

CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2012**FORTE CROISSANCE AU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2012**

- Chiffre d'affaires du 4<sup>eme</sup> trimestre en hausse de 8,2%, soit +6,6% hors effets de change
- Chiffre d'affaires 2012 en croissance de 6,7%, soit +2,5% hors effets de change

**PERSPECTIVES :**

- Marge opérationnelle courante 2012 hors charges liées aux acquisitions confirmée légèrement en dessous de 25% du chiffre d'affaires
- Chiffre d'affaires 2013 attendu en croissance d'au moins 5% hors effets de change

**Paris, le 4 mars 2013**

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 299,8 millions d'euros pour le 4<sup>eme</sup> trimestre de l'exercice 2012 (clos le 31 janvier 2013), en hausse de 8,2% par rapport au 4<sup>eme</sup> trimestre de l'exercice 2011. A taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 6,6%. Neopost a notamment bénéficié de l'effet positif des acquisitions de GMC Software Technology, société spécialisée dans la gestion de la communication clients, et de Human Inference, société spécialisée dans la qualité des données, consolidées respectivement depuis juillet 2012 et décembre 2012.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires atteint 1 070,0 millions d'euros, en hausse de 6,7% par rapport à 2011, soit +2,5% hors effets de change.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « ***Nous avons retrouvé une forte croissance au quatrième trimestre. Aux Etats-Unis, la réallocation de nos objectifs commerciaux commence à porter ses fruits. En France, la situation continue de se redresser au fur et à mesure que la nouvelle organisation de notre distribution gagne en efficacité. Sur les autres marchés, la dynamique de croissance de Neopost se poursuit. Par ailleurs, l'intégration de GMC Software Technology et celle de Human Inference se déroulent remarquablement bien.*** »

**WE VALUE YOUR MAIL**

## Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T4 2012	T4 2011	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	<b>112,6</b>	110,9	+1,6%	-0,5%
France	<b>66,3</b>	67,3	-1,5%	-1,5%
Royaume-Uni	<b>32,8</b>	30,8	+6,3%	+2,7%
Allemagne	<b>23,0</b>	20,9	+9,8%	+9,8%
Reste du monde	<b>65,1</b>	47,1	+38,2%	+36,2%
<b>Total</b>	<b>299,8</b>	<b>277,0</b>	<b>+8,2%</b>	<b>+6,6%</b>

2012	2011	Variation	Variation hors effets de change
<b>419,2</b>	399,6	+4,9%	-2,5%
<b>236,3</b>	255,2	-7,4%	-7,4%
<b>125,5</b>	115,8	+8,4%	+2,0%
<b>78,3</b>	73,8	+6,0%	+6,0%
<b>210,7</b>	158,2	+33,2%	+29,6%
<b>1 070,0</b>	<b>1 002,6</b>	<b>+6,7%</b>	<b>+2,5%</b>

(Données non auditées)

### Amérique du Nord

La situation continue de s'améliorer en Amérique du Nord au 4<sup>ème</sup> trimestre. Le redéploiement de la force de vente vers les systèmes de gestion de documents porte ses fruits. Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 reste toutefois en légère baisse de 0,5% à taux de change constants par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011. Cette baisse s'explique par le fait que le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 avait bénéficié d'un niveau élevé de ventes de systèmes d'affranchissement lié à la fin de l'effet écho des décertifications de 2006 et de revenus liés aux changements de tarifs postaux supérieurs à ceux enregistrés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires est en recul de 2,5% à taux de change constants.

### France

La situation continue également de s'améliorer en France au 4<sup>ème</sup> trimestre. La nouvelle organisation commerciale issue de la fusion des deux filiales de distribution, Neopost France et Satas, gagne en efficacité et le niveau des prises de commandes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 est supérieur aux trimestres précédents. Le Groupe a également bénéficié au cours du trimestre de revenus liés à un changement de tarif postal et d'un bon niveau d'activité chez Neopost ID (solutions logistiques). Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 reste toutefois en retrait de 1,5% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Sur un an, le chiffre d'affaires est en baisse de 7,4%.

### Royaume-Uni

Dans un environnement économique dégradé, le chiffre d'affaires est en hausse de 6,3% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, soit +2,7% à taux de change constant.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires croît de 8,4%, soit +2,0% à taux de change constant.

### Allemagne

Le chiffre d'affaires de Neopost poursuit sa progression au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012. Il est en hausse de 9,8%.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires est en croissance de 6,0%.



## Reste du monde

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 est en hausse de 38,2% soit 36,2% à taux de change constants. Cette forte progression s'explique par la consolidation des sociétés GMC Software Technology et Human Inference ainsi que par les bonnes performances réalisées en Asie-Pacifique.

Sur un an, le chiffre d'affaires croît de 29,6% à taux de change constants.

## Répartition du chiffre d'affaires par activité et par type de revenus

<i>En millions d'euros</i>	T4 2012	T4 2011	Variation	Variation hors effets de change	2012	2011	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	99,2	91,8	+8,1%	+6,3%	332,6	317,3	+4,8%	+0,4%
Revenus récurrents	200,6	185,2	+8,3%	+6,8%	737,4	685,3	+7,6%	+3,4%
<b>Total</b>	<b>299,8</b>	<b>277,0</b>	<b>+8,2%</b>	<b>+6,6%</b>	<b>1 070,0</b>	<b>1 002,6</b>	<b>+6,7%</b>	<b>+2,5%</b>

(Données non auditées)

Les **ventes d'équipements** sont en hausse de 8,1% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, soit +6,3% à taux de change constants. Cette hausse est liée à la consolidation de GMC Software Technology (ventes de licences) ainsi qu'aux bons résultats enregistrés dans la région Asie-Pacifique. En France et aux Etats-Unis, malgré une amélioration par rapport aux trimestres précédents, les ventes d'équipements restent en retrait par rapport à la même période en 2011. Au total, sur 12 mois, les ventes d'équipements sont en hausse de 0,4% à taux de change constants.

Les **revenus récurrents** progressent de 8,3%, soit +6,8% à taux de change constants grâce notamment à la croissance du leasing et à la consolidation des sociétés GMC Software Technology et Human Inference (revenus de maintenance et de services). Sur un an, les revenus récurrents sont en hausse de 3,4% à taux de change constants et représentent 68,9% du chiffre d'affaires.

<i>En millions d'euros</i>	T4 2012	T4 2011	Variation	Variation hors effets de change	2012	2011	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	187,0	186,3	+0,4%	-0,4%	696,0	681,9	+2,1%	-2,1%
Systèmes de gestion de documents et logistiques	112,8	90,7	+24,3%	+21,0%	374,0	320,7	+16,6%	+12,1%
<b>Total</b>	<b>299,8</b>	<b>277,0</b>	<b>+8,2%</b>	<b>+6,6%</b>	<b>1 070,0</b>	<b>1 002,6</b>	<b>+6,7%</b>	<b>+2,5%</b>

(Données non auditées)

Le chiffre d'affaires des **systèmes d'affranchissement** du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 est quasiment stable par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 (-0,4% hors effets de change). Le Groupe a bénéficié au quatrième



trimestre 2012 de revenus liés aux changements de tarifs postaux supérieurs à ceux enregistrés à la même période l'an dernier. En revanche, Neopost avait connu un fort niveau d'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 lié à la fin de l'effet écho des décertifications de 2006 en Amérique du Nord.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement est en baisse de 2,1% à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires des **systèmes de gestion de documents et logistique** du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 est en croissance de 24,3%, soit +21,0% à taux de change constants. Cette croissance est liée à la forte dynamique dans le Reste du monde et à l'impact positif de la consolidation des sociétés GMC Software Technology et Human Inference.

Sur l'ensemble de l'année 2012, le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique progresse de 12,1% hors effets de change et représente 35,0% du chiffre d'affaires total du Groupe.

## Développement des activités non liées au courrier

L'intégration de GMC Software Technology (acquise en juillet 2012) se déroule remarquablement bien. La stratégie de développement de l'activité de la société auprès des banques, assurances et autres marchés verticaux se poursuit avec succès et son chiffre d'affaires est en forte progression.

La société Human Inference, l'un des leaders européens dans le domaine de la qualité des données, est consolidée depuis le mois de décembre 2012. Son intégration se déroule parfaitement bien.

Dans le domaine de la logistique, Neopost a enregistré un fort niveau d'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012. Neopost a notamment débuté l'installation des consignes postales automatisées et sécurisées pour le compte d'Australia Post. Il est rappelé que ce contrat, annoncé en novembre 2012, représente un chiffre d'affaires d'environ 11 millions de dollars australiens, soit environ 9 millions d'euros, dont les deux tiers seront facturés en 2013.

## Perspectives

Neopost confirme attendre pour 2012 une marge opérationnelle courante hors charges liées aux acquisitions légèrement inférieure à 25% de son chiffre d'affaires.

En 2013, pour ce qui concerne les activités liées au courrier, Neopost devrait pouvoir compter sur l'amélioration de ses performances aux Etats-Unis et en France ainsi que sur la poursuite de son expansion en Asie-Pacifique. Concernant les activités non liées au courrier, le groupe table sur leur propre dynamique de croissance ainsi que sur les synergies commerciales attendues de l'intégration des sociétés récemment acquises, GMC Software Technology et Human Inference. Au total, alors que le contexte économique reste difficile, le Groupe attend une croissance de son chiffre d'affaires 2013 d'au moins 5% hors effets de change.

Denis Thiery a conclu : **«Nous sommes confiants dans la solidité de nos activités liées au courrier tandis que les activités non liées au courrier sont en train de prendre une nouvelle**



*dimension chez Neopost. En 2012, cette dynamique s'est accélérée avec l'intégration réussie des sociétés GMC Software et Human Inference. Celles-ci sont en forte croissance et des synergies commerciales se mettent rapidement en place avec les activités traditionnelles du réseau Neopost. Les solutions liées au courrier de Neopost s'intègrent dorénavant dans une offre plus large, allant de la gestion des outils de communication client aux solutions logistiques, en passant par la qualité des données. Ceci correspond à un réel besoin identifié chez nos clients. Nous sommes donc très confiants dans le succès de cette stratégie ainsi que dans les perspectives de croissance de Neopost. »*

## Agenda

Les résultats annuels 2012 seront publiés le 26 mars 2013 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>ème</sup> trimestre 2013 sera publié le 3 juin 2013 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 29 pays, avec 5 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,070 milliard d'euros en 2012 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs**

**Tél : 01 45 36 31 39**

**Fax : 01 45 36 30 30**

**E-mail : [g.le-men@neopost.com](mailto:g.le-men@neopost.com)**

**Fabrice BARON, DDB Financial**

**Tél : 01 53 32 61 27**

**Fax : 01 53 32 61 00**

**E-mail : [fabrice.baron@ddbfinancial.fr](mailto:fabrice.baron@ddbfinancial.fr)**

**Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)**

WE VALUE YOUR MAIL