

Paris, le 4 mars 2013

Vivendi : cinq membres du Conseil de surveillance proposés à l'Assemblée générale du 30 avril prochain

Le Conseil de surveillance de Vivendi proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 30 avril prochain la nomination de Vincent Bolloré, Président-directeur général de Bolloré, qui a été coopté en qualité de membre le 13 décembre 2012, ainsi que celle de quatre nouveaux membres :

- Nathalie Bricault qui représentera pour la première fois les actionnaires salariés du groupe.
- Pascal Cagni, actuellement censeur au Conseil de surveillance, ancien Directeur Général et VP Apple Europe, Moyen-Orient, Inde et Afrique.
- Yseulys Costes, Présidente-Directrice Générale et fondatrice de la société de marketing interactif 1000mercis.
- Alexandre de Juniac, Président-Directeur Général d'Air France.

Maureen Chiquet et Christophe de Margerie n'ont pas sollicité le renouvellement de leur mandat en 2013.

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires du 30 avril, le Conseil de surveillance de Vivendi comptera 13 membres, dont huit hommes et cinq femmes.

A propos de Vivendi

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux.

Vivendi réunit le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Maroc Telecom), le numéro un des opérateurs haut débit alternatifs au Brésil (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2012, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 29 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,55 milliards d'euros. Le groupe compte plus de 58 000 collaborateurs.

www.vivendi.com

Vincent Bolloré

Vincent Bolloré est Docteur en droit.

Il est le Président-directeur général de Bolloré.

Il commence sa carrière en 1970 comme Fondé de pouvoir à la Banque de l'Union européenne avant de rejoindre, en 1976, La Compagnie Financière Edmond de Rothschild.

En 1981, il devient Président-directeur général des papeteries et du groupe Bolloré. Vincent Bolloré hisse le groupe parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales. Coté en Bourse, le Groupe Bolloré occupe des positions fortes dans chacune de ses activités rassemblées autour de trois pôles : Transport et Logistique, Communication et Médias, Stockage d'électricité et solutions. Le groupe gère également un portefeuille d'actifs financiers.

Nathalie Bricault

Nathalie Bricault est diplômée de l'EDHEC.

De 1988 à 1998, elle travaille chez Sodexo où elle occupe successivement les postes de Contrôleur budgétaire, de Responsable de secteur puis de Contrôleur de gestion de filiale.

En 1998, elle rejoint 9 Telecom en tant que Contrôleur de gestion du réseau. De 2002 à 2006, elle est nommée successivement Responsable du contrôle de gestion des business-units « grand public », « entreprises » puis de l'analyse de rentabilité des « lignes de produits transverses » de Neuf Cegetel.

En 2006, elle participe au projet d'introduction en bourse de Neuf Cegetel dont elle a naturellement intégré le département des Relations Investisseurs. Depuis mi-2008, à la suite du rachat de Neuf Cegetel par SFR, elle occupe le poste de Responsable marketing et logistique des Relations Investisseurs de Vivendi.

Pascal Cagni

Pascal Cagni est titulaire d'une maîtrise en droit des affaires, diplômé de l'IEP Paris. Il est titulaire d'un MBA du Groupe HEC et de l'Executive Program de l'Université de Stanford (EPGC).

Pascal Cagni est un acteur clé de l'économie numérique européenne. Il a mis en œuvre une approche innovante dans le déploiement de produits et de services révolutionnaires. Recruté par Steve Jobs au début des années 2000 en tant que Directeur Général et VP Apple Europe, Moyen-Orient, Inde et Afrique (EMEIA), il est durant 12 ans à la tête d'une région de 130 pays dont le revenu est passé de 1,2 milliard de dollars à plus de 37 milliards de dollars.

Après un début de carrière en tant que consultant chez Booz & Co, il rejoint Compaq Computers, crée Software Publishing France (SPC) et conduit Packard Bell NEC à la place de numéro un du marché européen des PC grand public.

Yseulys Costes

Yseulys Costes est diplômée du Magistère de Sciences de Gestion et du D.E.A. de Marketing et Stratégie de l'Université Paris IX Dauphine. Chercheur en marketing interactif, elle a été reçue à la Harvard Business School et enseigne cette discipline dans plusieurs établissements (HEC, ESSEC, Université Paris IX Dauphine).

Yseulys Costes est Présidente-Directrice Générale et fondatrice de la société 1000mercis. Créé en 2000, 1000mercis est spécialisé dans la publicité et le marketing interactif. La société est cotée en bourse sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Elle exerce ses activités dans 13 pays.

Yseulys Costes, élue Femme Internet de l'année 2001, est membre du Conseil des Entrepreneurs, rattaché au Secrétariat d'Etat aux Entreprises et au Commerce Extérieur. Elle fait également partie du Conseil pour la Diffusion de la Culture Economique, du Groupe d'Experts de la Relation Numérique et du Comité d'Orientation du Fonds Stratégique d'Investissement français. Elle est également administrateur et membre du Comité d'audit et du Comité stratégique et développement de PPR.

Alexandre de Juniac

Alexandre de Juniac est diplômé de l'École Polytechnique de Paris et de l'École Nationale de l'Administration. Il commence sa carrière au Conseil d'Etat. De 1993 à 1995, il est conseiller technique puis directeur adjoint, chargé des questions relatives à la communication au cabinet du ministre du Budget et Porte-parole du gouvernement. Successivement directeur du plan et du développement chez Thomson SA, puis directeur commercial de Sextant Avionique, il est nommé en 1998 directeur du groupement d'intérêt économique CNS Avionics. Secrétaire général de Thomson-CSF en 1999, il est promu Directeur Général adjoint chargé de la division Systèmes Aériens en 2004 puis Directeur Général Asie, Afrique, Moyen-Orient et Amérique latine en 2008. En 2009, il est nommé Directeur de Cabinet auprès de la ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi. Alexandre de Juniac est Président-Directeur Général d'Air France depuis le 16 novembre 2011.

Des photographies sont disponibles sur demande.

Contacts médias

Jean-Louis Erneux
+33 (0) 1 71 71 15 84
Solange Maulini
+33 (0) 1 71 71 11 73

 [@Vivendi_News](https://twitter.com/Vivendi_News)