan de route 2013 qui a un objectif de croissance rentable avec pour moteur l'innovation. Le groupe rappelle qu'en 2012, les prises de commandes ont totalisé 50,5 M€, en hausse de 5%. Les prises de commandes reflètent parfaitement le potentiel de croissance des différentes activités, la *Business Unit* EMC représentant d'ores et déjà 16% de l'ensemble des commandes 2012.

« Des 4 *Business Units* aujourd'hui identifiées dans le Groupe, 3 représentent des opportunités nouvelles sur des marchés à forts potentiels. Les *Business Units* EMC et EIC sont des leviers de croissance à court et moyen termes. En parallèle, nous travaillons à la valorisation de notre *Business Unit* NSH à l'horizon 2015.», explique le Président du groupe, Philippe Garreau.

Les performances et les perspectives du Groupe seront exposées lors de la publication des résultats audités, le mercredi 24 avril 2013.

### A propos de MICROWAVE VISION

Le Groupe MICROWAVE VISION – MVG - (NYSE-Euronext : ALMIC) est un des principaux fabricants mondiaux de systèmes de tests et mesures d'antennes dans les domaines des Télécommunications, de l'Automobile, de la Défense et de l'Aérospatiale. Avec l'intégration récente de REMC, spécialiste de chambres blindées et anéchoïque pour les marchés de la mesure d'antenne, de la CEM, et du blindage électromagnétique, MVG s'impose sur ses marchés avec l'offre la plus large et la plus innovante. Celle-ci allie les scanners électroniques de haute précision développés par SATIMO selon sa technologie de « vision micro-onde », aux produits d'ORBIT/FR issus d'une technologie de positionneurs et de scanners électromécaniques de haute performance, ainsi qu'aux hautes technologies des matériaux absorbant d'AEMI et des chambres spécialisées de REMC. MVG est implanté dans 9 pays – France, Italie, Allemagne, UK, Suède, USA, Israël, Chine, Japon- et compte pas moins de 260 collaborateurs.

Le Groupe fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 46,2 M€ sur son exercice clos au 31 décembre 2012.

MVG bénéficie de la certification OSEO « Entreprise Innovante ».

Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>