

Nominations chez Pernod Ricard

Communiqué - Paris, le 28 février 2013

Pernod Ricard a le plaisir d'annoncer les nominations suivantes, effectives à compter du 1^{er} juillet 2013 :

Laurent Lacassagne, actuellement Président-Directeur Général de Pernod Ricard Europe est nommé Président-Directeur Général de Chivas Brothers Limited. Laurent sera rattaché à Thierry Billot, Directeur Général Adjoint, Marques, et sera basé à Londres.

Christian Porta, actuellement Président-Directeur Général de Chivas Brothers Limited est nommé Président-Directeur Général de Pernod Ricard Europe. Christian sera rattaché à Alexandre Ricard, Directeur Général Délégué, et sera basé à Paris.

Biographies

Laurent Lacassagne

Laurent Lacassagne, 51 ans, est diplômé de HEC (Paris). Il a rejoint le Groupe en 1988 en tant qu'auditeur interne avant d'être nommé Directeur Administratif et Financier de Besserat de Bellefon, Cusenier, puis de la SEGM (ancienne dénomination de Pernod Ricard Europe). En janvier 1997, il a été nommé Directeur Financier de Pernod Ricard, poste qu'il a occupé jusqu'à sa nomination au poste de Président Directeur Général de Orlando Wyndham en Australie en novembre 2003. En février 2006 il a été nommé Président Directeur Général de Pernod Ricard Pacific, et en juillet 2008 Président Directeur Général de Pernod Ricard Europe.



Christian Porta

Christian Porta, 50 ans, est diplômé de l'ESCP (Paris). Après avoir commencé sa carrière chez Arthur Andersen au sein de l'audit pendant quatre ans, il a rejoint Pernod Ricard en 1988 en tant qu'auditeur interne, puis comme responsable des Services Financiers de la Holding. En 1994, il a été nommé Directeur Administratif et Financier de Pernod, avant de rejoindre Londres en 1998 comme Directeur Général de Campbell Distillers. En 1999, il a été nommé Président Directeur Général de Orlando Wyndham, basé en Australie, avant de regagner Londres début 2004 en qualité de Président Directeur Général de Chivas Brothers Ltd.





Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement des sociétés Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 18 800 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 75 « Sociétés de Marchés » présentes sur chaque marché clé. Il est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : Esprit entrepreneur, Confiance mutuelle et Sens de l'éthique. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe

T : +33 (0)1 41 00 42 74

Alison DONOHOE / Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 42 14

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Carina ALFONSO MARTIN/ Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 43 42