

Paris, le 12 mars 2013

Philippe Varin met en place une équipe de direction resserrée pour mener à bien le redressement du Groupe

En 2012, le Groupe a posé les fondations de son rebond industriel et commercial. Les axes stratégiques du Groupe sont confirmés : son redressement passe par l'expression de deux marques fortes et clairement différenciées, le retour à la rentabilité et la réussite de l'Alliance avec General Motors. Pour garantir la bonne exécution de la stratégie du Groupe, à compter du 2 avril 2013, une équipe de Direction resserrée est mise en place autour de Philippe Varin, Président du Directoire.

Le Comité de Direction Générale est constitué des 4 membres du Directoire, nommés par le Conseil de Surveillance le 12 mars 2013, et de 9 Directeurs rattachés au Président du Directoire :

- **Philippe Varin**, Président du Directoire
- **Jean-Baptiste de Chatillon**, membre du Directoire, Directeur Financier
- **Grégoire Olivier**, membre du Directoire, Directeur Asie
- **Jean-Christophe Quémard**, membre du Directoire, Directeur des Programmes

Frédéric Saint-Geours est nommé chargé de mission auprès du Président du Directoire

- **Maxime Picat**, Directeur de la marque Peugeot
- **Frédéric Banzet**, Directeur de la marque Citroën
- **Gilles Le Borgne**, Directeur de la Recherche et du Développement
- **Denis Martin**, Directeur Industriel et Logistique
- **Yannick Bezard**, Directeur des Achats
- **Philippe Dorge**, Directeur des Ressources Humaines
- **Yves Bonnefont**, Directeur de la Stratégie
- **Pierre Todorov**, Secrétaire Général
- **Jonathan Goodman**, Directeur de la Communication

Claude Brunet est nommé chargé de mission auprès du Président du Directoire

Le Groupe annonce deux évolutions significatives :

- Le rattachement direct du Directeur de la Marque Peugeot et du Directeur de la Marque Citroën au Président du Directoire. Le Président du Directoire veillera personnellement à ce que l'ensemble de l'organisation soit engagé par la promesse faite par chaque marque à ses clients.
- L'animation des relations sociales est intégrée à la Direction des Ressources Humaines du Groupe pour renforcer la qualité du dialogue social.

Par ailleurs, le **Président du Directoire confie une mission de pilotage de certains objectifs stratégiques et opérationnels** à chaque membre du Directoire, au-delà de leurs responsabilités directes, ce qui renforcera l'efficacité collective de la Direction Générale :

- Le Directeur Financier veillera à l'optimisation du résultat du Groupe en rendant les arbitrages nécessaires entre les Directions des marques Peugeot et Citroën et la Direction Industrielle et Logistique. Il s'assurera également du redressement de la rentabilité de la Zone Amérique Latine.
- Le Directeur Asie s'assurera du développement rentable de la zone Russie et des développements industriels hors d'Europe et d'Amérique Latine.
- Le Directeur des Programmes pilotera la réalisation des projets communs aux Directions des Programmes, des Achats, de la R&D et de la Direction Industrielle et Logistique, notamment pour réduire les prix de revient de fabrication et pour développer l'Alliance avec General Motors.

Ces changements seront effectifs à compter du 2 avril 2013.